

“刷酸”美容“蔓延”全身 国家药监局提醒:小心美容变毁容

社交平台上,不会
刷酸的美妆博主等同于被开
除大V身份;电商直播间,刷酸化
妆品单场销售额突破500万。日前,
针对当红的刷酸美容,国家药监局网站
发布科普文《科学认识“刷酸”美容》,提
醒消费者科学理性认识“刷酸”美容,
刷酸治疗需在具有医疗资质的医院
或诊所,由经过培训的专业人员
进行操作,否则可能美容
变毁容。

■新快报记者 陈思陶 通讯员 林惠芳



■廖木兴/图

行业

煎饼馃子有了制作标准 地方美食走向标准化产业化

新快报讯 日前,天津市人社局组织天津市餐饮行业协会煎饼馃子分会制定了“天津煎饼馃子制作专项职业能力职业标准”,消息一出便冲上热搜。

公开资料显示,鸭血粉丝汤、兰州拉面、西安肉夹馍、扬州炒饭、山东枣庄煎饼、沙县小吃拌面等地方特色美食已相继出台相关标准。疫情期间火爆的螺蛳粉,早在2016年已由广西柳州出台了强制性的螺蛳粉食品安全地方标准。

越来越多的地方政府部门和食品企业意识到制定标准的重要性,标准化的生产不仅有效保障食品安全,也促进了地方美食产业化,走向全国,走向世界。

(陈思陶)

业绩超过周黑鸭 卤味品牌紫燕食品冲刺IPO

新快报讯 近日,上海紫燕食品股份有限公司发布招股书,拟在上交所主板上市。公司主营卤制食品的研发、生产和销售,主要产品为夫妻肺片、百味鸡、藤椒鸡等卤制食品,夫妻肺片为公司招牌产品。

招股书显示,2018年-2020年营业收入分别达到19.9亿元、24.24亿元和25.96亿元;净利润由1.23亿元涨至3.88亿元,其中夫妻肺片销售额分别为6.28亿元-8.10亿元,营收占比近三成。同期周黑鸭营收分别为32.12亿元、31.86亿元和21.82亿元,净利润分别是5.4亿元、4.07亿元和1.51亿元,紫燕逐步赶超周黑鸭。

紫燕食品如上市成功,将成为继煌上煌、周黑鸭、绝味食品之后的第四家卤味赛道上市公司。(陈思陶)

代言人张哲瀚涉嫌辱华 多家快消品牌与其解约

新快报讯 近日,有网友爆料称,艺人张哲瀚在2019年年底曾参加朋友在日本乃木神社举办的婚礼,早前还发布过在靖国神社前的合影。随后,张哲瀚在其个人微博发布道歉声明;中国演出行业协会发布关于对演员张哲瀚进行行业道德自律评议的公告,要求会员单位对其进行从业抵制。

此事一经曝出,诸多由张哲瀚代言的快消品品牌第一时间发布声明,与其解除合作关系,包括娃哈哈、格力高、徐福记、百草味、可口可乐、COSTACOFFEE等食品品牌,妮维雅、倩碧、美宝莲、一叶子、且初、碧浪等美妆家居品牌。九阳、京都念慈庵等家电、医药品牌亦与其解约。

(陈思陶)

1 美容院线力推 全身刷酸都来了

刷酸美容早已有之,但近年来逐渐在网络平台上火起来,美白、嫩肤、焕(换)肤等功效宣传正好戳中了爱美的消费者。百度指数显示,从去年6月开始,刷酸的搜索量翻番;小红书上,大量“刷酸”笔记出现,手把手教新手用酸护肤美容。如今,“刷酸”还从脸部美容蔓延到全身,记者在小红书上看到,有人发布帖子,称“腋下刷酸”30天以求脱毛后的腋窝光滑白嫩,还有“全身刷酸”,在脖子、四肢关节和后背叠加使用果酸、水杨酸,用刷子摩擦身体,还要包裹保鲜膜。

面对井喷的刷酸需求,美容院线纷纷推出刷酸业务,在大众点评搜索

刷酸服务,广州地区已有1000多个团购优惠,价位数百到上千不等,宣称有收缩毛孔、改善油脂、提亮肤色、嫩肤去角质等功效。五羊邨某美容机构VIP客户杨女士告诉记者,“以前长痘痘、毛孔粗大美容师会推荐小气泡清洁,现在都是推刷酸,见效快。”因为反复爆痘、长闭口,美容师向她推荐3000元的刷酸套餐,每月刷酸一次,连刷三个月。

相比动辄过百上千去美容院线刷酸,更具性价比的含酸化妆品销量也火爆起来。在淘宝搜索刷酸,来自美国的stridex水杨酸棉片销量最高,单价约50元,月销量破10万件,温和型产

