

一项报告显示:教培行业转型大幕拉开 教培招聘职位锐减 近四成选择转岗

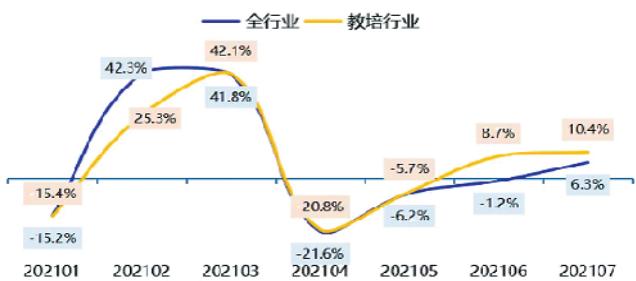
“双减”政策尘埃落定,教育培训行业正在面临一场“大地震”,随着众多教培机构积极寻求转型,教培行业从业者的去留问题备受关注。近日,智联招聘发布的《2021教培行业人才市场分析报告》(下称《报告》)显示,7月求职的原教培从业者中,51.4%已为离职状态,高于全行业平均水平。近四成教师、教务人员选择转岗,行政、人力为首选。

■新快报见习记者 邓善雯

各城市等级教培业发布职位数变化(7月比3月降幅)



教培从业者求职人数逐月环比增速



教培业发布职位数逐月环比增速



一线城市教培行业招聘数大幅收缩

业务板块的调整自然带来人才招聘的变化。《报告》分析指出,教培行业7月发布职位数比政策发布前的3月下降32.4%(2019年的这一数值仅为1.9%),分城市看,一线城市降幅最大。2021年7月一线城市教培业发布职位数比3月减少

了38.2%,高于其他城市等级,其中北京降幅达49.3%,居全国首位。

智联招聘相关负责人称,一线城市是教培行业的重点布局之地,也是大量教培机构集中之地。“双减”落地,一线城市也首当其冲最先受到波及。

四成教师、教务人员期望转岗

对比求职者当前从事岗位与期望从事岗位比例,发现期望从事教师/教务岗位的人数比例明显降低,而期望从事行政、人力岗位的比例扩张。7月求职的教培从业者中,70%原来从事教师/教务岗位,但期望继续从事这一岗位的比例为48%,相比之下,下降四成。期望从事行政和人力资源岗位的人群则比当前从事这两个职业的比例分别提高6%和3.3%。

广州某K12机构的陈鸣经历了从语文学科任

教师到运营的转岗,她解释说,是出于运营岗能有业绩的考虑。“我在做老师时和家长交流就比较密切,现在转岗了也还是很快能适应。”在“双减”政策下,为何依然留在教育培训行业?陈鸣表示自己有两方面的考虑,“一是机构现在正在向素质拓展方面的培训转型,未来还有希望。”此外,相比学科类的科任教师,运营岗受到的影响较小,因为机构无论如何转型,依然需要有人对接家长和学生。

9月开学后离职人数会更多

报告称,2021年7月进行求职的原教培从业者中,51.4%已为离职状态,这一比例高于全平台活跃求职者的平均水平(44.7%)。教培从业者本身流动性较强,加之近期业内机构进行业务调整,人员变动大,加剧了整体流动性。陈鸣对这一数据表示了认可:“这个情况是真的。我身边很多人已经离职,我前几天和他们聊天,他们都说自己还在失业中。”另外,她透露不少同事如今趁着

暑期进行工作的收尾和交接,等到9月开学,离职的人数会更多。

从性别来看,女性求职者的数量明显多于男性,比例分别为74.6%和25.4%,这与教培行业属性相关,教师群体的女性比例一贯较高。分学历看,学历越低,待业比例越高,高中及以下学历的求职者中,60.8%为离职状态,大专、本科、硕士及以上学历的比例分别为56.1%、50.2%、39.6%。

