

财眼

广东公布多宗不正当有奖销售典型案件

说送宝马结果送“使用权”
说免单却内定名单……

罚!

有奖销售是经营活动中常见的营销手段,今年以来,广东省市场监管部门聚焦“促销”这一热点现象,针对性监测经营者促销活动中的虚假信息、折价及降价现象,有奖销售中奖金额额度及兑奖条件等关键信息,重点分析其中涉嫌不正当竞争、价格违法等潜在风险,及时形成电子存证材料及线索分析报告,线上线下同步打击不正当有奖销售行为。经监测和检查发现,全省系统共立案调查促销领域不正当竞争案件 36 宗,并公布多宗已办结的经营者不正当有奖销售典型案件。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 粤市监

声称送宝马
结果是送一年使用权

惠州市家旺福房地产经纪有限公司与惠州融拓置业有限公司在 2020 年 4 月 1 日签订了“金悦华府”项目全民推销员活动策划合同,策划“金城寻找宝马车主”活动在“金悦华府”微信小程序、营销中心展板上发布活动内容(转发小程序文章、购房、转接客户等三种方式赚取积分,再以积分兑换奖品,其中包括抽取宝马 I 系的抽奖券),并在营销中心入口处摆有一辆白色的宝马 120i 新车用于展示。但最终活动的最大奖项中奖者是赢得宝马 I 系的一年使用权,并非宝马来,而租用 120i 白色宝马新车一年费用为 36000 元。惠州市家旺福房地产经纪有限公司进行抽奖式有奖销售对所设奖项的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息不明确,影响兑奖,构成不正当有奖销售行为。执法机关责令当事人立即停止违法行为,处罚款 8 万元。

“打车大礼包”
使用规则不明确

南京领行科技股份有限公司广州分公司运营的公众号“T3 出行广州”于 2020 年 12 月 10 日发布了“60 元打车福利+薇姿护肤礼包”促销活动信息,活动信息没有明确优惠券的类型、数量及使用规则等信息,且该优惠券的使用规则所设置的消费次数、金额的前提,致使部分消费者最终未能获得 60 元优惠,与文章中宣传的“60 元大礼包”等信息不符,构成了不正当有奖销售行为。执法机关责令当事人立即停止违法行为,处罚款 5 万元。

抽飞天茅台购买资格
未明确数量

人人乐连锁商业集团股份有限公司于 2020 年 11 月 28 日和 12 月 28 日开展了两期“PLUS 会员尊享礼年终抽奖 10000 瓶贵州飞天茅台 1499 元购买资格券”的活动,但是在第一期活动详

情里没有明确抽奖 10000 个“购买资格券”是两期的总数量还是每期的数量;在第二期活动的详情里也没有明确公布奖品“贵州飞天茅台 1499 元购买资格券”的数量或者中奖概率,执法机关责令当事人立即停止违法行为,处罚款 10 万元。

“双十一”免单
故意内定中奖名单

东莞市德岛渔具有限公司于 2020 年 11 月 11 日在其经营的网店“德岛旗舰店”举办了两场“双十一”有奖销售活动,分别对在“双十一”当天 0 点和 22 点期间下订单(产品分别为 HK 二代渔轮和 SA 渔轮)并完成付款的前 30 名消费者,以退运费的方式对其进行免单的有奖销售。当事人的工作人员在整理、公示上述两场活动中中奖名单时,通过编造虚假中奖者订单信息方式内定了中奖名额,并把中奖产品赠送给熟人,构成不正当有奖销售行为。执法机关责令当事人立即停止违法行为,处罚款 5 万元。

增值 284%
收购关联方公司
赣锋锂业遭深交所问询

新快报讯 记者涂波报道 作为锂电行业的龙头,赣锋锂业子公司赣锋锂电拟吸收小米产投增资引发了监管部门关注。8 月 4 日晚间,深交所对赣锋锂业下发关注函,要求说明增资控股子公司的作价依据;详细说明收购汇创新能源的目的,定价政策和依据,说明评估值相比于账面价值增值 284.01%的原因与合理性;说明收购 Millennial 的定价政策和依据,结合交易标的的市场可比交易价格、同行业上市公司的市盈率、市净率等指标,分析交易定价的公允性。截至发稿,赣锋锂业尚未对关注函作出相关回复。

锂电产业链需求强劲

作为全球最大金属锂生产商,赣锋锂业依然在不断收购、增资扩股,走向扩张之路。7 月 31 日,赣锋锂业披露公告显示,拟对控股子公司赣锋锂电增资 20 亿元,小米产投等投资机构拟对赣锋锂电增资 9.71 亿元。此外,赣锋锂业拟以 5240 万元收购关联方持有的汇创新能源 100%股权。此前 7 月 17 日,赣锋锂业还披露拟以不超过 3.53 亿加元对加拿大 Millennial 进行要约收购,Millennial 主要从事收购、勘探及开发锂矿业权。

近期,新能源汽车产业链利好不断,6 月我国新能源汽车销量同比增 1.4 倍,刷新历史纪录。新能源汽车高景气,带动锂电产业链业绩爆发。下游需求强劲增长,碳酸锂价格涨势再起。8 月 4 日,国内碳酸锂市场价格上涨 1000 元—5000 元/吨,报价 8.5 万元—9.5 万元/吨。

