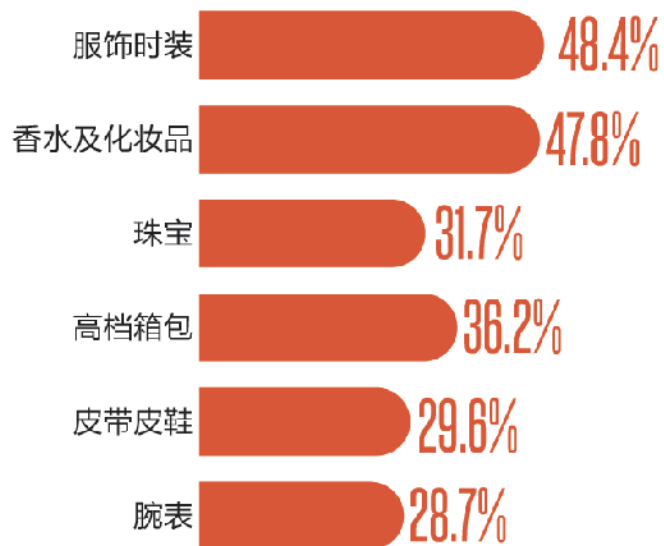


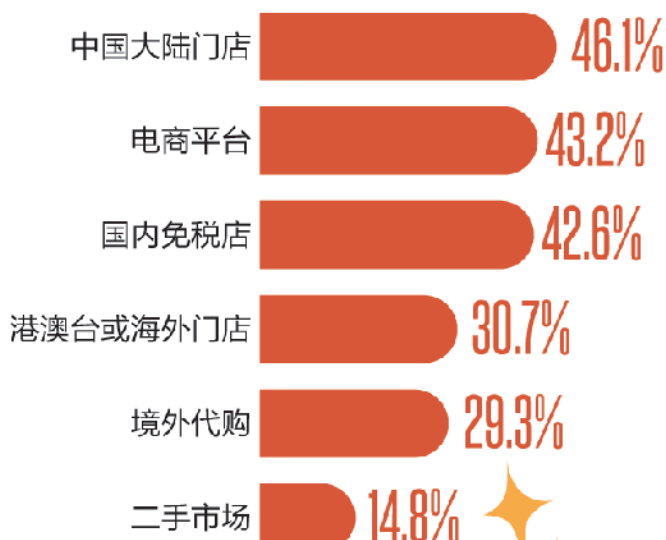
1万-3万元的奢侈品最受欢迎

不过有数据说,超两成消费者是靠贷款购买的

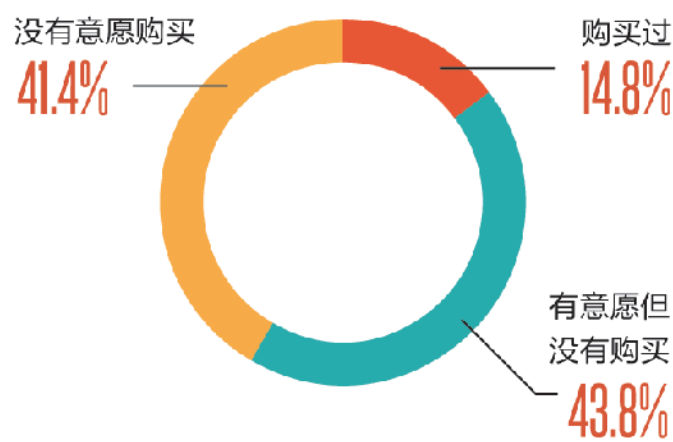
哪些奢侈品品类最受欢迎? 近五成消费者选服饰时装



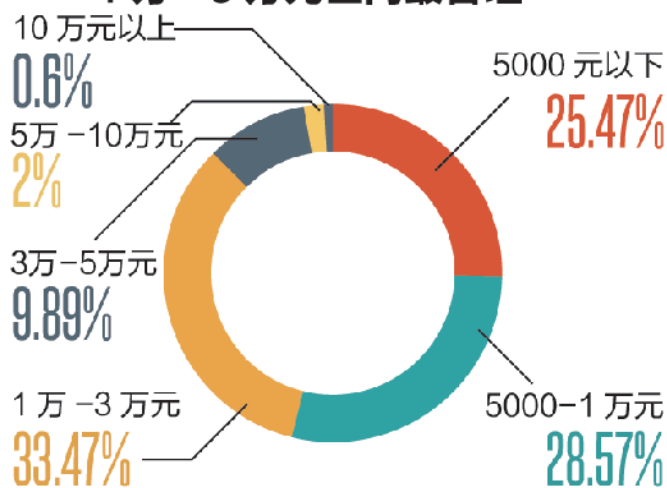
消费者去哪里购买奢侈品?



二手奢侈品,你怎么看? 过半人觉得OK



你会为了一件奢侈品花多少钱? 1万-3万元区间最合理



奢侈品除了贵,还有哪些问题? 担心买贵了和假货的人一样多



超两成消费者 贷款购买奢侈品

对于普遍缺乏财富积累的年轻消费者而言,奢侈品的超前、低龄消费必然需要面对“钱从哪里来”的问题。

根据艾媒咨询提供的2021Q1数据,在单价方面,中国大多数消费者单个奢侈品支出金额为1万至3万元,占比为34.47%。而在5000元至1万元单价区间内,消费者购买奢侈品金额的比值相差不大。此外,25.47%的消费者买过5000元以下的奢侈品,仅不到一成的消费者愿意购买价格在3万-5万元间的奢侈品,而愿意购买单价为5万元以上奢侈品的消费者则更少。

频率方面,24.3%的消费者经常购买奢侈品,51.7%的消费者表示会偶尔购买奢侈品,表示只购买过一次奢侈品的消费者占比7.3%,表示从不购买奢侈品的消费者人数占比为16.7%。

