

## 民生

## 傅庆军岭南押花作品展开幕

花城汇与新快报联手推动非遗文化守正出新

新快报讯 记者邓毅富 罗清峣 李超朝报道 9月6日上午,由花城汇购物中心、广东新快报社联合主办的“花儿朵朵向阳开 花城汇聚城花来”系列活动之一的《花城汇百花·岭南押花来——傅庆军非遗作品展》在花城汇购物中心开幕。

而由两机构联合主办的《非遗文创迈向文旅商新征程》研讨会,也同期举行,它邀请岭南押花大师傅庆军、岭南剪纸大师于中民、素馨花传说代表性传承人龙智敏,共襄推动非物质文化遗产的保护传承与发展。

## 花城汇提升改造更诱人

活动在花城汇购物中心举行。花城汇购物中心地处广州新中轴线,位于花城广场地下空间,总建筑面积约50万平方米,15万平方米商业空间,每个区域都有独特的经营特色,汇聚全国乃至世界各地高档零售、餐饮、娱乐、艺术与文化于一体。

今年是花城汇购物中心开业十周年,目前购物商场中心经过提升改造工程,优化商场环境和公共休闲空间,引进多家中高端餐饮品牌,为市民提供一个体验舒适、休闲、娱乐的城市文化消费新空间。

## 岭南押花呈现红色精神

岭南押花艺术是一项中国非物质文化遗产,始于秦汉、盛于唐宋、发展于当代。它是集自然性、文化性、审美性、工艺性、教育性、商品性于一体的非遗艺术。



■《花城汇百花·岭南押花来——傅庆军非遗作品展》开幕。

新快报记者 郭慧晶/摄

傅庆军是当前非遗岭南押花艺术首位代表性传承人、真朴苑创始人,是广州市工艺美术大师、高级工艺美术师,曾被评为“传承广州文化的100双手”。

在本次展览中,傅庆军展出了数十幅押花作品,其中有岭南押花获奖作品:《岁寒三友》《国色天香》《金陵十二钗》等,以及二十四节气花卉图。重点展示的有红色主题押花系列,《羊城八景》押花系列,包括五羊雕像、广州塔、中山纪念堂、白云山等。

早在10多年前,傅庆军就成立公司,让岭南押花闯进了文化产业的商海,除了创作艺术作品,进行收藏品的推广推销外,还创作生产文创产品,如押花扇面、押花首饰等。傅庆军除了应邀进社

区、进学校、进图书馆,举行公益性押花讲座外,还开设押花技艺进阶培训班,进行商业操作等。

在热烈的掌声中,揭幕画《红色精神代代传》徐徐展开,画上有五四精神、红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神等,用当地的植物押花制作而成,形象生动,寓意深远……

著名摄影家梁国雄、画家郑锦森、李冰山也参加了开幕式。几十名读者在其后的非遗DIY体验中,进行押花书签、生肖剪纸、素馨花茶的制作。

傅庆军岭南押花作品展至9月21日结束。其间,还有“跳花房”的互动游戏,奖品有麦当劳和肯德基提供的消费券、牛年限量版邮票、闪冲咖啡体验装、

精美玩具等。

## 抱团驰骋非遗文创领域

与傅庆军同样驰骋非遗文创领域的还有于中民、龙智敏两位大师,他们在开幕式后的《非遗文创迈向文旅商新征程》研讨会上,分享了经验和建议。

“我要扎根岭南文化的创作,在文旅商中深耕!”于中民大师这话说得感人,也说得实在。他最擅长的是为企业和品牌进行高端定制设计。如某汽车品牌策划,于老师的文商创融功夫出来了:他把五羊雕像、广州塔、市花红棉、品牌车合体,成为“广州四绝”,客户也叫绝。

“我要努力打造一个非遗素馨花品牌,传承美好的千年花城,素馨留香!”龙智敏这话说得底气,她创建的元雅馨苑公司,举办了两百多场“四雅文化生活”雅集,推广素馨花文化。她认为,非遗文化除了政府的支持以外,需要传承人探索商业化的道路。

在研讨会上,读者和粉丝也和大师们热烈互动,大家形成了共识:非遗文创是大势所趋,返本还新令非遗焕发新活力,而文旅商三合一是必由之路。这需要守正出新的观念和机制引领,落地好和流量大的项目建设,优秀作品践行助力。