股价一年涨超 200%

受益于行业前景及公司基本面等因素的影响,赣锋锂业受到市场资金的追捧,近一年来股价涨幅巨大,从 50 元左右的低点累计涨超 200%,8 月 5 日,报收 184.56 元,总市值达 2653 亿元。近期修正上调中报预告,上半年净利润 13 亿元至 16 亿元,同比增长 730.75%至 922.46%,此前预计盈利 8 亿元至 12 亿元。数据显示,目前赣锋锂业共有 14.18 万户股东。前十大流通股东累计持有 A、H 流通股 4.53 亿股,累计占 A、H 流通股比的 42.5%。

值得一提的是,在股价大幅上涨期间,赣锋锂业 7 月 28 日曾发布公告称,股东李良学通过集中竞价方式减持其持有的公司无限售流通股 8 万股,占公司总股份的 0.0056%,减持计划已实施完毕。

新能源车险专属条款来了
电池、电机、起火都可保

新快报讯 记者刘威魁报道 行业探讨已久的新能源车险专属条款来了。近日,中国保险行业协会发布了《中国保险行业协会新能源汽车商业保险专属条款(2021 版征求意见稿)》(下称《征求意见稿》)和《中国保险行业协会新能源汽车驾乘人员意外伤害保险示范条款(2021 版行业征求意见稿)》,并向社会公开征求意见。这也意味着,期盼已久的新能源汽车保险离产品正式落地更进一步,新能源车沿用传统燃油车保险的历史有望终结。

增加对充电过程、起火燃烧等保障

此前由于新能源车险专属条款尚未出台,保险公司通常将传统汽车的保险条款套用在新能源汽车上。这一做法会在承保、理赔等实际业务操作环节遇到不少需要解决的问题。不论监管部门还是行业协会、保险公司,都意识到制定新能源车险示范条款成为改善车险产品供给的着力点之一。

从此次发布的《征求意见稿》来看,新能源车险所保障的新能源汽车是指在中华人民共和国境内(不含港、澳、台地区)行驶,采用新型动力系统,完全或主要依靠新型能源驱动,上道路行驶的供人员乘用或者用于运送物品以及进行专项作业的轮式车辆、履带式车辆和其他运载工具,但不包括摩托车、拖拉机、特种车。

具体来看,新能源汽车商业保险主险包括新能源汽车损失保险、新能

源汽车第三者责任保险、新能源汽车车上人员责任保险三个独立险种。在保险责任方面,专属条款突出了新能源汽车的风险特征。例如,就新能源汽车损失保险来看,其保险责任涵盖了保险期间内被保险人或被保险新能源汽车驾驶人使用被保险新能源汽车过程中,因自然灾害、意外事故(含起火燃烧)造成被保险新能源汽车车身、电池及储能系统、电机及驱动系统、其他控制系统,其他所有出厂时的设备的直接损失。

值得额外关注的是,《征求意见稿》所指的使用包括行驶、停放、充电及作业。同时在车辆损失险、第三者责任险、车上人员责任险 3 个主险里,均明确了意外事故(含起火燃烧)。这也意味着,相较于传统车险,新能源车险增加了对车辆充电过程的保障。

折旧率分为四个价格区间

在投保价格方面,新能源汽车往往存在“补贴前后价格”价差,造成一段时间内的“高保低赔”问题的存在。此次《征求意见稿》规定,投保时被保险新能源汽车的实际价值由投保人与保险人根据投保时的新车购置价减去折旧金额后的价格协商确定或其他市场公允价值协商确定。在折旧金额上,《征求意见稿》也给出了新能源车险的折旧率,但纯电动家庭自用汽车的折旧率明显高于燃油车。

《征求意见稿》规定,新能源汽车的折旧按月计算,不足一个月的部分,不

计折旧。最高折旧金额不超过投保时被保险新能源汽车新车购置价的 80%。折旧的计算公式为:折旧金额=新车购置价×被保险新能源汽车已使用月数×月折旧系数。

比如,9 座以下客车家庭自用和非营业纯电动新能源汽车的折旧按照车价分为四个价格区间,分别为 0—10 万元、10 万—20 万元、20 万—30 万元、30 万元以上,与之对应的折旧系数为每个月 0.82%、0.77%、0.72%、0.68%。9 座以下客车家庭自用和非营业插电式混合动力与燃料电池新能源汽车折旧系数则不按车价区分,统一为每个月 0.63%。

“与传统燃油车不一样的是,新能源汽车的核心零部件是电机、电池、电控三电系统,尤其是动力电池占了新能源汽车总成本的 40%左右。10 万元以下的纯电动汽车由于电池价格占比较高,故折旧最高为 0.82%。”一位保险公司车险产品负责人对新快报记者分析指出,新能源汽车故障大部分问题往往是电池导致,部分事故也与三电系统有关,而电池存在衰减折旧情况,这会对新能源汽车的余值评估产生很大影响,进而影响次年车险的定价。

上述负责人认为,从行业情况来看,新能源车的出险率比燃油车略高,未来保险公司定价也会参考以上因素,短期是涨是降不好说。但目前,新能源车的定价主要还是依据现有燃油车的定价因子来进行承保定价的,例如 NCD、车龄、车价、车辆类型等信息。