

的日均时间比普通网民更长

# “网瘾老人”还不少

## 银发冲浪族在线时间不输年轻人

以趣头条 App 用户为例



老人们从清晨 5:00 规模化网络上线  
到晚上 9:00-11:00 下线

平均每个老年用户一天登录 **5** 次 App  
高于其他不同年龄段的用户

100 万老年用户  
日均使用时长达到 **64.8** 分钟

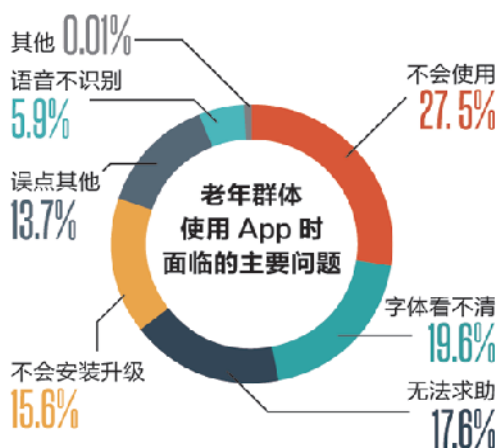
有 1900 人在 App 上在线活跃时间  
超过 **10** 个小时

4000 人在线活跃时间超过 **8** 个小时

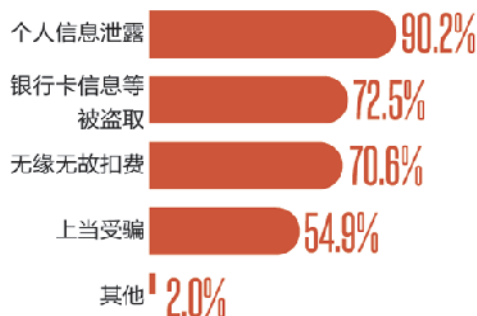
日均活跃时间超过 6 个小时的老年用户  
超过 **1.2** 万人

而全国网民的日均上网时长  
仅为 **3.74** 小时

## 触网过程障碍多： 更换常用 App 门槛高 担忧个人信息和财产安全



### 老年群体使用 App 时的担忧情况



## 51%中老年群体 日均上网时长超 4 小时

随着智能终端适老化改造的深入进行,我们欣喜地看到,互联网的门槛在老年人面前变低了。但在更多的老年人享受到互联网便利的同时,新问题亦随之产生——部分老年人沉迷网络,成了令儿女亲人发愁的“网瘾老人”。

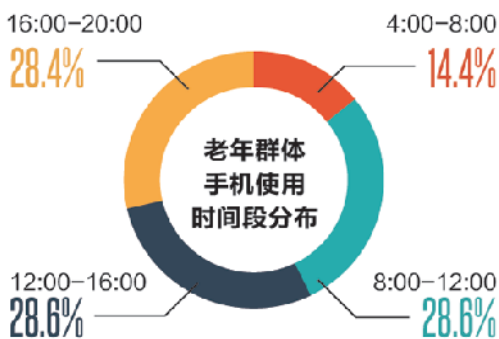
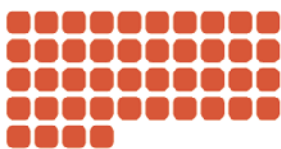
据中国互联网络信息中心(CNNIC)调研数据显示,全国网民的日均上网时长为 3.74 小时。而在报告对“中老年群体每日上网时长与全国网民对比”的调研中显示,有 51%的中老年群体日均上网时长超过 4 小时。

在移动内容平台趣头条发布的《2020 老年人互联网生活报告》中也显示了该趋势:在 100 万老年人用户中,有 1900 人在趣头条单个 App 上在线活跃时间超过 10 个小时,4000 人在线活跃时间超过 8 个小时,而日均活跃时间超过 6 个小时的老人超过 1.2 万人。

