

# 中央军委举行晋升上将军衔仪式 习近平颁发命令状并向晋衔的军官表示祝贺

据新华社电 中央军委晋升上将军衔仪式9月6日在北京八一大楼隆重举行。中央军委主席习近平向晋升上将军衔的军官颁发命令状。

下午5时20分许,晋衔仪式在庄严的国歌声中开始。中央军委副主席许其

亮宣读了中央军委主席习近平签署的晋升上将军衔命令。中央军委副主席张又侠主持晋衔仪式。

这次晋升上将军衔的军官是:西部战区司令员汪海江、中部战区司令员林向阳、海军司令员董军、空军司令员常丁

求、国防大学校长许学强。

晋升上将军衔的5位军官军容严整、精神抖擞来到主席台前。习近平向他们颁发命令状,表示祝贺。佩戴了上将军衔肩章的5位军官向习近平敬礼,向参加仪式的全体同志敬礼,全场响起热烈掌声。

晋衔仪式在嘹亮的军歌声中结束。随后,习近平等领导同志同晋升上将军衔的军官合影。

中央军委委员魏凤和、李作成、苗华、张升民,以及军委机关各部门、驻京大单位主要领导等参加晋衔仪式。

## 中央第十一督导组到广东督导第二批政法队伍教育整顿

新快报讯 按照中央统一部署,全国政法队伍教育整顿中央第十一督导组到广东开展第二批政法队伍教育整顿督导检查。9月6日,中央督导组进驻广东见面对接会召开,中央督导组组长孙志刚传达党中央关于开展第二批政法队伍教育整顿的决策部署,通报督导任务和工作安排。省委书记、省委政法队伍教育整顿工作领导小组组长李希主持会议并作表态发言。中央督导组副组长刘振宇,省长、省委政法队伍教育整顿工作领导小组第一副组长马兴瑞出席会议。

孙志刚指出,广东省委坚决贯彻落实习近平总书记和党中央决策部署,从践行“两个维护”的政治高度,高标准高质量开展第一批政法队伍教育整顿,狠抓督导反馈意见整改,扎实开展“回头看”,取得了党和人民满意的实际成效。

孙志刚强调,省级政法机关要紧

围绕打造忠诚干净担当政法铁军这条主线,按照高标准、高起点总体要求,突出政治建设、表率作用、建章立制,紧扣“四项任务”抓好“三个环节”,切实增强第二批教育整顿的针对性和实效性。

孙志刚要求,一是充分认识第二批教育整顿的重大意义,提高政治站位,体现政治担当,把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”落实到具体行动上。二是精准把握第二批教育整顿的目标要求。坚持把学习教育贯穿始终,打牢对党忠诚根基。要动真碰硬查办案件线索;重点清查对党不忠诚、不老实的“两面派”“两面人”,严查党的十八大以来不收敛不收手的腐败行为。要抓源治本整治顽瘴痼疾,既研究解决省级政法机关自身存在的突出问题,也研究解决系统条线的共性问题。要系统整体推进建章立制,不断完善制度机制,确保常

治长效。要久久为功加强作风建设,树立服务基层的新导向、树立爱民为民的新形象、树立担当作为的新风貌。三是切实加强第二批教育整顿的组织领导。省委切实担负起主体责任,省政法各单位要压紧压实直接责任,做好统筹谋划和批次衔接,纪检监察、组织、宣传等领导小组成员单位要继续承担起协同责任,共同推动教育整顿工作取得扎实成效。

李希指出,中央督导组进驻广东开展指导督导,必将有力推动我省教育整顿工作不断走深走实。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于政法队伍教育整顿的重要指示精神,扎实开展第二批教育整顿工作,进一步优化政治生态,增强政法队伍素质能力,提升执法司法公信力,更好肩负起党和人民赋予的职责使命。一要提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚决打赢这场刀刀向内、正

风肃纪的攻坚战,努力打造新时代广东政法铁军,把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”落实到具体行动上。二要全力配合中央督导组工作,对中央督导组指出问题主动认领、照单全收,一项一项认真整改,同时深入推进第一批教育整顿中央督导组反馈意见的整改落实,持续开展“回头看”,确保改到位改彻底。三要准确把握省级政法机关特点,坚持高标准高起点,突出政治建设、表率作用、建章立制,着力打造模范机关,确保第二批教育整顿取得扎实成效。

会上,省委常委、政法委书记张虎汇报我省第一批教育整顿督导反馈意见整改落实情况及开展第二批教育整顿工作情况。

中央第十一督导组广东小组成员,省领导宋福龙、张义珍、张福海、陈建文,省法院院长龚稼立、省检察院检察长林贻影等参加会议。

(徐林岳宗)

## 国家发改委:义务教育阶段学科类校外培训收费依法实行政府指导价

据新华社电 国家发展改革委6日发布通知,明确要加强义务教育阶段学科类校外培训收费监管。通知指出,义务教育阶段线上和线下学科类校外培训收费属于非营利性机构收费,依法实行政府指导价管理,由政府制定基准收费标准和浮动幅度,并按程序纳入地方定价目录。

通知明确,按照属地管理原则,线下学科类校外培训的基准收费标准和浮动幅度,由省级发展改革部门会同教育部门制定,或经省级人民政府授权由地级以上人民政府制定;线上学科类校外培训的基准收费标准和浮动幅度,由培训机构办学许可审批地省级发展改革部门会同教育部门制定。各地制定的浮动幅度,上浮不得超过10%,下浮可不限。培训机构在政府制定的基准收费标准和

