

1 零负担高效防晒

广东的夏天,防晒是最佳护肤方式。但不少防晒霜会让肌肤变得光亮,影响妆容质感。对此介意的姑娘,推荐选择高防晒指数的哑光妆前乳。

Tizo 纯物理修护
日间隔离防晒霜

耐晒的同时有修护光损伤的作用,慕斯质地极易推开,且持续哑光,缔造不泛油光的牛奶肌。

毛戈平·光韵妆前
清新防晒隔离乳

丝芙兰独家产品,防晒指数达SPF50/PA+++,上妆清爽、不粘腻、并使粉底更加自然服帖。

ALBION 防晒隔离霜

兼具保湿、抗老和修护的高效防晒隔离霜,拥有精华液版的水润质地,让妆感清新无瑕。

Tips

简化护肤步骤,尤其是早上的护肤品中减少油分产品,能更好地打造持久清透妆容。



打造高质量妆感

■ 新快报记者 朱颖洁文 资料图片

MAKE UP FOR EVER 玫珂菲饰底妆前乳

升级配方,保湿焕亮,妆感细腻,能使底妆持久保鲜不暗沉,一整天肤色匀亮不斑驳。



YSL 黑丝缎控油打底妆前保湿乳

能强化肌肤质感的保湿乳,兼具保湿和控油功效,隐匿毛孔的同时能让肌肤丝滑柔软,提升妆效。

SOFINA 苏菲娜映美焕采控油清透妆前乳

除了既有的皮脂固定粉体之外,新添加了吸附皮脂的粉体,双重固定泛出的皮脂,使其不易扩散。

2 亮肤色修正暗沉

一边是口罩还不能摘下,一边是高温加干燥的“炙烤”,这个时节的广州,姑娘们脸上的妆容正面临着极大的挑战:脱妆导致肤色不均,一到下午额头就泛油光,干纹细纹压也压不住……

强化保湿护理固然是第一解决之道,但效果会来得较为缓慢。若想突击打造不脱妆不泛油光的高质量底妆,粉底之前加妆前乳调理,不失为捷径之一。更何况,现今的妆前乳已渐渐升级为能护肤、能防晒、能持妆的全能选手,只要选对产品,分分钟缓解粉底不持妆的烦恼。

Tips

感觉肌肤暗淡时,可往脸上喷少量保湿喷雾,用纸巾按压后,清扫透明散粉,可让妆容重新变得清透。



悠莱沁颜玥光妆前隔离乳
浅绿色修正泛红,绯紫色修正暗黄,均采用智能调色技术,通过加法混色原理,将肤色调至理想状态。



MENARD SP 美伊娜多美白隔离霜
丝芙兰独家产品,修正瑕疵的同时兼具美白功效,改善肤色暗沉现象,缔造透明感美肌。

香缇卡自然肌肤轻底妆

男女合用,有效遮盖瑕疵,柔滑修饰肌肤,同时可平滑面部细纹,有抗炎、抗氧化及抗污染功效。



3 控油光持久保湿

额头爱发光的姑娘,最适合选择哑光质感的妆前乳,可在视觉上极大减弱“油腻感”。另外,妆前一定要做好保湿功课,也是抑制油光的一大秘诀。

Tips

在妆前乳之后加一道定妆喷雾,再上粉底液,之后再以散粉+喷雾定妆,可更好地对抗口罩引起的脱妆烦恼。

资讯

What's New

热点

人头马邑站
登陆深圳万象天地



■ 可一探人头马 X.O 馥郁芬芳的饕餮闪鉴区。

优质香槟区干邑专家 Remy Martin 人头马日前在深圳万象天地中庭以法式匠心打造了沉浸式快闪体验展——人头马邑站,并将持续至 8 月 29 日。人头马邑站呈现开放式设计,无论



■ 2021 人头马中秋限量版。

从任何区域进入,都能即刻步入干邑世界。

在“干邑之心”区域,法国干邑地区中心地带大、小香槟区的地图缓缓转动,带领来宾穿越至这片人头马所种植的自然风土。相对而立的是“生命之水墙”,无色透明的生命之水在橡木桶里经岁月赋予一步步逐渐变为深琥珀色,向每一位来宾讲述窖藏时光的故事;向左继续前行,光影更迭间一段段关于匠心工艺的影片与撰写在墙上的大事记让来宾更进一步了解人头马。圆形展区内分别展示着三款经典产品——人头马 CLUB 优质香



■ 以法式匠心打造的人头马邑站。



■ 三款经典产品在精心设计的展墙上陈列。

槟区干邑、人头马驰臻优质香槟区干邑与人头马 X.O 优质香槟区干邑。在饕餮闪鉴区,来宾则有机会品鉴人头马 X.O 优质香槟区干邑。

除了精心设计的展示区域,人头马邑站还融入了多处科技感十足的互动装置,来宾能通过多种互动方式进行深度体验。2021 人头马中秋限量版礼盒也在现场揭开神秘面纱。人头马 X.O 优质香槟区干邑以及人头马 CLUB 优质香槟区干邑两款礼盒,均以“奥德赛”为设计灵感,浪漫而绚丽地描绘出人头马庄园里的精彩故事。

时尚

雅克德罗
情迷蜂鸟梦幻时光

雅克德罗日前推出全新空窗珐琅蜂鸟时分小针盘腕表。这款新作色彩斑斓,主角是一只蜂鸟,雅克德罗工匠大师以精妙手法赋予了其层次分明递进的绿色色调。时分小针盘则幻化为挥洒创意的画布,并将时分表盘设于 2 时位置,为施展空窗珐琅的精湛技艺提供了无拘无束的空间。此款新作全球仅限量发行 8 枚,表圈与表耳镶嵌 100 颗钻石,表壳直径 35 毫米,并配备绿色手工织缎表带。



味道

7 分甜
推城市限定版杨枝甘露



日前,连锁茶饮品牌 7 分甜在佛山举行了一场媒体品鉴会。除了原本主打的芒果系列饮品外,7 分甜提升了其他水果茶系列的产品比重,比如今年推出的老爸爆柠茶、西瓜甘露冰冰茶等。此外,为凸显品牌主打杨枝甘露以及芒果主题饮品的特色,7 分甜还开启了“城会玩”计划,根据重点城市独特的饮食风俗推出城市限定版 7 分甜杨枝甘露。