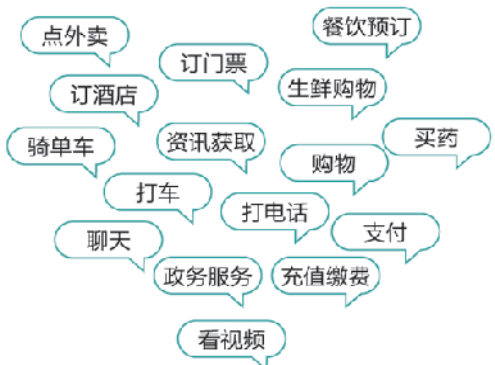
报告数据还显示,手机已经成为老年人日常生活中重要的资讯、娱乐工具,其中资讯、小视频、小说、小游戏等功能缓解了老年人生活的孤独,但无意间也成为众多老年人生活的寄托和依赖。

## 互联网已高度渗透到 老年群体的各个生活场景

截至 2020 年 6 月  
60 岁以上手机网民  
人均 App 的数量  
达到 **44** 个

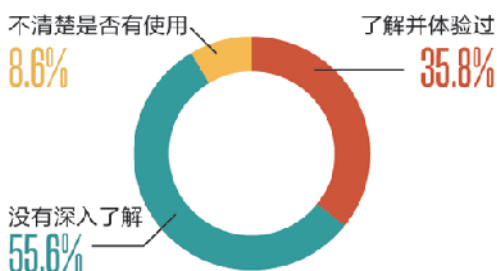


### 老年群体常用 App 的功能覆盖情况



## 超六成老年群体 对 App 老年版认知有限

### 老年群体对 App 老年版的了解程度



### 比起上网冲浪,更爱子女陪伴

在趣头条 App 上  
一首名为《万爱千恩》的歌曲  
是老年用户搜索最多的歌曲  
歌曲中一句

**叫一声爸妈,能有人回答比啥都重要**

道出了大多数银发冲浪族的心声

我国 60 岁以上人口占总人口的 **18.7%**  
城镇化背景下空巢老人在 2020 年已达 **1.18** 亿人  
他们对生活服务类 App 需求迫切  
也会主动学习拥抱新的娱乐消遣方式  
但即使网络的世界再精彩纷呈  
也比不上子女的陪伴、家人的团聚

## 老年人对网络互动激励 更敏感和偏爱

老年人退出职场后闲时增多,他们需要新的精神寄托,而互联网很容易就充当了这个陪伴的角色。如同那些沉迷于游戏的年轻人一样,对于老年人,网络不仅可以打发时间,也是可以获得价值补偿的地方。因为要帮忙照顾年幼的孙子,柯阿姨从今年年初开始就一直留在广州,和家乡的姐妹没办法见面,全凭每天在微信群里语音聊天交流感情,对于她来说,这是忙碌的一天里最能放松的时刻:“有时候聊得兴起时,连睡午觉手机都在手上握着,看电视时也是。”柯阿姨表示,有时候会觉得自己这样的习惯会影响到孙子太早接触网络或电子设备,甚至曾经咬咬牙说不再使用微信甚至智能手机,但最后还是“败下阵来”。

除了互动交流,老年人相比于年轻人对网络互动激励还更敏感和偏爱,《2020 老年人互联网生活报告》显示,60 岁以上老年人日均领取 2732 枚金币,高于 40-60 岁用户领取的 2142 枚,而 20-40 岁用户对金币的反应较弱,只能领取 2023 枚。

网络互动和激励奖赏恰恰弥补了老年人生活中的价值和情感缺失,长久积累,老年人对互联网产生了更紧密的心理依赖。

在客观环境以及主动需求的双重影响下,老年群体的在网时间更长、使用场景日趋多元,是个必然的趋势。主动拥抱新技术新科技,是人类进步的标志,但我们不应让这种触网行为,成为老年群体无可奈何下的选择。毕竟,再精彩纷呈的网络世界,也代替不了亲情的陪伴。

■数据来源:艾媒咨询《2021 年中老年群体触网行为研究报告》、艾媒咨询《2020 年中国养老产业典型模式及城市案例数据监测分析报告》、趣头条《2020 老年人互联网生活报告》、中国互联网络信息中心(CNNIC)等。

■别让父母的晚年只能在 App 上度过▶▶

