

广州争取到2025年AED设备人流密集场所全覆盖

在今年的广州市两会上，市政协委员谭国戬递交了一份《关于加快推进广州市AED的配置及其他相关配套制度落实的建议》。日前，广州市卫健委对这份建议进行了答复，称目前已完成相关方案的草拟工作，计划“十四五”期间配备4500台AED（自动体外除颤器，一种急救设备），培训2万名应急救护员，争取到2025年将设备全面覆盖到人流密集场所。

■新快报记者 陈慕媛

●问题

广州AED配置尚未有清晰的规划

“在人流量密集公共场所推广普及AED设施，是一个国家、一个地区文明程度的重要标志。”谭国戬提到，我国心脏猝死案例平均每年超54万例，其黄金救援时间为4-6分钟，国际标准是“每400米一台”，而广州尚未达到标准。

“目前，无论是机关、企事业单位还是学校，对AED的重视并不够，公共场所的AED普及率过低。”谭国戬指出，针对未来的配置问题，广州至今未提出明确清晰的规划。

其他城市的配置如何？

据了解，深圳已开启在人流密集的公共场所配备AED计划，于2018年出台《深圳市“十三五”AED配置使用实施方案》。2018年10月正式实施的《深圳经济特区医疗急救条例》第三节“社会急救”第四十六条明确了，市卫生行政部门应当制定机场、地铁车站、火车站、汽车客运站、客运码头、口岸等公共场所配置自动体外除颤仪等医疗急救设备和器材规划，经市政府批准后组织实施。

对此，谭国戬建议广州完善现有AED的管理，制定清晰明确的配置规划，并建议通过立法，规范完善相关管理。

●回应

未来每10万人口配备30台AED

“急救医疗体系建设仍有极大的提升空间，目前全市推广仍以CPR为主，对全面提高系统急救体系包括AED相关部分确实存在一定困难。”市卫健委在答复函中提到，委员提到的“AED配置数量少，市民知晓率低，培训的力度远远不够，使用及维护不明确”等问题确实存在。

据不完全统计，目前广州已配置1028台AED，主要分布在各级医疗机构（以填补医院死角为主）、企事业单位、学校、酒店、救援组织等，主要由各单位自行进行购买和维护管理。为规范AED配置工作，目前，该委已完成《广州市公共场所AED配置计划（征求意见稿）》（下称《计划》）和《广州市公共场所配置AED工作方案（征求意见稿）》（下称《方案》）的草拟工作，并根据财局要求，进行了重大项目经费库申报工作。

根据《方案》，广州计划“十四五”期间配备AED设备4500台（即每10万人口配备30台），培训应急救护员2万人，争取到2025年AED配置全面覆盖全市标志性交通枢纽及景区、大型运动场所、街道办、社区卫生服务中心等人流密集场所。

其中，第一阶段（2021年）计划部署AED并培训应急救护员，以人流密集的标志性交通枢纽（地铁）、景区、大型运动场所、社区卫

生服务中心、街道办等作为试点，同时对AED配置试点工作进行总结。第二阶段（2022-2023年）试点推广，增加配置AED，培训应急救护员；覆盖白云区、天河区、越秀区、荔湾区、海珠区、黄埔区六个区重点公共场所。第三阶段（2024-2025年）在全市11个区进行全面推广。中远期（2026-2030年）则将快速增加AED的投放数量，争取达到国内外先进水平，即每10万人口配备100台。

此外，将公共场所设置的AED和社会急救以及医院内急诊体系有机融合，构建完善的AED地图，并将地图嵌入急救医疗指挥系统，建立“互联网+急救指挥系统+AED地图”的广州智慧急救体系。

具体体现为，拿取AED时，会自动声光报警，自动定位患者位置，同时拨打120，通过手机短信或急救APP报警方式通知最近的10名志愿急救员赶往现场。同时，自动将病人的心电图信号，通过120指挥系统发送到出车的救护车上，使出诊医生预先获知病人的病情，提前做好绿色通道等各项准备。

对于完善相关制度及法律法规的修订，答复函提到，目前正开展《广州市社会急救医疗管理条例》修订工作。已完成初稿，并将征求社会意见，计划2021年底前完成修订并按程序报批。争取把“人员密集的公共场所应当配置和管理AED”等条款写入条例，提升急救领域法治化水平。

中海地产跨界“方所”，首个“方舟客厅”登陆增城中海荔府

中海地产如何能首次进军便惊艳增城？答案是，藏在增城荔枝文化公园中的一座“方舟客厅”。

塔尖人群需要人文高地，需要一个由书本与文字搭建起来的文化空间。中海地产联手中国文产先锋品牌方所打造的首个“方舟客厅”（Fun Zone），正是洞察塔尖圈层所需，创设出如同海上诺亚方舟般的未来领地。在中海荔府，塔尖人群能好好安放这多年积累的人生点滴。

还不止，中海甚至把“在这里找到每天最治愈的时光”，写进了方舟客厅的DNA。方舟客厅内配置私宴厅、健身房、棋牌室、花艺室、茶艺室……老中青三代人的需求，都被“无死角覆盖”。客厅二层更定制无边际泳池，可以晒日光浴、游泳，静坐池边观山，让你在城市钢筋丛林中，找回度假感。



藏在公园里的理想人居，让烦躁的城市人安放心灵

安藤忠雄说：“如果能够把花草、树木、流水、光和风，根据人们自己的意愿从自然界提炼出来，那么人间就接近于天堂了。”

中海荔府同样是接近这样的境界。作为中海在增城的首个项目，项目本身就“长在”荔枝文化公园里，一线拥揽山林树海，与增城儿童公园亦只是过条马路的距离。

漫步在社区里，已是乔木亭亭如盖，灌木郁郁葱葱。中海斥巨资在家门口改造出约1.2万m²【榕荫童乐园】，打破公园与社区的边界；一条由百年榕树列阵的【榕归大道】，就像纽带，直接把公园拉进了生活。视线再往外，你所看到的大门，还不是真正的宅门，奢华的60米宽

风雨落客区，守候你归家。

淬炼城市气质，带动塔尖人群，以创新带动板块蝶变

符合人与自然共融的人居，能带给塔尖人群生活的灵感和动力。事实上，在广州，中海已成为“高级创新”的代名词。

从中海锦城花园以创新的双大堂、风雨连廊，开辟第一代精品，到全屋收纳极致空间的广钢新城中海学仕里，再到为城市精英定制的滨江生活领地中海观澜府，每次都在颠覆传统。中海与众不同的精工主义，一旦进驻板块，必定精心落子，持续深耕，将板块带入“蝶变时刻”。

高品质带来高价值，在销售金额榜上，中海也是三甲常客。今年1-7月广州中海销售金额高达190.87亿元，登陆全市第三（全口径金额），中海观澜府更豪

夺网签金额销冠，中海IP广受认可。（来源：克尔瑞）

优游岁月背后，藏着中海人对居住和生活品质的精益求精。毕竟中海母公司乃央企中国建筑有限公司。最新一期《财富》世界500强榜单中，中建连升五级来到13名高位，其专业度与精工品质不言而喻。

中海荔府不仅拥有了跨越人居、自然、文化的广度，也具备了直抵人心的深度。都说生活在别处，在中海荔府160-200m²大平层，生活可以就在此时此刻。

方舟客厅地址：广州东·荔城芯·荔枝文化公园里·中海荔府
咨询热线：020-32969999
(文/何璐诗)

