

头条

黄坤明在文娱领域综合治理工作电视电话会议上强调

从严从实 标本兼治 营造天清气朗的文娱领域风气

据新华社电 中宣部3日在京召开文娱领域综合治理工作电视电话会议,中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于文艺工作重要论述,提高政治站位、强化责任担当,加大文娱领域突出问题整治力度,从严从实、标本兼治,营造天清气朗的文娱领域风气。

黄坤明指出,近年来文化文艺领域综合改革取得成效,导向鲜明、积极

向上的主流态势不断巩固。同时要看到,一段时间以来文娱领域出现了一些不良现象和问题,败坏行业形象,损害社会风气,人民群众反映强烈。要直面问题、重拳整治,以坚决有力的实际行动让人民群众看到变化、见到效果。

黄坤明强调,要强化社会主义核心价值观引领,突出以人民为中心的工作导向,统筹推进依法治理、源头治理、系统治理、生态治理。要精准有效强化重点部位和关键环节监管,综合

施治、协同发力,把树导向和明惩结合起来,规范市场行为、优化行业秩序、清朗网络空间,持续加强从业者教育引导,涵育良好文艺生态。要加大优质文化产品创作供给,更好满足人民多样化文化需求。

中央宣传文化单位主要负责同志、中央和国家机关有关部门和有关人民团体负责同志、各省区市和新疆生产建设兵团党委宣传部负责同志等参加会议。

图像



河南各地景区陆续恢复开放

9月3日,游客在“只有河南·戏剧幻城”内参观。

当日,河南省文化和旅游业复工复产启动仪式在位于郑州市的“只有河南·戏剧幻城”举办。据介绍,面对洪灾和疫情叠加,河南省文旅系统积极组织灾后复工复产。目前,河南各地景区陆续恢复开放,已有近200家景区推出免票及打折优惠政策。新华社发

关注

食品、化妆品强制性国家标准公布 粮食及其加工品不应超过三层包装

据新华社电 中秋节将至,一些豪华月饼礼盒、茶叶礼盒的外包装“喧宾夺主”,消费者扔了不忍,留着无用。市场监管总局2日发布新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准,将于2023年9月起实施。新标准将给市场带来哪些新变化?市场监管总局标准技术司有关负责人进行了解读。

严格限定包装层数要求

目前,市场上部分食品和化妆品企业为追求高额利润,设计和使用层数过多、空隙率过大、成本过高的包装。过度包装已经远远超出了包装本身的基本功能,将包装成本附加到消费者身上,既造成资源浪费和环境污染,又损害了消费者的合法权益。

市场监管总局标准技术司副司长陈洪俊说,研究表明,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%,在这些包装废弃物中,大部分是过度包装产生的。

陈洪俊介绍,新标准涵盖31类食

品、16类化妆品,包括茶叶、酒类、糕点、保健食品等。新标准严格限定了包装层数要求,食品中的粮食及其加工品不应超过三层包装,其他食品和化妆品不应超过四层包装;修改了包装空隙率限量要求及计算方法,增加了外包装体积检测、判定规则和不同商品的必要空间系数。对于将初始包装体积做大、增加其他商品等情形,今后将无法逃避监管。

为企业和市场设置两年过渡期

新标准将于2023年9月1日正式实施,为企业和市场设置了两年过渡期。

陈洪俊介绍,目前,食品和化妆品企业需要开展标准的宣传贯彻培训,让设计、研发和生产人员更深入了解标准技术内容;根据标准要求,对产品包装进行合规性设计,并尽快生产投入使用;加快消纳库存包装和已进入市场的商品,确保过渡期后生产及销售的产品符合标准。

陈洪俊表示,根据标准化法规定,不符合强制性标准的产品、服务,不得生产、销售、进口或提供。在过渡期后,市场上不允许再生产和销售不符合新标准的食品和化妆品。因此,呼吁企业在过渡期内尽快整改达标。

“一看、二问、三算”判断是否为过度包装

在购买食品及化妆品类商品时,消费者如何快速判断是否存在过度包装?

市场监管总局标准技术司副司长魏宏介绍,消费者可以通过“一看、二问、三算”,简单判断月饼等商品是否属于过度包装。一是看商品的外包装是否为豪华包装,包装材料是否属于昂贵的材质。二是新标准严格限定了包装层数要求,在不能拆开包装的情况下,要问包装有几层,层数是否符合要求。三是测量或估算外包装的体积,并与允许的最大外包装体积进行对比,看是否超标。

民生

对未就业高校毕业生开展集中服务

据新华社电 近日,人社部印发通知部署实施2021年高校毕业生就业服务行动,于9月1日至12月31日,以“暖心助航 就创青春”为主题,对未就业高校毕业生开展集中服务。

通知提出,通过实施服务攻坚,确保有就业意愿的2021届未就业毕业生就业服务不断线,使有求职意愿的失业青年及时得到针对性就业帮扶,帮助他们解决求职中的困难和问题,力争青年失业水平稳中有降。

通知明确,加大岗位信息提供,根据毕业生特点精准推介岗位信息,增加线上线下招聘场次,覆盖全省的大型综合招聘至少举办1次,地级以上城市小型专场招聘每周1次;

启动专项职业指导,组织一次职业指导师对口联系社区活动,开展一次制造业职业体验活动,对毕业生分类指导引导,提供观摩交流、跟岗学习机会;

集中开展培训见习,引导毕业生参加新型学徒制培训、创业培训、新职业培训等,动员用人单位增设一批适合毕业生的管理、技术、科研类岗位;

扎实做好困难帮扶,建立就业困难毕业生帮扶台账,完善精细化帮扶举措,支持零就业家庭、残疾、长期失业毕业生就业;

加大就业权益保护,加强对企业用工监督检查,规范招聘市场秩序,依法查处虚假招聘等违法行为。

1391亿美元!

前七月中非贸易额创新高

据新华社电 “今年1月至7月,中非贸易额为1391亿美元,增长40.5%,达到历史同期最高位。”商务部副部长钱克明3日表示,特别是中国市场对非洲产品认可度不断提高,自非洲进口增长46.3%,达到593亿美元,橡胶、棉花、咖啡等农产品进口量较去年同期翻了一番。

钱克明在当日国新办新闻发布会上作出上述表述。他介绍,今年1月至7月,中国对非全行业直接投资20.7亿美元,已超过疫情前2019年同期水平。同期,中国在非的新签承包合同工程额和完成营业额分别增长8.2%和7.8%,合作进一步向投建营一体化模式转变。

“今年是中非合作的大年,中非合作论坛达喀尔会议将于今年年底召开,将推出一系列对非务实合作新举措。第二届中非经贸博览会也将于今年9月26日至29日在湖南长沙举办。”钱克明说。

新闻发布会上,湖南省人民政府副省长何报翔进一步介绍,本届中非经贸博览会以“新起点、新机遇、新作为”为主题,将采取线上线下结合的方式举办,聚焦食品农产品、医药健康、基础设施、金融合作等领域。

何报翔说,截至目前,有50个非洲国家驻华使馆、6个国际组织、30个省区市及新疆生产建设兵团、5个计划单列市、900多家中央和地方企业报名参会参展,总人数突破了9700人,规模超过上一届。共征集到合作项目385个,总金额594.6亿美元,涵盖41个非洲国家,项目数量也超过了上一届,覆盖范围更广。