浮动幅度内,确定具体收费标准。

通知要求,各地要坚持学科类校外培训公益属性,充分考虑其涉及重大民生的特点,以有效减轻学生家庭教育支出负担为目标,以平均培训成本为基础,统筹考虑当地经济发展水平、学生家庭承受能力等因素,合理制定基准收费标准和浮动幅度。要区分线上和线下以及不同班次,分类制定标准课程时长的基准收费标准。班型主要可分为10人以下、10至35人、35人以上三种类型。各地可根据实际情况,确定本地区具体的分类标准。标准课程时长,线上为30分钟,线下为45分钟,实际时长不一样的,按比例折算。要建立收费政策评估和动态调整机制,适时对收费标准进行调整完善。

通知提出,各地要根据相关规定,加强对培训机构的学科类校外培训成本调

查,严格核减不合理成本。培训成本包括培训机构人员薪酬、培训场地租金、宣传费、研发费用、固定资产折旧费以及其他费用。其中,培训机构人员平均工资水平应正常合理,不得明显高于统计部门公布的当地教育行业城镇非私营单位就业人员平均工资。

通知还从强化收费信息公开、加强收费行为监管、切实抓好组织实施等方面提出了一系列具体要求。

根据通知,各地要于2021年底前出台义务教育阶段学科类校外培训收费政府指导价管理政策,明确基准收费标准和浮动幅度,以及具体实施时间,并做好政策衔接,加强预期引导和宣传解读,及时回应社会关切,确保政策平稳落地。对面向普通高中学生的学科类校外培训收费的管理,参照执行。

## 北京证券交易所三大基本业务规则开始征求意见

据新华社电 北京证券交易所三大基本业务规则——上市规则、交易规则和会员管理规则日前开始征求意见。

以上规则是按照证券法规定,证券交易所需要制定的三大规则,构建了证券交易所的基本制度框架。

从上市规则来看,一方面接轨现行上市公司主要监管安排,保持各证券交易所监管标准的总体一致性。另一方面,按照新三板精选层各项制度基本平移的总体思路,形成了契合创新型中小企业特点的差异化制度安排。同时,还与注册制下更加市场化的发行上市制度相衔接。

其中,上市规则在现金分红、股权激励等方面实行更加灵活、有弹性的监管要求。例如,对现金分红比例不作硬性要求,鼓励公司根据自身实际“量力而为”;对于股权激励,允许在充分披露并履行相应程序的前提下,合理设置低于股票市价的期权行权价格,以增强激励功效。

在交易规则方面,北京证券交易所整体延续新三板精选层相关安排,体现中小企业股票交易特点,确保市场交易的稳定性和连续性。

其中,实行30%的价格涨跌幅限制,给予市场充分的价格博弈空间,保障价格发现效率。上市首日不设涨跌幅限制,实施临时停牌机制,即当盘中成交价格较开盘价首次上涨或下跌达到或超过30%、60%时,盘中临时停牌10分钟,复牌时进行集合竞价。

同时规定,竞价交易单笔申报应不低于100股,每笔申报可以1股为单位递增。

会员管理规则方面,北京证券交易所探索与公司制交易所相契合的会员管理制度,重点明确了对会员交易风险控制、客户管理、交易信息使用和技术系统管理等方面的要求,强化监督机制。

## 市场监管总局:依法解除网络音乐领域独家版权

据新华社电 针对平台垄断、竞争失序、无序扩张等问题,市场监管总局局长张工6日在国新办发布会上表示,保护和促进公平竞争要明确规则、划出底线,设置好“红绿灯”,夯实反垄断和防止资本无序扩张的法治基础。

张工介绍,市场监管部门依法查处社会反映强烈的头部平台企业“二选一”垄断行为,强化重大典型垄断案件警示震慑效应;依法解除广受诟病的网络音乐领域独家版权,重塑市场竞争格局;严厉查处社区团购领域低价倾销、价格欺诈等违法行为,加强虚假促销、大数据杀熟等不正当竞争行为监管执

法,坚决防止资本无序扩张,保护消费者利益。依法严格审查平台企业并购案件,及时禁止网络游戏直播领域头部平台企业损害竞争的并购行为,防止资本扼杀中小市场主体创新活力;顶格处罚45起平台企业未依法申报案件并向社会公布,强化法律权威,以案释法,立规矩、儆效尤。同时,坚持线上线下一体化监管,依法查处医药、信息产业、建筑材料、公用事业等实体经济领域一批重大典型垄断案件,维护公平竞争市场秩序。

张工表示,下一步,市场监管总局将深入贯彻落实党中央、国务院关于

强化反垄断和防止资本无序扩张的决策部署,坚持“两个毫不动摇”,坚持对各类市场主体一视同仁、平等对待,统筹发展和安全、效率和公平、活力和秩序、国内和国际,进一步健全公平竞争法律制度体系,不断强化反垄断反不正当竞争监管执法,注重竞争监管与行业监管协同联动,着力构建全方位、多层次、立体化监管体系,坚决反对垄断和防止资本无序扩张,为包括平台企业在内的各类市场主体创造公平竞争市场环境,持续激发市场创新活力和发展动力,切实保障和改善民生、维护消费者利益。