

海南菠萝蜜“拼”出圈

果子拼命长 新农人拼力卖 食客拼着吃

“什么果子一年四季都能卖?”2016年,26岁的何中正在广东打工数年后,学会了看中央一号文件。“加快推进农业现代化”这行字在他脑中迅速翻译成以上问题。

菠萝蜜!这个瞬间跃出的搜索结果,就像一种命运指引,领着热血澎湃的他,毅然奔向陌生的热带水果之乡海南。在这之前,他甚至不知道海南是菠萝蜜的主要产地之一。

这一年,26岁的江西人郭浮生生平第一次吃到菠萝蜜。彼时,他还分不清菠萝蜜与榴莲、榴莲蜜的区别,只知道菠萝蜜是一种高端水果,“超市里一小盒几十块,一般人吃不起”。

当时间进入21世纪的第四个五年,中国内地的电商发展撩拨热情而勇敢的海南,新一代的“后浪”们开始尝试在网上卖水果。

2014年,海南农产品网上销售额从一年前的6亿元猛跃至60亿元,实现了“一年十倍”的惊人突破。这是“热带果王”菠萝蜜逐渐出圈的重要开端。

■新快报记者 郑志辉



■8月1日早晨,海南省文昌市蓬莱镇的一个基地里,果农们忙着收割成熟的菠萝蜜。

最“拼”的水果

高端水果?从踏入海南岛的那刻起,何中正就发现,这是外省人对菠萝蜜最深刻的误解之一。

这种“甘愿”被种在行道上、庭院内的植物,非常朴素,种子扔到哪儿就长在哪儿,无需悉心照看就能茁壮成长。海南的年平均气温在22℃至27℃、年光照1750小时至2650小时,光照率50%至60%,这样独一无二的气候温度条件为发展热带水果农业创造了得天独厚的条件。

如今,海南普遍种植的菠萝蜜是马来西亚1号品种,由海南儋州国营西联农场于1999年从马来西亚、泰国引种试种成功,具备“见效快、效益高”的优点,栽种18个月便可四季挂果。

这种拼命长的劲儿,让何中正震撼。“没见过比海南菠萝蜜更‘拼’的水果了!”在别的省份,一年两熟的水果已算“勤奋”,但粗生、高产的菠萝蜜竟然可以整年无休,挂的还是动辄三四十斤的“水果之王”,一次稳稳挂五六个,“丝毫没有吃不消”。

不少当地人说:“菠萝蜜胸怀大志,由内而外。”果肉自不用说,菠萝蜜丝可以炒着吃;种子大如橄榄,竟然可以炖汤;而树身木质坚硬,白蚁不近,是建造上等建筑和制作家具的良材。

“这么‘拼’,却没卖起来,可惜了。”何中正初到海南时,菠萝蜜仍以线下销售为主,部分大果销往全国,经商超加工后,果肉被剥出、装入果盒,标上不菲的

价格,置于精致的展示冷柜中;绝大部分小果则被加工为菠萝蜜干,或直接投喂牲畜。

彼时,菠萝蜜的最初一公里也处于堵塞状态。2015年到海南挖掘市场的果商老沈说,由于信息流不畅通,只要将菠萝蜜从地里导入市场,差价最少0.5元一斤。

“我们要让全国人民都吃上菠萝蜜!”这是当时不少新农人的“雄心壮志”。

“甜蜜”大作战

2018年初,郭浮生嗅着菠萝蜜的气味转战海南。那时的他,已操盘过不少电商项目。他与何中正合伙,一个管线上,一个管线下;一个负责运营,一个负责货源。

每年8月中旬是菠萝蜜大量上市的时节之一。晴朗的早晨,那些八成熟的菠萝蜜被长长的割刀一划,就会坠入果农期待的怀抱,然后被整齐堆叠在路旁,等待前来收货的大卡车。而在琼北许多地方的集市上,卖菠萝蜜的村民有的挑担,有的摆摊,在村口的收购站前,摆起长长的阵仗。

