

财眼

一斤鸡蛋五天涨了5毛 未来价格仍将小幅上涨

7月以来，市场鸡蛋价格上涨明显，有农贸市场摊主表示，最近五天每斤鸡蛋又涨了5毛钱左右。据农业农村部监测，2021年第31周(7月30日至8月6日)鸡蛋单价为10.22元/公斤，环比上涨6.7%，同比上涨33.4%。然而，在鸡蛋市场价格一路走高时，期货市场的表现却是震荡下跌。生意社分析称，期货市场的下跌反映出投资者对鸡蛋期货持有谨慎态度。预计八九月蛋鸡存栏量增加，将限制鸡蛋现货涨价的高度，但未来鸡蛋价格仍将小幅上涨。

■新快报见习记者 林广豪

鸡蛋现货涨期货跌

记者近日走访了广州前进农副产品批发市场和天河区车陂街道两家生活超市，市场上，多数摊档的普通土鸡蛋价格为6元/斤，超市里的鸡蛋价格则为5.78—5.98元/斤不等。“早前土鸡蛋一斤也就5块3左右，河南遭遇水灾后，最近一段时间价格涨得很，而且现在销量也不够以前多。”有摊主告诉记者：“每年中秋前这段时间鸡蛋都会涨价，这应该是今年以来的最高价了。”记者注意到，最近五天，不仅普通土鸡蛋，五谷蛋、初生蛋每斤的价格都上涨了5毛钱左右。对于中秋后鸡蛋价格是否会下跌，超市工作人员称很难确定。

农业农村部信息平台数据显示，7月的鸡蛋主要批发市场交易量较6月增加了1606吨，涨幅达4%。从今年来看，鸡蛋批发价格在3月落至8.07元/

公斤后，开始整体呈拉升状态。8月以来，鸡蛋批发价格为10.49元/公斤，环比上涨14.6%，同比上涨30.0%。

然而，与现货价格持续上涨相比，鸡蛋在期货市场上的表现恰恰相反。大宗商品数据商生意社数据显示，自7月上旬至今，鸡蛋主力合约持续震荡下跌，从4700元/500千克跌至4590元/500千克，主力基差率达到11.56%，而近90日平均基差率为-7.94%。

鸡蛋旺季来临。生意社分析称，温度升高会给产蛋率带来负面影响，恶劣天气打击鸡蛋经销商采购的积极性，而当前蛋鸡供给水平偏低是影响短期鸡蛋现货价格下方空间有限的主要原因。预计8月后，随着食品厂中秋备货的启动，增加鸡蛋市场的需求，慢慢进入鸡蛋消费旺季，同时8月、9月份蛋鸡存栏量将继续增加，这将限制鸡蛋现货涨价的高度。

未来价格仍将小幅上涨

接下来，鸡蛋价格走势如何？生意社鸡蛋分析师岳珈因告诉记者，随着南方雨季结束，天气逐渐好转，下游经销商采购积极性提高，囤货量略增，同时产区价格提升，销区拿货成本增加，预计价格跟随产区有所上调，不过上涨是小幅度的。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟在解读7月份CPI数据时表示，CPI同比涨幅回落，市场供需总体平稳。日前，中央农办、农业农村部、国家乡村振兴局印发《关于做好农村地区疫情防控和农产品稳产保供工作的紧急通知》，要求切实维护农业生产资料和农产品流通秩序，加强市场信息监测预警，坚决打击囤积居奇等扰乱市场的行为。

岳珈因表示，国家发布相关通知肯定是为了稳定蛋价，但是鸡蛋的价格受多种因素影响，所以政策的具体作用仍待进一步观察。

银保监会：对互联网保险乱象开展专项整治

新快报讯 记者刘威魁报道 近日，银保监会下发《中国银保监会办公厅关于开展互联网保险乱象专项整治工作的通知》(下称《通知》)，对于互联网保险销售误导、强制搭售、费用虚高、违规经营和用户信息泄露等乱象进行专项整治。这也意味着，近年来备受追捧的互联网人身险业务，包括百万医疗、惠民保类产品、意外险等，可能会再度成为监管重点检查对象。

《通知》表示，近年来，互联网保险业务在快速发展的同时，互联网保险乱象丛生，个别互联网平台涉嫌非法从事保险业务，部分保险机构存在互联网保险产品定价风险突出、线下服务能力不足、销售误导和投诉纠纷较多、销售和技术服务费用虚高、用户信息被非法利用等诸多问题，迫切需要对其进行整治与规范。

事实上，受益于百万医疗等短期健康险的畅销，互联网保险保费迎来快速增长。据中保协发布的数据显示，2020年，互联网人身保险保费收入2110.8亿元，较2019年同比增长13.6%；互联网财产保险累计保费收入797.95亿元，同比下降4.85%。二者合计，同比增速达到7.88%。

不过，与快速增长相伴的，是投诉量的激增，数据显示，2019年，银保监会接到互联网保险消费投诉共1.99万件，同比增长88.59%，是2016年投诉量的7倍，销售误导和变相强制搭售等问题突出，严重影响消费者的获得感。

针对互联网保险产品管理、销售管理、理赔管理、信息安全等乱象频发领域，《通知》强调，将重点整治销售误导、强制搭售、费用虚高、违规经营和用户信息泄露等突出问题。以销售误

