

的日均时间比普通网民更长

# “网瘾老人”还不少

## 银发冲浪族在线时间不输年轻人

以趣头条 App 用户为例



老人们从清晨 5:00 规模化网络上线  
到晚上 9:00-11:00 下线

平均每个老年用户一天登录 5 次 App  
高于其他不同年龄段的用户

100 万老年用户  
日均使用时长达到 64.8 分钟

有 1900 人在 App 上在线活跃时间  
超过 10 个小时

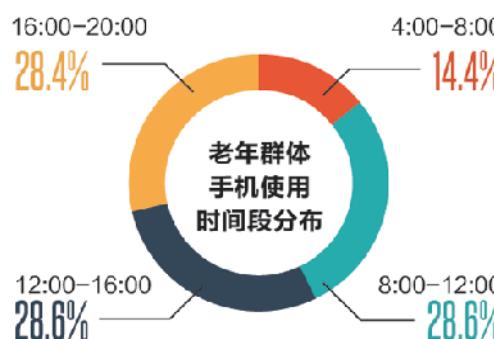
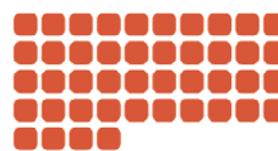
4000 人在线活跃时间超过 8 个小时

日均活跃时间超过 6 个小时的老年用户  
超过 1.2 万人

而全国网民的日均上网时长  
仅为 3.74 小时

## 互联网已高度渗透到 老年群体的各个生活场景

截至 2020 年 6 月  
60 岁以上手机网民  
人均 App 的数量  
达到 44 个



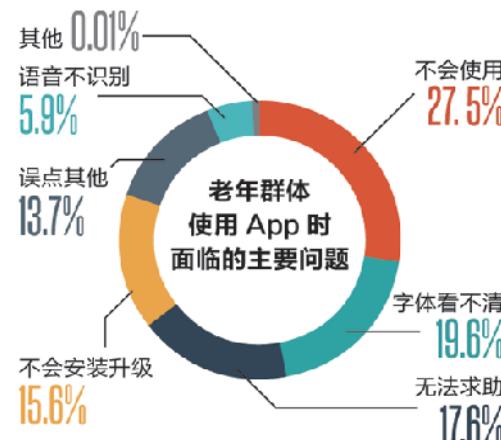
## 老年群体常用 App 的功能覆盖情况



■数据来源:艾媒咨询《2021 年中老年群体触网行为研究报告》、艾媒咨询《2020 中国养老产业典型模式及城市案例数据监测分析报告》、趣头条《2020 老年人互联网生活报告》、中国互联网络信息中心(CNNIC)等。

## 触网过程障碍多:

更换常用 App 门槛高  
担忧个人信息和财产安全

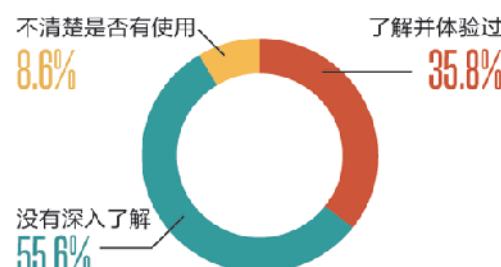


## 老年群体使用 App 时的担忧情况



## 超六成老年群体 对 App 老年版认知有限

### 老年群体对 App 老年版的了解程度



## 比起上网冲浪，更爱子女陪伴

在趣头条 App 上  
一首名为《万爱千恩》的歌曲  
是老年用户搜索最多的歌曲  
歌曲中一句

**叫一声爸妈，能有人回答比啥都重要**

道出了大多数银发冲浪族的心声

我国 60 岁以上人口占总人口的 18.7%  
城镇化背景下空巢老人在 2020 年已达 1.18 亿人  
他们对生活服务类 App 需求迫切  
也会主动学习拥抱新的娱乐消遣方式  
但即使网络的世界再精彩纷呈  
也比不上子女的陪伴、家人的团聚

51% 中老年群体  
日均上网时长超 4 小时

随着智能终端适老化改造的深入进行,我们欣喜地看到,互联网的门槛在老年人面前变低了。但在更多的老年人享受到互联网便利的同时,新问题亦随之产生——部分老年人沉迷网络,成了令儿女亲人发愁的“网瘾老人”。

据中国互联网络信息中心(CNNIC)调研数据显示,全国网民的日均上网时长为 3.74 小时。而在报告对“中老年群体每日上网时长与全国网民对比”的调研中显示,有 51% 的中老年群体日均上网时长超过 4 小时。

在移动内容平台趣头条发布的《2020 老年人互联网生活报告》中也显示了该趋势:在 100 万老年人用户中,有 1900 人在趣头条单个 App 上在线活跃时间超过 10 个小时,4000 人在线活跃时间超过 8 个小时,而日均活跃时间超过 6 个小时的老人超过 1.2 万人。

报告数据还显示,手机已经成为老年人日常生活中重要的资讯、娱乐工具,其中资讯、小视频、小说、小游戏等功能缓解了老年人生活的孤独,但无意间也成为众多老年人生活的寄托和依赖。

## 老年人对网络互动激励 更敏感和偏爱

老年人退出职场后闲时增多,他们需要新的精神寄托,而互联网很容易就充当了这个陪伴的角色。如同那些沉迷于游戏的年轻人一样,对于老年人,网络不仅可以打发时间,也是可以获得价值补偿的地方。因为要帮忙照顾年幼的孙子,柯阿姨从今年年初开始就一直留在广州,和家乡的姐妹没办法见面,全凭每天在微信群里语音聊天交流感情,对于她来说,这是忙碌的一天里最能放松的时刻:“有时候聊得兴起时,连睡午觉手机都在手上握着,看电视时也是。”柯阿姨表示,有时候会觉得自己的习惯会影响到孙子太早接触网络或电子设备,甚至曾经咬咬牙说不再使用微信甚至智能手机,但最后还是“败下阵来”。

除了互动交流,老年人相比于年轻人对网络互动激励还更敏感和偏爱,《2020 老年人互联网生活报告》显示,60 岁以上老年人日均领取 2732 枚金币,高于 40-60 岁用户领取的 2142 枚,而 20-40 岁用户对金币的反应较弱,只能领取 2023 枚。

网络互动和激励奖赏恰恰弥补了老年人生活中的价值和情感缺失,长久积累,老年人对互联网产生了更紧密的心理依赖。

在客观环境以及主动需求的双重影响下,老年群体的上网时间更长、使用场景日趋多元,是个必然的趋势。主动拥抱新技术新科技,是人类进步的标志,但我们不应让这种触网行为,成为老年群体无可奈何下的选择。毕竟,再精彩纷呈的网络世界,也代替不了亲情的陪伴。