这是菠萝蜜上行的起点,接下来的一路,充满挑战。5年来,在海南活下来的果商,至少经历了3场大战的洗礼。

首先,战台风。台风是菠萝蜜的“天敌”,会对其造成毁灭性的伤害。“前两年有一次刮台风,货船停航,没有提前通知。我们好几车货在码头积压了3

天,客人收到后发现大批量的腐烂问题。”让老沈印象深刻的是,事后一系列的售后投诉电话直接把好几个客服都打哭了。

第二战,战物流。作为催熟性水果,菠萝蜜不能乘飞机,只能坐船。但从前车马慢,货船少,物流贵,每公斤的运费要1.5元;而且运输没有保障,时常压仓,售后情况令人揪心。“前两年,我们一般统一拉到广西,从那儿发货,每公斤省0.6元。”郭浮生说。

第三战,行业混战,比拼的是性价比,背后是新农人的综合运营能力。“对于电商而言,菠萝蜜是挑战性指数极高的水果。夏天怕果子熟过头,冬天怕遇上病果,下雨天还要愁烂果。资源、客服、运营、仓储四大板块,只要有一个没把控好,满盘皆输。”老沈说。

何中正与郭浮生的战场在拼多多——全国最大的农产品上行平台。在对运营模式“千锤百炼”后,他们目前采用原产地直发模式:一方面通过平台将海量的“甜蜜需求”进行归集;另一方面,他们与三亚、儋州、万宁、文昌等地的七百多户果农合作,清晨收割,果不落地,直接在流水线上车,当晚快递发走。

“这种模式,因为路径短,仓储每公斤可以省两分,售后节约5角,单量提升后,快递又省了两分。价廉物美就是这样抠出来的。”何中正说,下一步,他们打算承包果园,进一步巩固资源板块的优势。

“菠萝蜜自由”

在海南热带农业的广阔天地中,年轻的新农人们披荆斩棘,各显神通,而共同的结果是,曾经偏安一隅的菠萝蜜正加速渗透繁荣的国内市场。

“前两年,我们1个月的订单量通常是10万+;今年,单量旺时一天就有1万单,就算压缩订单,也有2000单至3000单/天。”郭浮生认为,今年的菠萝蜜一直在热销,没有淡季,“高峰订单超过每月20万单,相比去年同期翻番都不止”。

8月17日,拼多多正式开启了第三届农货节,何中正了解到,今年拼多多将在前两届农货节的基础上进行品质升

级,重点通过“百亿补贴”对全国优质农产区以及地理标志农产品进行超额补贴,助力各大农产区打造优质的产地品牌,提高地理标志农产品的知名度。

从父辈就开始种植菠萝蜜的农户潘先生表示,近两年,海南没有受到大台风的影响,菠萝蜜喜获丰收;而且之前价格越卖越高,农户今年也抢着种。“这些都决定了今年是菠萝蜜大年”。

中国热带农业科学院香料饮料研究所博士苏兰茜在其主笔的论文《菠萝蜜栽



■海南菠萝蜜因速生、易长、丰产的特点,拥有“多子多福”的吉祥寓意。

培研究现状及发展趋势》中介绍,目前,中国菠萝蜜栽培面积超1万公顷,绝大部分在海南,已形成规模化商业栽培,年产量达15万吨以上,年产值约20亿元。

产量上升后,菠萝蜜的价格也正变得越来越亲民。前两年,一颗“甜蜜炸弹”动辄上百元;而今,单个超20斤的网果,拼多多农货节的百亿补贴价不到50元。越来越多人实现了菠萝蜜自由。这也引得更多人尝试这一“南国佳果”。

海南菠萝蜜出圈了,永兴荔枝、三亚芒果、澄迈福橙、保亭红毛丹……这些还会远么?在自由贸易港政策的支持下,搭乘电商快车,海南的热带水果正将我们的生活变得越来越甜蜜。



■由于风调雨顺以及种植规模扩容,今年将是海南菠萝蜜大年。