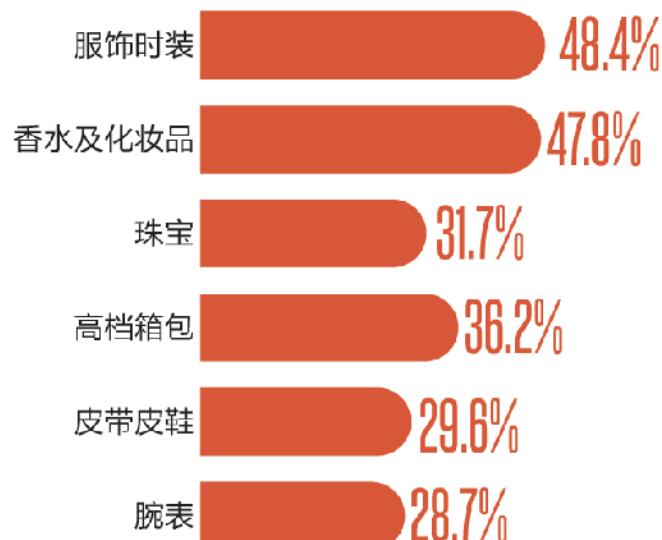


1万-3万元的奢侈品最受欢迎

不过有数据说,超两成消费者是靠贷款购买的

哪些奢侈品品类最受欢迎?

近五成消费者选服饰时装

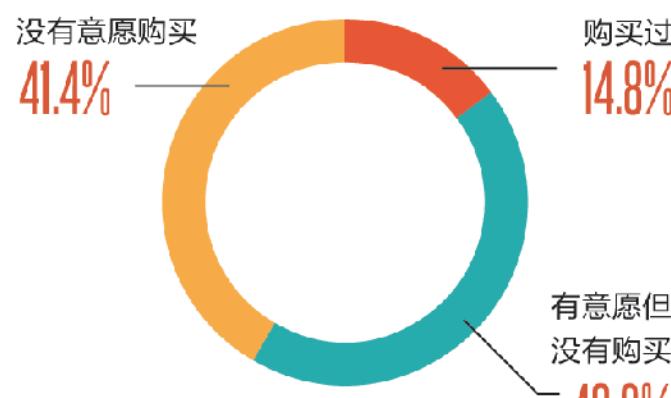


消费者去哪里购买奢侈品?



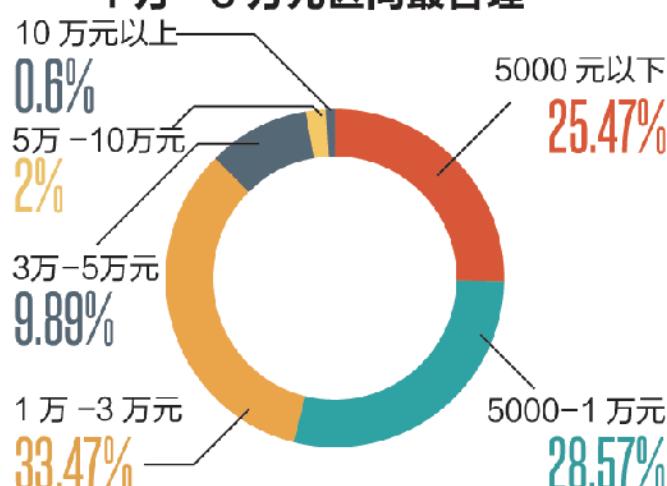
二手奢侈品,你怎么看?

过半人觉得OK



你会为一件奢侈品花多少钱?

1万-3万元区间最合理



奢侈品除了贵,还有哪些问题?

担心买贵了和假货的人一样多

假货泛滥 64.6%

价格信息不对称 64.6%

产品质量下降 48.1%



■数据来源:艾媒咨询、麦肯锡《2019 中国奢侈品报告》、贝恩咨询与意大利奢侈品协会《贝恩奢侈品研究》、罗德传播集团与精确市场研究中心《2020 中国奢华品报告》、波士顿咨询 BCG 与腾讯 TMI《2020 年奢侈品消费者数字行为洞察报告》、天猫、银联、德勤、寺库等。

■奢侈品除了贵,还有哪些问题? ►►

超两成消费者 贷款购买奢侈品

对于普遍缺乏财富积累的年轻消费者而言,奢侈品的超前、低龄消费必然需要面对“钱从哪里来”的问题。

根据艾媒咨询提供的 2021Q1 数据,在单价方面,中国大多数消费者单个奢侈品支出金额为 1 万至 3 万元,占比为 34.47%。而在 5000 元至 1 万元单价区间内,消费者购买奢侈品金额的比值相差不大。此外,25.47% 的消费者买过 5000 元以下的奢侈品,仅不到一成的消费者愿意购买价格在 3 万-5 万元间的奢侈品,而愿意购买单价为 5 万元以上奢侈品的消费者则更少。

频率方面,24.3% 的消费者经常购买奢侈品,51.7% 的消费者表示会偶尔购买奢侈品,表示只购买过一次奢侈品的消费者占比 7.3%,表示从不购买奢侈品的消费者人数占比为 16.7%。

品类方面,48.4% 的消费者购买的奢侈品为服饰时装,同时也有 47.8% 的消费者购买的品类为香水及化妆品。而珠宝(37.1%)、高档箱包(36.2%)、皮带 / 皮鞋(29.6%)等也是消费者购买的品类之一。

资金来源方面,70.1% 消费者购买奢侈品的资金来源于个人可支配收入,22.3% 消费者来源于贷款,同时还有 6.4% 的消费者资金来源于父母 / 配偶。

针对奢侈品最主要的市场白领群体,中国 26.2% 白领群体经常购买奢侈品;53% 的白领群体偶尔购买;只买过一次奢侈品的白领群体占比 6.4%;而没有买过奢侈品的白领群体比例在 14.4%。

在整个奢侈品市场的火热发展下,二手奢侈品市场交易流通也呈现良好的态势。数据显示,2020 年中国二手电商行业交易规模已达 3745.5 亿元。数据显示,2021Q1 中国 43.8% 消费者有意愿购买二手奢侈品,41.4% 的消费者表示没有意愿购买二手奢侈品,14.8% 的消费者则表示有购买过二手奢侈品。

分析师指出,随着社会经济和个人生活水平的提升,奢侈品消费必将迎来增长。但是随着奢侈品消费在个人总消费所占的比例越来越高,值得注意的是,有一部分消费者通过贷款购买奢侈品,这就需要培养健康的消费观念,理性看待奢侈品。此外,随着消费理念的不断转变,越来越多消费者接受二手奢侈品,二手奢侈品消费群体从高收入人群逐渐向大众化转移,普通白领以及大学生也成为二手奢侈品的消费群体。