品类方面,48.4%的消费者购买的奢侈品为服饰时装,同时也有47.8%的消费者购买的品类为香水及化妆品。而珠宝(37.1%)、高档箱包(36.2%)、皮带/皮鞋(29.6%)等也是消费者购买的品类之一。

资金来源方面,70.1%消费者购买奢侈品的资金来源于个人可支配收入,22.3%消费者来源于贷款,同时还有6.4%的消费者资金来源于父母/配偶。

针对奢侈品最主要的市场白领群体,中国26.2%白领群体经常购买奢侈品;53%的白领群体偶尔购买;只买过一次奢侈品的白领群体占比6.4%;而没有买过奢侈品的白领群体比例在14.4%。

在整个奢侈品市场的火热发展下,二手奢侈品市场交易流通也呈现良好的态势。数据显示,2020年中国二手电商行业交易规模已达3745.5亿元。数据显示,2021Q1中国43.8%消费者有意愿购买二手奢侈品,41.4%的消费者表示没有意愿购买二手奢侈品,14.8%的消费者则表示有购买过二手奢侈品。

分析师指出,随着社会经济和个人生活水平的提升,奢侈品消费必将迎来增长。但是随着奢侈品消费在个人总消费所占的比例越来越高,值得注意的是,有一部分消费者通过贷款购买奢侈品,这就需要培养健康的消费观念,理性看待奢侈品。此外,随着消费理念的不断转变,越来越多消费者接受二手奢侈品,二手奢侈品消费群体从高收入人群逐渐向大众化转移,普通白领以及大学生也成为二手奢侈品的消费群体。

■数据来源:艾媒咨询、麦肯锡《2019中国奢侈品报告》、贝恩咨询与意大利奢侈品协会《贝恩奢侈品研究》、罗德传播集团与精确市场研究中心《2020中国奢侈品报告》、波士顿咨询BCG与腾讯TMI《2020年奢侈品消费者数字行为洞察报告》、天猫、银联、德勤、寺库等。

■奢侈品除了贵,还有哪些问题? ▶▶▶