品中水杨酸含量为0.5%,加强型产品中水杨酸含量为2%。销量过万的产品有20多种,包括博乐达面膜、芙清密钥面膜、DR.WU达尔肤等品牌的产品。一些国际大牌推出含酸产品,如修丽可、圣罗兰、雅诗兰黛等品牌,国内自然堂、华熙生物旗下润百颜和夸迪、HFP等品牌也入局酸类护肤品。

记者了解到,完美日记母公司逸仙电商今年收购了以杏仁酸出圈的DR.WU达尔肤(中国大陆地区业务);联合利华在6月发布消息称,将收购“刷酸”界鼻祖品牌Paula's Choice宝拉珍选,巨头纷纷看好含酸类化妆品,其市场火热可见一斑。

2 刷酸乱象频发 操作不当会烂脸

刷酸的流行,背后是看得见的效果。广东省妇幼保健院美容科胡葵葵主任表示,正确的刷酸确实有效果,能解决许多医美问题。以果酸为例,在肤质及痤疮问题上,对控油、比较浅的痘印和痘坑用果酸治疗的效果较好;在色斑问题上,果酸对于黄褐斑、晒斑有明确治疗效果;在防皱抗衰方面,果酸可以用于预防和治疗皮肤的老化,改善细纹、粗大皱纹及毛孔粗大;此外,果酸对于毛周角化症、鱼鳞病、淀粉样变、黑变病、黑眼圈等问题也有一定效果。

但火爆的刷酸市场,难掩刷酸不当的烂脸问题。“自己使用过宝拉珍选的水杨酸觉得耐受,跟着博主刷酸用了上

的笔记,另一边是刷酸烂脸的笔记,后者接近10万篇。跟着博主刷酸后,起皮、刺痛、爆痘、色沉、敏感、搽什么都疼,“刷酸修复”“刷酸烂脸急救”等词条比比皆是,不少用户评论跟风刷酸“感觉交了智商税”。

国家药监局也提醒消费者,刷酸治疗过程中可能出现暂时性红斑、肿胀、刺痛、灼热等不适,术后可能出现结痂、色素沉着等。另外少见的有灼伤、糜烂、渗出、色素异常、反应性痤疮、粟丘疹、毛细血管扩张、接触性荨麻疹、瘢痕等。较高浓度的酸对皮肤具有一定的刺激和破坏作用,随着酸浓度的增加、停留时间的延长,发生不良反应的概率也随之上升。

在小红书上,一边是刷酸有奇效

3 居家刷酸要谨慎 高浓度产品有风险

国家药监局建议,“刷酸治疗”需在具有医疗资质的医院或诊所,由经过培训的专业人员进行操作,会根据患者的实际病情选择合适的浓度和方案,并可科学观察和判断治疗中的皮肤的反应进程,在必要时给予干预或适时终止,以尽量减少或减轻皮肤的不良反应。社交平台上的反馈也显示,相比居家刷酸,医疗刷酸更为安全可靠。

胡葵葵介绍,刷酸是一种化学换肤术,根据功效分为浅表层换肤、中层换肤及深层换肤。目前,基于中、深层的化学换肤可能的风险和不良反应,我国市面上基本只进行浅表换肤术,于表皮层

发挥作用。记者了解到,国内医疗机构皮肤科治疗痘痘时果酸常用的浓度为20%、35%、50%和70%,水杨酸常用的浓度为20%-30%,较少使用中层换肤及深层换肤所用的高浓度三氯醋酸、酚及Baker-Gordon酚。严女士也表示,在医院使用了高浓度的果酸,但医生开始让她回家使用的水杨酸浓度只有2%。

居家刷酸使用的刷酸化妆品则不同,我国对刷酸化妆品有相关标准,如应用较多的水杨酸和果酸,根据《化妆品安全技术规范》,水杨酸在驻留类和淋洗类肤用产品的浓度不超过2%,在淋洗类发用产品的浓度不超过3%;果酸产品浓度不超过6%,pH值不低于

3.5;维A酸、三氯醋酸等不得用于化妆品。但美国等地较早使用酸类化妆品,监管相对宽松,常见10%、15%的果酸化妆品,消费者追求高浓度高效果,通过海淘、代购等获得高浓度刷酸化妆品,为居家刷酸烂脸埋下隐患。胡葵葵医生表示,居家高浓度刷酸,试用者没有掌握相关经验、了解所用产品成分的特点及并发症处理,容易出现并发症,美容变毁容。

同时,国家药监局也指出,化妆品能够实现一定的清洁、去角质等功效,但与“刷酸治疗”有着本质区别,化妆品禁止明示或者暗示具有医疗作用,消费者也要防止“换肤”等不当宣称的误导。



扫一扫
获取
更多快
消资讯