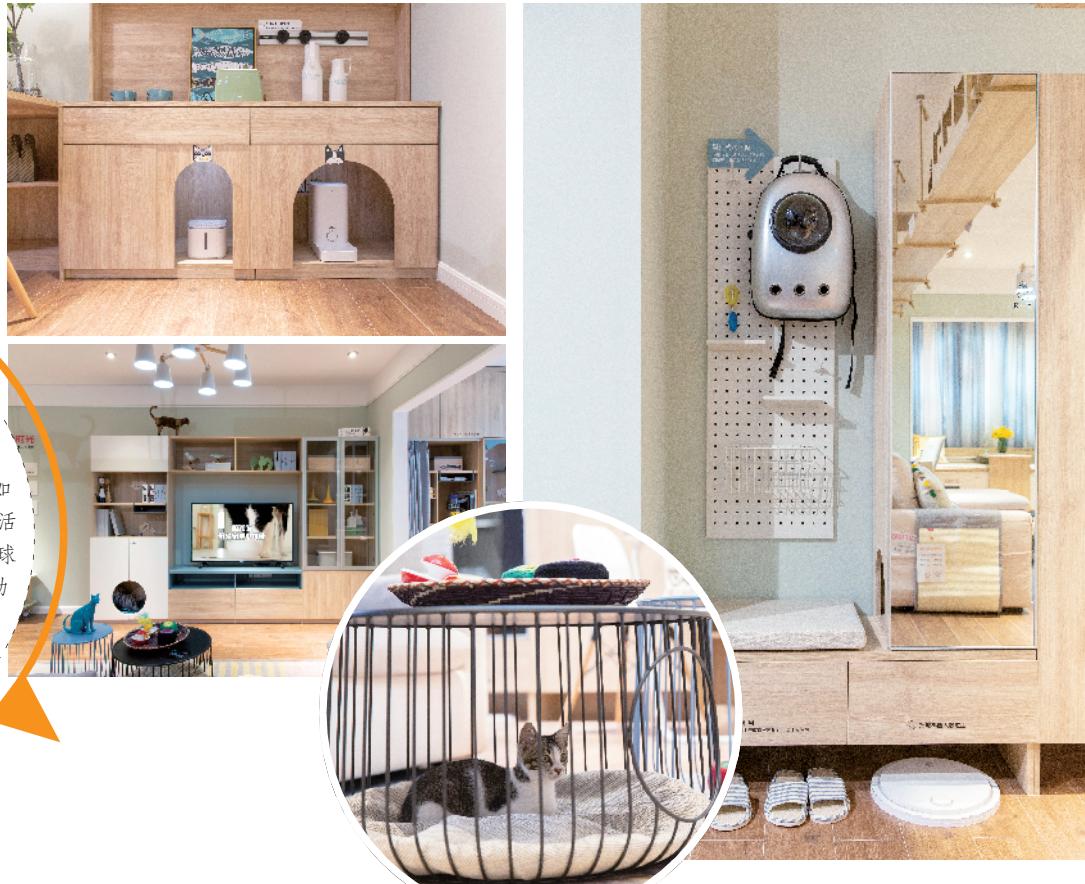


人宠两相宜

## 不妨从家居细节设计着手

■新快报记者 梁茹欣

当空间里不再只局限于人的居所时，装修所需考虑的问题则更加广泛。对于家里有萌宠的人来说，它们的存在不仅是情感上的陪伴，也是一道对家居设计的新挑战。如何与爱宠相处、打造一个人宠两相宜的生活环境，不止于多一个猫爬架、多几颗玩具球那么简单。人们需要为宠物的便利和活动空间进行更多的思考与想象：在考虑宠物生活习性的同时，注意与居室环境的协调，要兼顾宠物主与爱宠之间的全面需求。



■资料图片

## 打造宠物舒适场景 不一定要“囤爆款”

当下，越来越多的年轻人选择养宠物。在“育儿式养宠”的趋势下，宠物也被他们赋予“人格化”，成为了家庭成员的一分子。艾媒咨询《2021上半年中国宠物经济产业发展现状与市场调研分析报告》显示，有37.1%的受访者都将宠物当作是自己的朋友，有着超40%的受访者将宠物当作是亲人。而作为家庭的一员，宠物主自然要为爱宠的“衣食住行”安排妥当。除了为宠物精挑细选宠粮，不少人还购买各类“爆款”汪星人小床、喵

星人小窝等，尝试为它们打造便利的活动空间。然而，市面上的“宠物之家”大多体积庞大，稍不注意，家里有限的空间便被过度挤压。同时流水线作业的消费产品缺乏个性又鲜有爱意，价格昂贵之外，也未能完全满足消费者的需求。

尚品宅配集团研发中心生活方式主笔设计师陈浩棉向新快报记者表示，考虑到年轻人租居房多，而且装修成本较高，宠物主不妨可以利用一些小窍门改善家中的宠

物空间设计。“有宠物猫的话，利用墙面的空间，做一些隔板让他们攀爬，让它们有种俯视占据高地的视角；家具的摆放尽量不要有太多死角，譬如沙发底、衣柜角等，可以用带有主人气味的衣服在客厅位置营造宠物的安全角。”陈浩棉补充道，“对于家里有宠物的人而言，洞洞板是极具性价比的单品，在入户可以收纳出门的宠物包、粘毛器，在阳台客厅可以收纳吸尘器、宠物消毒用具等。”

