



5年带动全国种树3.26亿棵 蚂蚁森林再推“绿色能量行动” 首先就@广东人

国人最喜欢的颜色是什么？象征着生机、环保，还能养护眼睛的绿色肯定是其中之一，尤其对“环保不甘人后”的老百姓们来说更是如此。

这不，广州市天河区高普路的一家喜市多便利店门店近日换了一套绿色“新装”后，一下子就被大家“圈粉”了。不仅路过的街坊们驻足走进率大大提高，还有很多闻讯赶来打卡的网友，店里天天都是川流不息，好不热闹。

走进店里，不由得惊叹好一处“城市绿洲”：新的装修主题色是“养眼”的青翠绿，“真姐妹不塑料”“这是最好的时代，还用啥塑料袋”等好玩有梗的减塑语录随处可见，货架上科普了许多国家森林保护地里的野生动物：东北虎、滇金丝猴……天花板上的“绿色能量球”更是把环保氛围拉满，把大家一下子从喧嚣闷热的都市拉进了清凉静谧的林中秘境中，一秒“绿色能量”爆棚的感觉！

店內服务员向记者介绍，这是蚂蚁集团为庆祝蚂蚁森林上线5周年，与知名便利店品牌喜市多联合在广东便利店率先试点推出的“购物免塑获绿色能量”活动，具体是指从8月27日起在喜市多购物时使用支付宝支付，选择不购买塑料袋，即可获得12g蚂蚁森林绿色能量，每店前10名幸运客户还能获得限量版“喜市多X蚂蚁森林”联名环保袋，藉此鼓励市民少用塑料袋做个绿色行动派。

服务员兴奋地告诉记者，“大家没想到自己平时玩的蚂蚁森林会玩到现实生活中来，当知道(不购买塑料袋)收集能量后会真实去种树时，都觉得这个活动很棒、很有意义，就会马上参与进来。”

■新快报记者 郑吉辉



环保先锋，绿色广东

实际上,自广东省发改委推出“最严限塑令”后已经过去一年时间,广东市民早已习惯了纸袋子、纸吸管,践行低碳生活。

而在广东，五年来蚂蚁森林的参与者通过低碳生活累计产生绿色能量 248.36 万吨，用低碳生活积攒的“绿色能量”在蚂蚁森林申请种树以及“认领”公益保护地累计超过 1.61 亿人次。五年以来，数据增长的可以看出广东的朋友对低碳环保的意识越来越强，骑单车上下班、自带环保袋购物的



蚂蚁森林 5 周年
你我的改变都算“树”

2016年8月，“蚂蚁森林”在支付宝正式上线。蚂蚁集团打破常规思维、创新提出，绿色出行、减纸减塑、节能降耗、循环利用等低碳行为，可以通过碳减排方法学计为“绿色能量”，积累到一定程度参与者就能申请在荒漠化地区种下一棵真树，或者在生物多样性亟需保护的地区“认领”一平方米保护地。之后，由企业捐资给公益机构，实施生态修复及生物多样性保护项目。

自此之后，外卖拒绝一次性餐具、上街自带购物袋和“线上比拼(蚂蚁森林)能量”等行为，逐渐成为国人们的环保习惯，并深深烙印到国人的DNA中去。

今年 8 月 25 日是“全国低碳日”，主题为“低碳生活，绿建未来”。据生态环境部“全国低碳日”主场活动公布的数据：蚂蚁森林从 2016 年上线至今，已累计带动超过 6.13 亿人参与低碳生活，产生“绿色能量”2000 多万吨。

蚂蚁森林 5 年来,用“看得见的绿色”持续激励社会公众的低碳生活。据统计,截至目前蚂蚁森林已参与到全国 11 个省份的生态修复工作,累计种下 3.26 亿棵树,其中在甘肃、内蒙古均超过 1 亿棵。同时,蚂蚁森林还在全国 10 个省份设立了 18 个公益保护地,守护野生动植物 1500 多种。通过在各地的生态环保项目,蚂蚁森林累计创造了种植、养护、巡护等 238 万人次的绿色就业机会,为当地群众带来劳动增收 3.5 亿元。

携手便利店推“购物免塑料袋获得绿色能量” 广东率先试点

在“全国低碳日”当天，蚂蚁森林正式启动了一项“绿色能量行动”；海尔、一汽大众、无印良品、饿了么等首批100多家企业参与其中，共同以蚂蚁森林“绿色能量”作为积分式奖励，推动消费者更多地选择节能降耗、低碳减排的产品服务，以促进全社会形成节约适度、绿色低碳的生活方式和环保风尚。依托支付宝所形成的“数字化生活平台”，预计未来参与“绿色能量行动”的企业将覆盖日常生活“衣、食、住、行、用”等多个方面，将影响到数亿消费者。

在广东，蚂蚁森林牵手的是遍布大街小巷的全国连锁便利店品牌喜市多，首推“购物免塑料袋获得绿色能量”活动，鼓励市民多使用环保袋。

在 8 月 27 日活动正式启动当天, 喜市多新高普门店现场市民们都对蚂蚁集团把首个与便利店品牌的合作试点率先落地广东给予了热烈回应。

一位买菜路过被吸引进店的家庭主妇说：“一进来就感觉这家



意识已经深入人心。

据统计,广东省内累计产生绿色能量前五城市依次为:广州、深圳、东莞、佛山、惠州,年轻人都流行用“线上比拼能量”的方式来践行绿色环保。

如今,在广东各大小城市的街头巷尾,人们说着的最潮话语,更多都是绿色的、环保的。像“饿到手软,也选无需餐具了么”“环保不分大小,减排出众就好”“喜爱背环保袋,城市更多绿意在”“‘盒’我一起,减塑生活马上开启”“联手减塑

的绿色生活就是这么朴实无华”等。

未来,公众将有更多机会通过绿色低碳的消费选择而获得蚂蚁森林的“绿色能量”。比如,通过北京绿色交易所提供的碳减排方法学测算,选择国家一级能效空调,就能获得18.4Kg“绿色能量”。消费者用这些能量在蚂蚁森林申请“种树”或认领保护地,企业就会捐资给公益机构,在生态亟需修复的地区种下一棵适合当地环境的树种,或者保护濒危的野生动植物。