

城事

广州争取到 2025 年
AED 设备人流密集场所全覆盖

在今天的广州市两会上,市政协委员谭国戡递交了一份《关于加快推进广州市 AED 的配置及其他相关配套制度落实的建议》。日前,广州市卫健委对这份建议进行了答复,称目前已完成相关方案的草拟工作,计划“十四五”期间配备 4500 台 AED (自动体外除颤器,一种急救设备),培训 2 万名应急救护员,争取到 2025 年将设备全面覆盖到人流密集场所。

■新快报记者 陈慕媛

●问题

广州 AED 配置尚未有清晰的规划

“在人流密集公共场所推广普及 AED 设施,是一个国家、一个地区文明程度的重要标志。”谭国戡提到,我国心脏猝死案例平均每年超 54 万例,其黄金救援时间为 4-6 分钟,国际标准是“每 400 米一台”,而广州尚未达到标准。

“目前,无论是机关、企事业单位还是学校,对 AED 的重视并不够,公共场所的 AED 普及率过低。”谭国戡指出,针对未来的配置问题,广州至今未提出明确清晰的规划。

其他城市的配置如何?

据了解,深圳已开启在人流密集的公共场所配备 AED 计划,于 2018 年出台《深圳市“十三五”AED 配置使用实施方案》。2018 年 10 月正式实施的《深圳经济特区医疗急救条例》第三节“社会急救”第四十六条明确了,市卫生行政部门应当制定机场、地铁车站、火车站、汽车客运站、客运码头、口岸等公共场所配置自动体外除颤仪等医疗急救设备和器材规划,经市政府批准后组织实施。

对此,谭国戡建议广州完善现有 AED 的管理,制定清晰明确的配置规划,并建议通过立法,规范完善相关管理。

●回应

未来每 10 万人口配备 30 台 AED

“急救医疗体系建设仍有极大的提升空间,目前全市推广仍以 CPR 为主,对全面提高系统急救体系包括 AED 相关部分确实存在一定困难。”市卫健委在答复函中提到,委员提到的“AED 配置数量少,市民知晓率低,培训的力度远远不够,使用及维护不明确”等问题确实存在。

据不完全统计,目前广州已配置 1028 台 AED,主要分布在各级医疗机构(以填补医院死角为主)、企事业单位、学校、酒店、救援组织等,主要由各单位自行进行购买和维护管理。为规范 AED 配置工作,目前,该委已完成《广州市公共场所 AED 配置计划(征求意见稿)》(下称《计划》)和《广州市公共场所配置 AED 工作方案(征求意见稿)》(下称《方案》)的草拟工作,并根据财局要求,进行了重大项目经费库申报工作。

根据《方案》,广州计划“十四五”期间配备 AED 设备 4500 台(即每 10 万人口配备 30 台),培训应急救护员 2 万人,争取到 2025 年 AED 配置全面覆盖全市标志性交通枢纽及景区、大型运动场所、街道办、社区卫生服务中心等人流密集场所。

其中,第一阶段(2021 年)计划部署 AED 并培训应急救护员,以人流密集的标志性的交通枢纽(地铁)、景区、大型运动场所、社区卫

生服务中心、街道办等作为试点,同时对 AED 配置试点工作进行总结。第二阶段(2022-2023 年)试点推广,增加配置 AED,培训应急救护员;覆盖白云区、天河区、越秀区、荔湾区、海珠区、黄埔区六个区重点公共场所。第三阶段(2024-2025 年)在全市 11 个区进行全面推广。中远期(2026-2030 年)则将快速增加 AED 的投放数量,争取达到国内外先进水平,即每 10 万人口配备 100 台。

此外,将公共场所设置的 AED 和社会急救以及医院内急诊体系有机融合,构建完善的 AED 地图,并将地图嵌入急救医疗指挥系统,建立“互联网+急救指挥系统+AED 地图”的广州智慧急救体系。

