

# 每度电支撑广州GDP超25.1元 “获得电力”迈进世界一流水平

南方电网广东广州供电局发布 2020 年社会责任实践报告

8 月 12 日,南方电网广东广州供电局年度社会责任实践报告发布,这是广州供电局连续第 10 年发布企业社会责任报告。据悉,“十三五”期间,广州用电最高负荷从 1498.9 万千瓦时上升至 1934.9 万千瓦时,年均增长 5.2%。全口径用户平均停电时间少于 40 分钟,5 年间下降 57%。其中城市用户平均停电时间少于 20 分钟,进入世界领先行列。

今年是“十四五”开局之年,广州供电局将继续以党建引领,在优化用电营商环境、建设数字电网、助力“双碳”目标实现等方面上积极履责,以高质量的供电服务支撑广州经济社会发展需求。

## 党建赋能 锻造供电服务硬核力量

报告显示,广州供电局坚持和加强党的全面领导,探索建立党建全面质量管理体系,开展“走一线、到前线”党员跟班行动 3556 人次。2020 年,作为唯一基层党委单位代表,广州供电局在国务院国资委党委召开的“习近平总书记全国国有企业党的建设工作会议重要讲话发表四周年学习研讨会”上作经验交流发言。

该局党委积极探索政企联动新模式,成立“红色网格”党员服务队,实行“党委委员+党员+群众”的模式,打通供电服务的“最后一公里”。疫情期间,“红色网格”成为战斗前线的“供电服务站”,为疫情防控、复工复产、安全生产织就了一张坚固的“供电防疫网”。

据统计,自疫情防控工作启动以来,广州供电局累计出动保供电人员 95478 人次,累计出动应急车辆 34426 车次,用

可靠电力全力护航生命通道。

## 办好实事 优化用电营商环境积蓄经济发展动能

回顾 2020 年,新冠疫情百年不遇,国内外形势复杂多变,广州依然取得了 GDP 2.5 万亿元,同比增长 2.7%的好成绩。其中每度电支撑 GDP 超 25.1 元。

稳步向好的背后离不开用电营商环境的支撑。广州连续 3 年开展电力营商环境改革,2020 年,广州“获得电力”指标位列国家发改委评价第一梯队前列,“简快好省”改革举措被纳入全国最佳实践案例进行推广。

具体到居民和企业的实际感受,可以用“三零”和“三省”归纳,即零上门、零审批、零投资,省力、省时、省钱。目前,广州低压非居民客户实现接电零投资、低压接电仅需 2 环节、时限 7 天,不停电作业覆盖率达 92.23%，“获得电力”全面迈进世界一流水平。

“现在电通了,一号、二号生产基地也已全部投产,让我们打造完整全产业链蛋鸡产业园吃了一颗定心丸。”壹号蛋鸡产业园项目负责人感叹。得益于广州降低办电成本系列举措,壹号蛋鸡节省了近 100 万元的投资,供电服务助力打造粤港澳大湾区“菜篮子”工程。据统计,广州施行的高低压办电“省钱”和“零投资”政策自 2015 年至今已累计减少用户接电成本约 58 亿元。

而这只是广州供电局为企业减负的冰山一角。在电价方面,该局严格落实一般工商业和大工业电力用户按原到户电价水平 95%结算政策,2020 年累计为用户减负超 25.01 亿元。



■大湾区中通道直流背靠背工程现场,建成后将为珠三角地区高质量发展提供充足电力。

## 绿色低碳 智慧创新守护繁荣湾区

国家提出 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和的目标。推动能源绿色低碳转型,是电网企业的历史使命。在广州,一个绿色安全高效的能源体系正加速形成。

2020 年,广州 PM2.5 平均浓度继续在 9 个国家中心城市中保持最优,全年空气质量优良天数达 329 日。“天更蓝”的背后,离不开广州供电局加大绿色电力供给与消费、促进清洁能源发展、助力双碳目标实现的持续努力。

报告显示,广州供电局 2020 年消纳可再生能源 26.61 亿千瓦时,消纳西部水电 343 亿千瓦时,新增光伏发电接入 168 兆瓦,新增生物质发电接入 34 兆瓦,全年减少标准煤消耗 245.1 万吨,折合减排二氧化碳 652.1 万吨,减排二氧化硫 4.7 万吨。开展全国首个变电站景观及功能设计国际竞赛,全力支持能源结构低碳转型和城市可持续发展。

唯有创新,方能突破。“十三五”期间,广州供电局有效专利从 335 项上升

至 1727 项,同比提升 416%。近年来,该局加快数字化转型,积极融入广州人工智能与数字经济试验区建设,大力推进数字化转型和数字电网建设,在南沙打造了全国最大的 5G+智能电网全业务应用示范区。“长距离大容量 500 千伏电缆线路关键技术研究”、“四网融合”、3D 打印配电房等创一流项目已成功通过验收。

该局连续五年开展电网建设“攻坚战”,昆柳龙直流广东交流配套工程广州段 12 个月实现 92.3 千米线路全线贯通;大湾区中通道直流背靠背工程提前 68 天完成立项工作,创造重点工程手续办理“广州速度”,为粤港澳大湾区高质量发展注入优质电能。

