

上半年广州“四上”企业同比新增就业39.34万人

新增就业人员中,超过六成来自天河、黄埔、越秀三区

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员穗宣报道 “‘四上’企业是区域经济发展的主力军,是衡量一个地区经济发展水平的重要标志。8月20日,新快报记者从广州市委宣传部了解到,今年上半年末,全市共有“四上”企业3.55万家,同比增长13.8%,共吸纳就业人员443.40万人,比上年同期增加39.34万人,增长9.7%,增速比一季度提高2.0个百分点,两年同期平均增速为6.2%,全市就业规模有所扩大,就业态势持续向好。

八成以上行业就业人员增加

“‘四上’企业是规模以上工业、有资质的建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业、有开发经营活动的全部房地产开发经营业、规模以上服务业法人企业的统称。”

据了解,纳入“四上”企业统计范围

的16个行业门类中,有13个行业增员。同比增员最多的3个行业是租赁和商务服务业、建筑业、住宿和餐饮业,分别增加16.47万人、4.88万人和2.99万人,合计增员24.34万人,占全市增员总量的61.9%。增幅最大的3个行业分别是租赁和商务服务业增长35.0%,卫生和社会工作增长32.4%,居民服务业增长28.2%。

从就业特点来看,工业就业向中高端发展,高技术制造业就业稳步攀升。上半年末,全市规模以上工业企业就业人员116.77万人,同比增加2.31万人,增长2.0%,逐步恢复到接近2019年同期水平。工业就业向中高端行业方向发展的趋势明显,全市高技术制造业企业就业人员25.53万人,增长5.6%,增速比全市规模以上制造业高3.8个百分点;占规模以上制造业就业人员

比重22.2%,比上年同期提高0.8个百分点。

高技术服务业成为吸纳就业新高地。上半年末,全市第三产业就业人数为291.47万人,同比增加32.15万人,增长12.4%。其中,规模以上服务业企业就业人员213.62万人,同比增加27.76万人,增长14.9%。服务业转型升级持续提速,全市规模以上高技术服务业就业人员共56.43万人,占全市规模以上服务业就业人员的26.4%,相比上年同期增加4.80万人,增长9.3%,实现较快增长。

内资企业中 私企飞速发展

上半年末,广州内资企业、外商企业和港澳台商投资就业人员数分别为338.13万人、55.79万人和49.48万人。内资企业中,私营企业飞速发展,就业人员为177.41万人,同比增加43.79万人,

增长32.8%,占全市“四上”企业就业人员的比重为40.0%,占比比上年同期提高6.9个百分点,在扩大就业方面发挥了越来越重要的作用。

天河区、黄埔区、越秀区吸纳就业人口作用突出,就业人员总量和增量分列全市前三位。上半年末,天河区“四上”企业就业人员数达89.39万人,占全市比重为20.2%,比上年同期增加10.36万人,就业人员总量和增量均位居全市首位。黄埔区和越秀区就业人员分别为70.25万人和53.77万人,比上年同期增加9.15万人和5.82万人,占全市的比重分为15.8%和12.1%,就业人员总量和增量分别列全市第二位和第三位。全市同比新增的39.34万人就业人员中,有超过六成来自于上述3个区,是拉动广州就业人员增长的主要区域。

广东发布1月至7月经济运行简况,高新科技产品相关数据抢眼

新能源汽车产量驶上快车道 同比增两倍

8月20日,广东省统计局发布了1月至7月广东经济运行简况。统计显示,高新科技产品相关数据抢眼:新能源汽车产量同比增长204.8%,锂离子电池增长46.6%。随着盛夏到来,饮料类商品零售额同比增长50.0%。专家指出,7月,广东继续巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果,经济运行保持稳定恢复态势。

■新快报记者 王彤



■今年1月至7月,广东商品房销售面积同比增长24.4%。图为广州市天河区的一个小区。

新快报记者 李小萌/摄

40个大类行业中 37个增加值同比增长

据统计,1月至7月,广东规模以上工业增加值2.01万亿元,同比增长16.0%,两年平均增长5.4%。按行业分,全省在产的40个大类行业中,37个行业增加值同比增长,其中18个行业增速超过20%;31个行业两年平均增速为正。

支柱产业中,计算机、通信和其他电子设备制造业,电气机械和器材制造业,汽车制造业增加值同比分别增长5.8%、25.5%、20.7%,两年平均分别增长3.2%、11.5%和4.6%。传统产业中,黑色金属冶炼和压延加工业、食品制造业同比分别增长33.9%、13.9%,两年平均分别增长12.8%、6.6%。先进制造业增加值同比增

长12.5%,两年平均增长5.1%;高技术制造业增加值同比增长7.7%,两年平均增长4.5%。

统计数据显示,高新科技产品迎来大爆发。全省在产的工业产品中产量增长面78.6%。其中,新能源汽车产量同比增长204.8%,锂离子电池增长46.6%;部分家用消费品产量增长较快,家用冰箱、家用洗衣机同比分别增长10.6%、13.8%。

7月份社会消费品零售总额同比增5.4%

消费直接反映居民生活质量。省统计局相关负责人指出,随着疫情有效控制,7月当月社会消费品零售总额同比

增长5.4%,增幅比6月提高4.0个百分点。盛夏来临,老广消费饮料的热情也在提升。

据统计,1月至7月,广东社会消费品零售总额2.51万亿元,同比增长17.3%,两年平均增长1.5%。按商品类别分,全省限额以上单位在售商品类别中,有18个类别零售额同比实现正增长,14个类别增幅超过15%。其中,日常消费增势稳定,饮料类、日用品类商品零售额同比分别增长50.0%、16.2%,两年平均分别增长27.3%和11.3%。消费升级类商品零售保持较快增长,金银珠宝类、通信器材类、家具类零售额同比分别增长58.6%、36.1%、33.2%,两年平均分别增长22.7%、15.3%和7.0%。

房地产投资稳定 住宅投资同比增13.3%

从投资看,房地产投资较为稳定。1月至7月,广东房地产开发企业完成投资0.96万亿元,同比增长8.4%,两年平均增长6.7%。从工程用途看,住宅投资同比增长13.3%,两年平均增长8.5%。分区域看,珠三角核心区投资同比增长8.2%,两年平均增长7.2%;沿海经济带投资同比增长9.6%,两年平均增长8.3%;北部生态发展区投资同比增长7.8%,两年平均下降0.3%。

1月至7月,广东商品房销售面积同比增长24.4%,两年平均增长5.5%。商品房销售额同比增长40.3%,两年平均增长13.2%。