具体体现为,拿取 AED 时,会自动声光报警,自动定位患者位置,同时拨打 120,通过手机短信或急救 APP 报警方式通知最近的 10 名志愿急救员赶往现场。同时,自动将病人的心电图信号,通过 120 指挥系统发送到出车的救护车上,使出诊医生预先获知病人的病情,提前做好绿色通道等各项准备。

对于完善相关制度及法律法规的修订,答复函提到,目前正开展《广州市社会急救医疗管理条例》修订工作。已完成初稿,并将征求社会意见,计划 2021 年底前完成修订并按程序报批。争取把“人员密集的公共场所应当配置和管理 AED”等条款写入条例,提升急救领域法治化水平。

中海地产跨界“方所”,首个“方舟客厅”登陆增城中海荔府

中海地产如何能首次进军便惊艳增城?答案是,藏在增城荔枝文化公园中的一座“方舟客厅”。

塔尖人群需要人文高地,需要一个由书本与文字搭建起来的文化空间。中海地产联手中国文产先锋品牌方所打造的首个“方舟客厅”(Fun Zone),正是洞察塔尖圈层所需,创设出如同海上诺亚方舟般的未来领地。在中海荔府,塔尖人群能好好安放这多年积累的人生点滴。

还不止,中海甚至把“在这里找到每天最治愈的时光”,写进了方舟客厅的 DNA。方舟客厅内配置私宴厅、健身房、棋牌室、花艺室、茶艺室……老中青三代人的需求,都被“无死角覆盖”。客厅二层更定制无边际泳池,可以晒日光浴、游泳,静坐池边观山,让你在城市钢筋丛林中,找回度假感。

藏在公园里的理想人居,
让烦躁的城市人安心心灵

安藤忠雄说:“如果能够把花草、树木、流水、光和风,根据人们自己的意愿从自然界提炼出来,那么人间就接近于天堂了。”

中海荔府同样是接近这样的境界。作为中海在增城的首个项目,项目本身就“长在”荔枝文化公园里,一线拥揽山林树海,与增城儿童公园亦只是过条马路的距离。

漫步在社区里,已是乔木亭亭如盖,灌木郁郁葱葱。中海斥巨资在家门口改造出约 1.2 万㎡【榕荫童乐园】,打破公园与社区的边界;一条由百年榕树列阵的【榕归大道】,就像纽带,直接把公园拉进了生活。视线再往外,你所看到的大门,还不是真正的宅门,奢华的 60 米宽

风雨落客区,守候你归家。

淬炼城市气质拨动塔尖人群,
以创新带动板块蝶变

符合人与自然共融的人居,能带给塔尖人群生活的灵感和动力。事实上,在广州,中海已成为“高级创新”的代名词。

从中海锦城花园以创新的双大堂、风雨连廊,开辟第一代精品,到全屋收纳极致空间的广钢新城中海学仕里,再到为城市精英定制的滨江生活领地中海观澜府,每次都在颠覆传统。中海与众不同的精工主义,一旦进驻板块,必定精心落子,持续深耕,将板块带入“蝶变时刻”。

高品质带来高价值,在销售金额榜上,中海也是三甲常客。今年 1-7 月广州中海销售金额高达 190.87 亿元,登陆全市第三(全口径金额),中海观澜府更豪

夺网签金额销冠,中海 IP 广受认可。(来源:克尔瑞)

优游岁月背后,藏着中海人对居住和生活品质的精益求精。毕竟中海母公司乃央企中国建筑有限公司。最新一期《财富》世界 500 强榜单中,中建连升五级来到 13 名高位,其专业度与精工品质不言而喻。

中海荔府不仅拥有了跨越人居、自然、文化的广度,也具备了直抵人心的深度。都说生活在别处,在中海荔府 160~200㎡大平层,生活可以就在此时此刻。

方舟客厅地址:广州东·荔城芯·荔枝文化公园里·中海荔府
咨询热线:020-32969999
(文/何璐诗)