## 从细节处着手 营造人宠互动空间

随着90后逐渐经济独立，拥有宠物的他们开始搬进了属于自己的新家。在考虑宠物需求的同时，如何打造适合家人和宠物和谐居住的居室环境，也成为了他们要考虑的问题。尚品宅配集团曾发起一份关于宠物居家环境的调查。调查结果显示，清洁区最受宠物主关注，占比60%。居住空间的打扫和清洁宠物最让人头疼；陪伴区则很少人留意，只有少部分人关注宠物心理健康。此外，为宠物设置单独的豪华居所、设置与主人互动的区域、做开放式的阳台方便散养等成为宠物主们的主要诉求。

而这些都对设计师提出了不小

的挑战，他们不仅要考虑居室内各个空间的规划，也要思考宠物的类别与在家的定位。如果家中宠物不止一类，还要考虑如何兼顾不同宠物的场所和互动性。陈浩棉坦言道，“对于宠物猫狗来说，要营造更多的互动空间，满足收纳、清洁需求等；若是爬行类宠物，则要考虑局部位置专业化，满足它们对温度、光线、爬行等需要。因为生活习性的不同，所以要协调好宠物与人之间的关系。在保持人的基本生活需求以外，考虑宠物的饮食、睡眠、陪伴等生活习惯，并将二者有效融合，这些都是设计时比较大的挑战。”

为了营造更好的人宠互动空间，

设计师将目光投向居家空间规划、材质选择、软硬装搭配上，尝试从细节处解决设计时遇到的难题。以宠物猫狗为例，部分设计师在布局规划上，通过保持区域空间关联性，让主人跟宠物在不同位置都可以实时观测到彼此的动向，增加宠物与人的互动性。由于宠物猫喜欢磨爪，狗喜欢磨牙，而且都掉毛，在软装家具的材质选择上，设计师都会建议消费者尽量以布艺、耐磨、易清洁材质为主。在硬装上，地面选择实木材质，不会伤及宠物的爪子；墙面则选择耐磨环保材质，耐用的同时减少宠物摩擦误食的危险；家中的电线插座也需要做隐蔽处理，注意用电安全等。

宠物用品消费升温  
年轻人向往智能养宠模式

随着智能家居逐渐普及，消费者对于养宠设施也提出更高的要求。陈浩棉向记者表示，“为了缓解宠物空巢的内心，有不少客户会特意提出要使用智能产品进行家居环境设计。”《2021年中国宠物消费趋势白皮书》指出，宠物智能用品越来越被宠物主所接受，近四成的用户是二三十岁的年轻人，尤其是智能喂养设备和可穿戴设备，消费率在过去一年快速增长。

记者查询电商平台发现，市面上的宠物喂食器、宠物摄像头、宠物冷暖窝、宠物饮水器还有一些引导工具五花八门，价格从几百到上千元不等。来自电商平台的数据显示，2020年“双11”购物节期间，与爱宠相关的硬件类智能产品出货量均有明显的增长。今年“6·18”期间，宠物智能用品的销量同比增长超过1300%。宠物智能用品正成为宠物消费的新赛道。

不过，消费者对此类产品的认知还停留在浅薄的层面，有的甚至不知道宠物智能产品的存在，也有一部分人因为产品的价格、安全性等问题，仍处于观望状态。这也导致宠物用品行业难以出现爆款。据公开数据显示，宠物用品每个类别销量较好的产品月销量大概只在2万到5万之间。哪怕是现阶段宠物智能产品中使用人数最多的智能饮水机，它的覆盖率也不足60%，而智能猫砂盆有接近98%的市场待开发。业内普遍认为，消费者教育效果需要缓慢释放，关于宠物智能产品的市场培育力度还需进一步加大。

关注

## 因产品警示标志不合格 宜家3年被罚没超90万元

**新快报讯** 据国家企业信用公示系统显示，宜家贸易(中国)有限公司日前新增一项行政处罚信息，处罚事由为“造成产品本身损坏或者可能危及人身、财产安全的产品无警示标志或者中文警示说明”，因而被上海市浦东新区市场监督管理局处以没收违法所得30.66万元，罚款47.68万元。罚没合计78.34万元。

涉事产品包括PAHL佩尔书桌、SUNDVIK桑维加长床，两款产品皆为儿童家具，但并未标注相关警示标志。针对上述行为，依据《中华人民共和国产品质量法》第五十四条，《中华人民共和国产品质量法》第五十五条，《中华人民共和国产品质量法》第六十条，《中华人民共和国行

政处罚法》第二十三条，《上海市产品质量条例》第四十七条的规定，上海市浦东新区市场监督管理局责令当事人停止生产、销售相关产品，并作出行政处罚如下：罚款47.68万元；没收违法所得30.66万元。

新快报记者发现，宜家贸易(中国)有限公司存在多条行政处罚记录。2020年7月，该公司被上海市浦东新区市场监督管理局没收违法所得1.392254万元，罚款2.135766万元，处罚原因与上述违法行为类型相同。2019年11月1日，该公司同样因上述原因被没收违法所得1.542533万元，罚款7.954655万元。截至目前，因产品警示标志不合格，宜家被罚没超90万元。

(新快报记者 梁茹欣)



扫码了解更多“家·生活”资讯