六成多求职者期望继续从事教培行业

令人意外的是,教培求职者中,期望继续从事教培行业的比例为61.6%,比3月的57.7%有所提高。广州某教育培训机构的凌先生接受新快报记者时表示,自己所在的公司已经裁员了近半数员工,未来打算持续裁员到原来的50%以下,其中教务岗位的员工被裁员最多。即使形势紧迫,他依然不愿意离开教培行业,为了能留下,他已经主动接受了降薪,原来1万多元的工资,现在最多也只有7000元左右。对于转业,他显得很犹豫:“如果要转业,也想继续做教培。我身边的老师都在准备考私立学校或公务员,再不济也能成为私教,但我没有这样的学历。”凌先生认为自己在这个行业积累了一些人脉和业务能力,自己也较为熟悉,“如果不是教培我不知道自己还能做什么。”

智联招聘相关负责人分析认为,政策实施初期,很多业内人士仍处于观望阶段,且对下一步择业规划较为迷茫,保持在自身熟悉的原行业,继续观望行业走势是更为可靠的应对措施;同时,素质教育、职业教育等潜力赛道让业内人士对教培行业依然保有信心。

《报告》最后,智联数据平台提到,教培行业转型大幕已拉开,培训机构积极调整业务板块,职业教育、素质教育成为热门赛道;从业人员则重新规划职业发展,公共事业机构、主播等新兴职业都是他们的未来选择。随着政策落实的推进,行业未来发展将渐趋明朗,新业务模式、新职业类型都在萌生,业内机构和人才都应积极布局、早做规划,抓住下一个新机遇。

教培机构公开转型答卷 守好“有益补充”定位

新快报讯 记者陈思陶报道 挑战也是机遇,结合政策导向、用户需求及自身教研情况,K12学科机构响应落实“双减”政策,纷纷推出新的教育产品和服务,摆脱路径依赖,寻找新的生命线业务。

加强素质教育是多数K12教培机构的转型方向。业内人士向记者分析,素质教育的风已吹多年,部分K12机构在“双减”前已经布局素质教育产品,机构覆盖学科及素质教育的用户年龄段相近,拓客较为方便。

其中,综合性头部机构好未来将旗下儿童素质教育品牌“励步英语”正式更名为“励步”,推出励步儿童成长中心和系列素质教育新产品,包括英文戏剧、口才、美育、书法、益智、棋道等。新东方南京学校宣布上线素质教育课程,包括儿童美术课和口才表达课等,南昌学校与江西文演发展集团教育科技有限责任公司签约,探索以艺术为主的综

合素质教育和文化科技教育等多个领域。

线下教培机构中,卓越教育开办了“未来童行”青少年宫,探索“素质教育+社区”新模式,为社区家庭提供更个性、灵活的儿童成长解决方案,以社区为核心构筑儿童成长的第三空间,为家长及孩子打造“步行8分钟”以内一站式的素质教育基地。精锐教育推出“至慧学堂”“小小地球”“天才宝贝”三个素质教育品牌。学大教育则在官方微信公众号宣布拓展素质教育版图,推出编程教育体系。立尚教育则加大对美术板块优免国际美育的投入,调整大语文项目,发展戏剧、文学等内容。瑞思英语更名为瑞思教育,新增“然点科学馆”“瑞思海芽成长空间”“瑞思研学”三大业务。

线上教培机构中,网易有道推出少儿编程、围棋、科学、美术、机器人等6款素质教育课程。猿辅导宣布转型素质教育,推出科学启蒙教育新品牌“南瓜科学”,同时还探索包括猿编程、斑马在内的综

一系列素质教育产品。豌豆思维计划提供美术、编程、口才与表达艺术课程。VIPKID将推出“双语非遗文化素养课”。豆神教育的ToC端业务将发展艺术类学习服务业务。

机构同样十分关注助力校内教育,其中一个方向是课后托管服务,新东方在探索以素质能力培养为中心的暑期托管服务。卓越教育表示,将发挥多年来沉淀的素质类课程服务的优势,为公办学校做有益补充,向广大学子提供课后更多元、优质的素质教育服务,如满足广大家长需求、解决学生暑期“看护难”问题。另一个方向则结合教育科技、硬件设备,网易有道携手华为推出了“华为智选有道智能词典笔”。字节跳动旗下极课大数据通过“极课阅卷大师”帮助教师阅卷,并收集学生学习数据;AI学借助平板、智能笔和作业本等硬件收集学生数据,为老师提供教学支持,方便家长了解学生情况。