导为例，将重点整治欺骗保险消费者、投保告知不充分、隐瞒承保信息等问题。去年12月，水滴保险经纪(原保多多保险经纪)因“首月3元”等活动，被定义为虚假宣传而遭监管点名，涉及保单192万笔、保费1.7亿元。银保监会消保局指出，保险机构销售页面显示“首月0.1元”“首月3元”“会员日补贴”等内容，实际是将全年应交保费扣除首月0.1元或3元的保费后，将剩余保费均摊至后11个月，消费者并未得到保费优惠。

《通知》还要求，各银保监局要结合年度现场检查立项计划，将互联网保险乱象专项整治要点纳入今年现场检查项目重要内容，并在保险机构自查后，选择1-2家互联网保险业务问题突出、自查自纠不认真、自查未发现问题的保险机构进行重点检查。

广州第二届直播电商节 9月9日“开播”

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 由广州市政府主办，广州市商务局承办的第二届直播电商节(中国·广州)将于2021年9月9日至9月28日举办。记者昨日从广州商务局获悉，本届直播节创造了多个“全国首次”，包括首次在城市地标下建展播综合体，设置老字号、花卉、潮玩等具有广州特色的垂直品类分会场，以及全国首次派出公益法律服务团队，全程提供免费法律咨询服务，保障商家和消费者权益。

据悉，本次直播电商节将在广州塔主会场打造展播综合体，打造新兴网红打卡点，提升主会场的互动性，实现主会场线下引流，为线上电商直播节造势。本届直播电商节还将为不同品类的品牌商家设置包括但不限于美妆、服装服饰、鞋业、钻石、老字号、中医药、汽车、花卉、潮玩、母婴、个护家清等多个行业在内的垂直品类分会场。广州市商务局倡议各主办单位在活动期间要严格遵守法律法规，杜绝出现随意收取“坑位费”的情况，积极鼓励参与分会场的商家按照市场化原则开展直播带货，大力支持商家自播。

据介绍，与直播电商行业的飞速发展不同，在法律层面，一直没有专门的、完整的针对电商直播相关的法律规范来进行约束，因此纠纷频繁。为了改善这一现状，今年3月，广州市商务局联合广州市司法局指导广州市律师协会、广州市直播电子商务行业协会正式发布了《网络电商直播常见法律纠纷处理指引》。该《指引》填补了国内在直播电商领域法律纠纷指引的空白，深入剖析了直播电商领域涉及的法律纠纷，以及纠纷的解决途径。

同时，广州市律协还成立了电商直播法律专家小组进行普法，多次举办直播电商法律相关的主题研讨活动；定期与广州市商务局举办座谈会，并结合直播电商的热点事件进行法律相关研究解析。

本次直播电商节活动时间延长至半个多月，直播场次及商品销量将大大增加。为解决直播电商节期间商家和消费者法律咨询及法律纠纷，保障商家和消费者权益，广州市商务局联合广州市司法局联动广州市律师协会派出公益法律服务团队，全程提供免费的法律咨询及普法等法律服务，这在全国范围内尚属首次。

专题

持续健全风控体系！新华保险筑牢风险防火墙

近年来，保险业风险防控屡被提及。新华保险积极落实银保监会“内控合规管理建设年”活动，持续重视风控合规工作，公司党委书记、首席执行官、总裁李全多次在公司重要会议上强调，坚持底线思维，强化风险管理，促进公司高质量发展。

持续健全风控体系

自2019年以来，在中投公司的领导下，新华保险强化全面风险管理，建立合理的风险偏好传导机制，内控体系、合规体系持续健全，风险监测、评估、排查、报告机制不断强化，稳步推进审计“全覆盖”，牢牢守住风险底线。随着内外部环境变化，当前面

临的风险主要来自保险业务领域、内控管理、战略经营层面，李全表示，必须高度重视，正确看待，积极应对。

2021年，新华保险风控合规工作的基本思路和目标是立足于公司自身，坚持底线思维和系统性思维，持续健全风险防控体系，着力规范化解重点领域风险，进一步健全案件风险防控机制，牢牢守住不发生系统性、区域性风险事件的底线，促进公司高质量发展。

李全表示，风控合规是各级管理干部的第一责任，要妥善处理好业务发展与风控合规的关系，持续健全风控合规体系，将全面风险管理贯穿公司经营全过程。尤其

要着力防范化解重点领域风险，健全案件风险防控机制，强化内控管理。

五个方面强化内控管理

内控管理是保险公司面临的重要风险领域之一，其中队伍合规管理更是重中之重。2019至2020年，新华保险渠道队伍规模增长较快，总体突破60万大关。2021年年中工作会议上，公司明确战略转型基调，要求强化队伍建设，持续加强过程管控，明确制度规定，严格执行，前置风险排查，目前已采取定期风险监测、优化系统建设、开展专项检查、强化品质管理办法执行等举措，进一步

强化内控管理。

队伍合规建设成重点

2021年下半年，新华保险将提升队伍质量作为队伍合规建设的重点，一是从源头提高增员素质，以年轻化、专业化、城市化为要求进行增员。二是继续主动调整管理模式，强化属地管理，通过联动考核、问责等方式，层层压实主体责任。三是继续完善管理举措，一方面不定期开展机构自查自纠，上级机构突击合规检查，总部开展巡回督查；另一方面加强现场及线上培训，宣导合规经验的重要性及管控措施，在全公司培育及发展合规文化。