

新增 10550 个学位

东莞 8 所学校改扩建项目集中移交

新快报讯 8月18日上午,东莞市8所学校改扩建项目集中移交仪式在市第八高级中学校区内举行,标志着我市落实教育扩容提质千日攻坚行动取得了又一重要成果。此次集中移交可提供10550个学位,有效保障了下半年学位供给。

全市正在奋力打造品质教育,全面实施教育扩容提质千日攻坚行动。本次集中移交的8所改扩建学校包括:东莞市第六高级中学、第七高级中学、第八高级中学、第十高级中学、市信息技术

学校、市纺织服装学校、市汽车技术学校、东莞职业技术学院。其中市信息技术学校、市第八高级中学、市第十高级中学3所于7月完工,已交付校方。市纺织服装学校、市职业技术学校、市汽车技术学校、市第七高级中学改扩建(教学楼)、市第六高级中学(教学楼)于近日完工,8月18日集中移交校方。该8所学校将在下半年投入使用,届时,将共计新增学位10550个(其中中学学位5050个,中职学位5500个),惠及东莞数

万名学生及家长。

2020年以来,为扩充公办优质教育资源、推进教育优质均衡化发展,市政府部署教育扩容提质千日攻坚行动相关工作,把一批新建、扩建学校类项目交由市城建局负责实施。目前,由市城建局负责组织实施的学校有25所,总投资约86亿元。目前,在建的学校工程共有18所,总投资29.08亿元。本次集中移交共8所(其中2所学校是教学楼先行移交),涉及投资约10.96亿元。

(田晓霞)

东莞首座生活垃圾分类主题宣教馆来啦



新快报讯 记者杨英杰报道 垃圾如何正确分类?垃圾分类有什么好处?这些问题都能在这个地方的有趣互动游戏中找到答案。8月17日下午,东莞首座生活垃圾分类主题宣教馆在桥头镇莲湖公园畔揭牌亮相,并向公众免费开放。

“线下+线上+VR”三合一

据悉,该宣教馆不仅具备宣传教育、互动体验等六大功能,还集线下、线上、VR“三合一”,让市民在好玩有趣中全方位了解参与垃圾分类。今年东莞市将在各园区、镇(街)共打造34个生活垃圾分类主题宣教馆,让垃圾分类宣传来到每个市民身边。

桥头镇生活垃圾分类主题宣教馆坐落在风景优美的莲湖湖畔,在外观和装饰上通过彩绘等形式,融

入莲荷元素,彰显桥头镇文化特色。宣教馆占地面积约300平方米,配套公共洗手间和城市服务驿站,涵盖了六大功能区,分别为科普知识、宣传教育、游戏互动、环保展示、LED展示、休息区等。在宣教馆内游览,不仅能通过图片、视频等直观地了解垃圾分类各项知识,还可以通过馆内陈列的VR设备和垃圾分类趣味游戏,让市民在轻松好玩的互动游戏中提高垃圾分类意识。此外,宣教馆还别具匠心开发了微信小程序“玉兰小镇”,市民朋友可以登录小程序了解展馆详情和有关资讯。线下、线上、VR“三合一”的形式,让市民全方位地参与到垃圾分类中来。

常态开展多样化活动

桥头镇城管分局负责人介绍,首座宣教馆的建成,是桥头镇

在生活垃圾分类的工作中坚持“三化四分”作为垃圾分类工作的核心目标和指导方向的体现。下来,宣教馆将开设有关课程,针对八大产生源和不同的人群开展培训和科普,包括为行业群体(政企事业单位人员)提供参观交流的平台,为中小学生提供学习交流的平台,面对公众宣教引导生活垃圾分类处置知识等等。在后续的运营中,宣教馆还将组织开展各类创意活动,更好地组织推动垃圾分类宣传工作。通过常态化、多样化的各类课程、活动,覆盖更多的人群,做好宣教馆的引流宣教作用,助推桥头镇生活垃圾分类工作落到实处。

桥头镇生活垃圾分类主题宣教馆开放时间为工作日周二至周六9:00-11:30(无预约休馆)、14:30-17:00,19:00-21:00,周日、周一休馆。

东莞继续实施普惠性失业保险稳岗返还政策

新快报讯 记者杨英杰报道 根据国家和省的文件精神,东莞印发了《东莞市关于延续实施稳岗扩围政策的通知》(东人社发〔2021〕32号),继续实施普惠性失业保险稳岗返还政策。为企业更好地了解稳岗返还相关规定,近日,东莞市人社部门以“十问十答”的形式对政策进行了详细解读。