“希望能在花城汇共建一个不落幕的花墟。”据了解,不同项目的三位大师在会后商议成立以花为媒的联盟:渠道联合、产品互动、培训共享,以期彼此成就,做大做强。

## 广州市荔湾区选派26名驻镇帮镇扶村工作队队员,对口帮扶梅州市梅县区5个镇严守防返贫底线 走好产业和消费两步棋

两个月前,广州市荔湾区选派了26名乡村振兴驻镇帮镇扶村工作队队员,进驻梅州市梅县区丙村、畲江、松源、南口、白渡5个乡镇开展乡村振兴驻镇帮镇扶村工作。到镇入村的这段日子,工作队的队员们活跃在梅县区的每家每户、田间地头,深入村镇调研,科学开展筹划,在严守防返贫底线的同时,全面开启了乡村振兴战略的新征程,迈出了驻镇帮镇扶村工作坚实的第一步。

## 守底线,加大动态监测力度防返贫

今年夏天,低保户何仁富家喜忧参半。喜的是女儿何君今年考上了大学,忧的是何仁富患病且家中收入低,难以负担入学费用。何君很懂事,虽然很想上大学,但她知道家里的现实情况,没有坚持。

就在她左右为难的时候,驻松源镇工作队正好到五星村走访。得知何家的情况,工作队队长康亮立即带队赶到何仁富家中,耐心细致地向他们宣传和解释国家的助学帮扶政策。其实,梅州当地的助学力度很大,有教育帮扶基金,且给脱贫户都买了防返贫保险,其中包含助学资金,缴纳学费完全没有问题。

为了进一步打消何家人的顾虑,康队长现场联系了荔湾区的爱心企业,企业方面当场答应资助何君在校期间生活费,困扰何家的事情就这样解决了。在工作队的



■驻丙村工作队在梅州市东溪农业科技有限公司种植大棚调研。

鼓励和帮助下,何君在梅县区找了份暑期工,她说:“不能只靠国家资助,自己更要努力工作,减轻家中负担。”

“十四五”时期作为巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接的过渡期,不发生规模性返贫是底线,加强防止返贫动态监测和帮扶,是守住底线的关键抓手。进驻梅县区后,荔湾区5个驻镇工作队积极协助当地政府加大对因病、因学、因残等易造成返贫致贫对象的动态监测力度,分层分类及时落实帮扶政策,对24名学生建立了教育帮助专项台账。各帮扶责任单位积极推动社会力量开展易返贫致贫对象结对帮扶工作,确保小康路上“一个都不能少”。

新快报记者从荔湾区了解到,此次驻梅县区的26名干部中有不少是梅州人或此前在梅州工作过,他们更了解当地风俗

人情,便于开展工作。目前,5个驻镇工作队对各村的三类户:易返贫户、边缘户和困难户情况已基本完成摸底。

## 抓产业,推进“帮扶”转向“振兴”

产业振兴是推动乡村振兴的重要方式。8月15日,在驻丙村镇工作队力促下,荔湾区对口帮扶梅县区乡村振兴首个产业合作项目——梅州市东溪农业科技有限公司和广州市昇永农业有限公司战略合作协议顺利签约。该项目将有力推动梅县区农产品进入大湾区,通过产业协作进一步推动当地扩大种植规模,共同开发无公害蔬菜、绿色蔬菜种植项目。

不过,工作队并没有急于求成。新快报记者从荔湾区方面了解到,帮扶工作队的队员们到岗后,迅速以撒网的方式到各镇、各村走访,多听、多看、多问、多

想,尽可能了解第一手资料。“才刚去两个多月,了解才刚刚开始。工作队队员们的脑子都很清醒,在没有充分了解情况前,不能乱谋划。”梅县区相关领导也表示,要“先谋而后动”。

接下来,各驻镇工作队会紧扣当地产业发展布局,结合梅县区的乡村振兴规划,坚持绿色发展理念,积极推进“产业帮扶”向“产业振兴”转变。

## 抓消费,力促穗梅企业产销对接

强化对口帮扶地区的消费协作,是当地特色产业兴旺的保障。各镇的帮扶工作队钻果园、入工厂,搜集农特产品信息,对接荔湾企业搞团购、进超市和洽谈深加工合作,大力拓展对口帮扶地区农产品销售。

7月30日,荔湾区驻畲江镇工作队联合当地多家农特产品商家,在畲江镇咸和村举办了“乡村振兴 产业帮扶”产品展销会暨首届火龙果、葡萄节。展销会直接对农户采购,搭建了促进农超对接和农产品贸易交流的平台,拓宽了当地特色农产品销售渠道,有利地推动了当地“一村一品”专业村的建设。

近期,驻梅县区工作组得知在梅州有一家月饼深加工企业,原材料主要在梅县区采购,于是提出“荔湾有很多老字号食品企业,驻梅县区工作组从中间牵线,极力促进两地企业协商合作”的建议。新快报记者了解到,工作队的帮扶思路是,政府搭建平台促进穗梅两地企业合作,走市场化道路,促进企业强强联手。

■采写:新快报记者 杨升华