

新东莞

东莞市上半年城市管理“成绩单”出炉 东城第一 桥头进步最大

新快报讯 记者杨英杰报道 8月3日下午，全市城管系统2021年上半年工作例会暨第二次重点工作例会召开，通报上半年重点工作推进及考评排名情况，结合上半年工作的进展情况，对城市管理各项重点工作进行点评部署，抢抓时间节点、补齐工作短板，高质高效推动各项重点工作落实落地。

东城第一 桥头进步最大

按照今年“一二三四”总体工作目标的要求，全市城管系统共有60项重点工作，其中考评市局科室的有31项，考评各分局的有29项。值得一提的是，群众满意度测评是今年首次引入的板块，委托第三方每半年开展一次，由线上（网络+电话）、线下（实地调查）两部分组成，城市管理上半年群众满意度整体平均分为80.33分。

从各镇街（园区）划分的维度来看，全市城市精细化管理工作上半年考评成绩排前五名的分别是东城、谢岗、茶山、松山湖、南城，对比上两个月的考评成绩，前10名的竞争越来越激烈。排后五名的分别是樟木头、横沥、寮步、望牛墩、沙田。

其中，东城区总成绩排名全市第一，16项工作排名全市前5名（其中6项全市第一），作为上月的全市第5名，在竞争激烈的情况下仍然进步了4名，尤其在优化升级智慧环卫监控平台、信息智慧化工作表现优异，城市精细化管理示范村（社区）打造工作理想，城市管理培训学院人员参训到位，率先完成燃气专项规划编制等。

桥头、洪梅、虎门作为2021年度全市的重点帮扶对象，在今年上半年考评中均有不同程度的进步。其中，桥头排名第9（较去年进步24名，较上月进步15名），今年连续3期考评成绩均明显上升，已规范建成了3座城市服务驿站、4座城管社区工作站，完成了“人行道畅通工程”全年梯级整治以及废旧设施清理工作任务，城市精细化管理“五件套”等各单项工作，成绩排名均进步了至少10名以上。

城市管理重点工作 有推进有看点

记者从市城市管理综合执法局了解到，随着各项考核措施和保障机制的严格落实，上半年城市管理各项工作也获得了稳步推进，亮点日益凸显。

在绿化景观打造方面，口袋公

园等工程的建设使得出门见景见园更加轻松。今年需完成100个口袋公园建设，目前已完成建设65个，完成率65%。

在“双百工程”建设方面，全市申报了村（社区）品质提升工程34个、品质示范路73条，其中塘厦、谢岗、凤岗、茶山、南城、大岭山、虎门、东城等17个镇街已初显成效。各镇街（园区）已按既定方案着手开展示范村（社区）打造工作，有序推进选定村（社区）地面、立面、秩序的整改以及美化环境改造。其中，道滘、南城、松山湖、东城、凤岗选定的村（社区）成效初显。

“城管进一线，服务面对面”是今年东莞城管打通服务群众“最后一米”的重点工作。截至6月，全市基本建成城市服务驿站和城管社区工作站共103座，完成率51.5%。同时，在全市推行城管片长制，目前共任命144名城管片长。其中，莞城街道先行先试，依托城管片长制，变“被动管理”为“主动服务”，取得明显实效。

此外，生活垃圾分类示范建设、城市精细化管理机制运作、泥头车规范化管理、管道、瓶装燃气建设升级等工作均保持常态化推进，城市治理效能有效提升。

2021东莞台博会 10月开幕

新快报讯 记者杨英杰报道 8月4日，2021年第十二届东莞台湾名品博览会新闻发布会将在市会议大厦新闻发布厅召开。记者从会上了解到，2021东莞台博会将于10月28日至10月31日在东莞市厚街镇广东现代国际展览中心举办，展期4天，其中28日、29日为专业采购商参观日，后2天为公众开放日。

本届东莞台博会，展览面积约30000平方米，预设展位1200个，计划邀请参展商约350家、专业采购商约10000人次，预计参观人数超18万人次。

记者从会上了解到，今年第十二届东莞台博会以“聚焦创新科技 聚力融合共赢”为主题，将以七大新优势——新规格、新科技、新平台、新流量、新体验、新交流、新谋划，办“七新”展会，重点呈现5G、物联网、半导体、智慧生活、电子信息产业生态圈，为全国台商台企搭建拓展市场、采购对接的专业平台，为海峡两岸搭建产业合作、融合发展的广阔舞台。

主办方在会上介绍，东莞台博会是直通大湾区的“商机鹊桥”和两岸产业融合发展的加速器，今年展会升级为省级展，由消费展转向专业展，由地方招展转向全国招展，集结粤港澳大湾区乃至全国的优质台资企业亮相。此外，新增广东省台办和广东省商务厅、昆山、嘉兴等台商聚集的城市组团设馆参展，为台博会转型升级和创新发展带来新活力、新机遇，进一步提升专业化、市场化、国际化水平，强化粤台经贸文化交流合作。

据悉，本届台博会延续了“高端专题+智慧生活”的规划理念，设置海峡两岸电子产业合作专区、海峡两岸特色专区、采购商对接营销专区共三大专区。其中，电子产业合作专区设有5G云端物联网主题馆、半导体主题馆、智慧生活暨大健康主题馆、电竞游戏馆、电子零组件及配件馆等。

自2010年创办以来，东莞台博会已成功举办十一届，共吸引了269.4万人次参观采购，总交易金额达281.45亿元。台博会不仅是展示台企先进技术和创意产品的舞台，更是高效促成采购商与参展商的平台，在深入发掘粤港澳大湾区乃至大陆市场的消费潜能和发展空间方面，发挥着越来越重要的作用。东莞台博会作为两岸经贸、文化交流合作的亮丽品牌，得到了两岸人民的认可和支持。



汲取文化滋养，欣赏艺术之美，感受大家风范，索引潜学精神，体悟家国情怀……6大主题展览给予观众多种收获。比如，“容庚与东莞”围绕“南粤小邑东莞为何能够孕育造就容庚”“年少容庚治学为何始于金石”“容庚何以从中学生成为学术大家”这三个观众感兴趣问题，从地缘、亲缘和业缘三个方面展示东莞对容庚治学的影响。在这里你可以看到解读东莞的名门望族和城市文脉，观摩容庚成名作、古文字研究者必备权威工具书的《金文编》初稿，读懂容庚的亲友圈、师友圈，了解其家学渊源和与众多文化大家的交往……窥见一代鸿儒的精神世界和一个时代的风范。

再如，“方寸精镌鉴古今——《颂斋藏印》艺术展”则首次全面系统展示容庚藏印艺术，并辅以相关文献及钤印书画，不仅有当时印坛名家作品，更有容庚自刻自用印章176方，蔚为大观，可赏可学，成为书画篆刻爱好者最密集和向往的地方。

“容庚与东莞”大型系列展览活动是由东莞市人民政府主办，中华书局、广东省立中山图书馆合作，中共东莞市委宣传部、东莞市文化广电旅游体育局承办。本次“容庚与东莞”大型系列展览活动是去年在中国美术馆举办的“文化和旅游部2020年度国家美术作品收藏和捐赠奖励项目：有容乃大——容庚捐赠展”的一次延伸和“回归”。