比如第二问:申请稳岗返还的条件是什么?回答是一是生产经营活动符合国家及东莞市产业结构调整政策和环保政策;二是依法参加失业保险并足额缴纳失业保险费12

个月以上;三是参保企业上年度未裁员或裁员率不高于上年度全国城镇调查失业率控制目标(2020年全国城镇调查失业率控制目标为6%),30人(含)以下的参保企业裁员率不高于参保职工总数20%;四是企业财务制度健全、管理运行规范;五是不存在严重失信。

第五问:补缴的失业保险费是否可计发稳岗返还?回答是:企业补缴的历年失业保险费,不纳入“实际缴纳失业保险费总额”计算,不计发稳岗返还。

第八问:稳岗返还如何申请?答:通过社保数据及相关部门数据对比等办法,确定符合稳岗返还条件的企业,在东莞市人力资源和社会保障局门户网站公示期满无异议,且社保费扣款账户信息无误的情况下,由社会保险经办机构将返还资金直接发放到企业的社保扣款账户,企业不需要提交任何申请资料,“免申即享”。

第十问:稳岗返还政策受理截止时间是?答:政策受理截止至2021年12月31日。

东莞人最爱点的夜宵 居然是烧腊饭

新快报讯 8月17日,阿里巴巴旗下外卖平台饿了么发布《2021饿了么夏夜生活报告》,公布了夏夜活力城市排名TOP20。其中,北京、上海、广州和长沙成为夏夜“一线”活力城市,佛山、东莞、厦门和三亚等跻身夜活力“新一线”榜单中。有意思的是,东莞最热门的夜宵是:烧腊饭!

夏夜活力城市排名综合各城市夜间营业商户数量、丰富度,活跃骑手和消费者占比,消费金额等数据指标,反映了城市夜间经济的活力。据饿了么统计,今夏以来,东莞营业时间延长到了21时以后的商户占比超过85%,提供深夜外卖的商户增长了近两成,夜间商户活跃度显著高于其他城市。

从区域上来看,长安镇和塘厦镇的商圈入选“夏夜十大活力商圈”。从骑手夜间活跃度来看,东莞夜间活跃骑手占比接近八成,在全国位列前三。同时,东莞消费者对夜生活的热情也相当旺盛,21时之后东莞活跃用户占比超过四成。除了宅家之外,东莞饿了么夜间订单中近七成来自写字楼、商场、酒店等多类场景,占比在全国位列第一。

根据夜间消费者的口味偏好,报告发现,相比其他城市,东莞人夜宵最偏好的是烧腊饭,烧腊饭在东莞夜宵中的占比是全国平均比例的5倍。其次偏好的是煲仔饭(4倍)和螺蛳粉(4倍)。

冰品和小龙虾依旧是今年夏季最热门的夜宵品类。报告显示,入夏以来的深夜时段(21:00-6:00),饿了么平台上饮料冰品和小龙虾的订单量环比分别增长4倍和1倍。同时,随着越来越多年轻人自律意识和健康生活观念的增强,水果捞、果切和沙拉等健康夜宵也开始在今夏走红,订单量增幅均在50%以上。

(田晓霞)

深圳奥园在东莞 举办新产品推荐会



8月17日,“2021深圳奥园媒体沙龙分享暨艺术品鉴行”在东莞二十一空间美术馆举办。奥园深圳大区营销总经理吴童星、东莞房地产协会负责人及80余家媒体进行了互动交流。本次活动首度将品牌亮相与高雅艺术展览形式结合,打造一场颠覆过往的地产分享沙龙。活动中,深圳奥园深度参与的东莞旧改项目奥园·翡翠澜湾首度亮相。

现场活动分为艺展奥园、品牌历鉴、圆桌论坛、业主心声、壹号作品等五大章节展开。艺术鉴行的第一幕为《艺展奥园》。在奥园地产深圳区域公司负责人的介绍下,奥园展示了25载历史,持续“构筑健康生活”的历程。这是奥园地产第一次以东莞为主场,展示千亿奥园发展背后的故事。

沙龙另一个核心单元为城市圆桌论坛。就“湾区视角下,超核东莞的无限可能”话题展开深度的交流与碰撞。东莞房协秘书长陈俊良、中国奥园深圳大区负责人吴童星业界人士从各自的专业角度,表达对东莞楼市未来、产品定位的看法。(杨英杰)