“十四五”期间,广州供电局将进一步加强电力供应安全性和可靠性,预计 2025 年底,将新增 500 千伏变电站 4 座、220 千伏变电站 24 座、110 千伏变电站 65 座,构筑更加坚强电网网架,为大湾区核心引擎注入稳定可靠的电能,为广州实现老城市新活力、“四个出新出彩”提供有力的支撑。

(王彤、王颖、黄志驹、黄晓亮)

# 上半年广东遭遇罕见旱情

东江流域 1 至 7 月降雨量创 1963 年以来同期最少纪录

新快报讯 记者许力夫 通讯员粤水轩报道 受极端天气影响,今年上半年广东部分地区遭遇旱情,出现罕见的“北涝南旱”。广东水利部门科学调度流域内三大水库及其他蓄水工程设施,精细控制东江流量,有效保障东江受水区近 5000 万人供水安全,特别是对港供水安全,全面履行了新签订的粤港供水协议。

广东省水利厅介绍,自去年秋天以来,东江流域遭遇秋、冬、春、夏连旱的特枯水情,流域内新丰江、枫树坝和白盆珠三大水库出现建库以来最小总入库流量 63 立方米/秒。2021 年 1 至 7 月流域降

雨量 691.1 毫米,创下 1963 年以来同期最少纪录,也是东深供水工程建成以来东江流域遭遇的最大旱情。

面对东江流域遭受的严重旱情和严峻的供水形势,广东通过精细调度东江流域三大水库、动态调整东江流量管控目标、派驻专人现场督查落实调度指令,以及优化水利工程运行方式等举措科学调度。据统计,今年上半年东深供水工程累计对港供水 4.7 亿立方米,比去年同期明显增加,有效满足了香港同胞的生产生活用水需求。

广东省水利厅介绍,为保障对港供水安全,粤港两地政府于 2020 年年底签

署了新的对港供水协议,为供水安全提供了有效依据和保障、对港供水实施动态供水调节机制;同时为纾缓香港应对疫情困难,粤方同意 2021 年应收水费按照 2020 年水费标准收取的特殊安排。

随着近期台风带来雨水的增加,东江流域三大水库回蓄水量开始增多,持续近一年的旱情稍有缓解,经过全力实施精细调度,暂时挺过最困难时期。目前,广东省水利厅正在指导组织东江局采取措施、抓住机会逐步回蓄东江三大水库水量,应对后续可能出现的旱情,全力保障流域供水安全。

## 广州新城停车场及周边用地拟完善公建配套

新快报讯 记者陈慕媛报道 8 月 11 日,广州地铁 3 号线东延段广州新城停车场及周边用地控制性详细规划调整开始公示征询意见。控规调整了用地性质,并优化了道路交通和公建配套。控规提出,将塑造片区地标,形成错落起伏的天际线。

项目地块位于番禺区石碁街沙涌村,南临亚运大道,北临市莲路,西至长沙路,东临小龙涌,规划范围 103.4 公顷。

在规划用地及指标优化方面,近期收储范围用地面积 43.31 公顷,落实轨道

交通场站综合体开发用地及配套用地,用地性质为公共交通站场用地兼容二类居住及中小学用地、二类居住用地、商业商务用地、公园绿地、水域,建筑面积约 79.28 万平方米。

规划完善了公建配套。规划范围规划人口为 1.59 万人,根据《广州市城乡规划技术规定》,合理规划和布局公建等配套设施,规划配置 1 处社区中心和 59 项社区公共服务设施,建筑面积合计 5.51 万平方米,满足按住宅建筑面积 11%配套的标准。产业配套方面,规划范围规划

产业建筑面积(包含弹性发展用地建筑面积)为 128.11 万平方米,根据《广州市城市更新单元设施配建指引》,配置 183 项产业公共服务设施,建筑面积合计 7.69 万平方米,满足按产业建筑面积 6%配置的标准。

建筑高度方面,居住建筑高度控制在 145 米以内,商业商务建筑高度控制在 150 米以内。沿亚运大道及市莲路靠近规划地铁站两端布置 120—150 米商务塔楼,塑造片区地标,并向中部中心公园梯度式降低,形成错落起伏的天际线。

## 上半年广州互联网广告 服务业营收增长 1.1 倍

新快报讯 记者王彤 通讯员穗统宣 邓君怡报道 2021 年以来,随着疫情对文化产业整体发展的影响减弱,电影放映、游乐园、休闲观光等行业持续回暖。记者从广州市统计局获悉,今年上半年,全市文化产业合计实现营业收入 2209.58 亿元,同比增长 31.3%,两年平均增长 17.6%。

据了解,文化产业九大类别中,七大行业营业收入均恢复至疫情前的水平,其中新闻信息服务大类、内容创作生产大类和文化装备生产大类远超疫情前水平,比 2019 年上半年分别增长 73.3%、77.8%和 50.3%,两年平均分别增长 31.7%、33.3%和 22.6%。

上半年,游戏动漫、新媒体娱乐、娱乐智能设备制造等 16 个文化新业态特征较为明显的行业小类实现营业收入 963.41 亿元,同比增长 26.3%。营业收入规模位列前五的多媒体、游戏动漫和数字出版软件开发、互联网其他信息服务、互联网游戏服务、互联网搜索服务和互联网广告服务业上半年营业收入规模均超过 70 亿元,互联网广告服务业实现营业收入同比增长 1.1 倍,增长最快。