

A股仅约25%的公司发布ESG报告

资本的责任待强化

随着8月的收官,上市公司中期大考也落下帷幕,成绩单也基本全部出炉。谁是尖子生?谁是后进生?凭中报成绩已一目了然。

作为中国企业的优秀代表,深交所制定的《上市公司社会责任指引》指出,在追求经济效益、保护股东利益的同时,上市公司还应积极保护债权人和职工的合法权益,积极从事环境保护等公益事业,从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

从精准扶贫到乡村振兴,在响应党中央的“全国一盘棋”的号召下,无一留下了上市公司践行社会责任的足迹。共同富裕成了企业履行社会责任的重要议题之一。虽然目前新证券法并未强制要求发行人及上市公司向公众披露其社会责任的履行情况,但中国现行的《上市公司治理准则》要求:“上市公司应当积极履行社会责任,形成良好公司治理实践。保持公司

持续发展、提升经营业绩、保障股东利益的同时,应当在社区福利、救灾助困、公益事业等方面,积极履行社会责任。”

履行社会责任,是优秀企业的必答题。根据商道纵横发布的《A股上市公司2020年度ESG信息披露统计研究报告》显示,截至2021年5月31日,沪深两市A股上市公司共计4319家。2021年以来,共有1092家A股上市公司发布2020年ESG(环境、社会和公司治理)报告,发布报告的公司数量占全部A股上市公司数量的25.3%。而沪深300指数成分股中共有255家上市公司发布了2020年ESG报告,发布报告的公司数量占全部沪深300指数成分股的85%。从发布ESG报告的企业数量而言,近几年是持续上升的,但行业上不太均衡。ESG报告发布率最高的行业是金融业,占比98.5%。第二是房地产行

业,占比85.7%。第三是工业,占比83.7%;ICT行业与医药行业ESG报告发布率较低。此前,中国企业家调查报告中指出,企业经营者在调查中认为“污染环境”“不讲诚信”“损害利益相关者的权益”和“不参与社会公益活动”,是当前企业不履行社会责任的四大突出表现。

践行社会责任,播撒一缕阳光。中国企业在奋进中取得了卓越的经济成就,然而企业快速发展的同时,也面临着更加复杂的竞争环境,中国企业的社会责任践行显得比任何时候都更为迫切,而上市公司作为优秀企业代表具有更强的优势。

■采写:新快报记者 涂波
■制图:廖木兴

