

横琴新区概念股今年累计涨幅超30%

新快报讯 记者涂波报道 9月6日,A股行情高涨!沪深两市成交额连续第34个交易日突破万亿,超3000只个股上涨,超百股涨停,沪指涨逾1%收复3600点,深成指涨超2%,创业板指大涨超4%收复3200点,北向资金净流入超33亿元。近日,中共中央、国务院印发了《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》(简称《方案》)要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。昨日,横琴新区概念高开,该概念自今年低点以来逐步走强,累计涨幅近35%。

昨日,沪深两市合计成交额14261.5亿元,酿酒、石油和医疗行业等涨幅靠前,参股新三板精选层和独家药品、盐湖提锂等概念板块活跃。横琴新区概念昨日表现相对强势板块并不算抢眼,但是从今年低点以来累计涨幅已超三成。

据同花顺数据统计,目前珠海共有29家A股上市公司。从营收看,格力电器、华发股份、纳思达和丽珠集团去年收入已超百亿元。市值居前公司包括格力电器、汤臣倍健和健帆生物等。昨日,珠海板块中宝莱特、珠海港、星辉

娱乐、珠海中富等涨幅居前。早在8月初,由于市场就有关于横琴的预期,格力地产、珠海港和世联行等股票都已有一段不错的表现。

《方案》提到,大力发展战略性新兴产业,加快构建特色芯片设计、测试和检测的微电子产业链等。东亚前海证券认为,横琴新区着力发展商务服务、休闲旅游、科教研发和高新技术四大重点产业,其中打造“旅游岛”和发展新兴产业是发展重心。重点关注标的包括,华金资本(非银金融)、世联行(房地产)、格力地产(房地产)、恒基达鑫(交通运输)、华发股份(房地产)、贤丰控股(电子)等。其中,珠海华金资本主要产品或服务为投资与管理、电子器件制造业、电子设备制造业等,下属的股权投资平台基本都设立在横琴。华发

股份公司是珠海国资旗下最大的房地产开发企业。

中信证券认为,琴澳在金融、会展、医药、旅游和商贸等多个产业上存在合作机遇。澳门亟待在博彩业之外寻找新的经济增长点,拓展的空间存在于发达的服务业上下游。分析人士指出,从股价表现看,该板块将是一个中长期利好的过程,但从短期来看,建议投资者要防止个股利好兑现、冲高回落的可能性。

昨日涨幅居前的珠海板块个股

股票简称	现价(元)	涨跌幅(%)	所属同花顺行业
宝莱特	17.64	8.688	医药生物
汤臣倍健	26.87	5.996	食品饮料
光库科技	53.93	5.995	信息设备
欧比特	10.71	5.621	电子
健帆生物	51.9	5.359	医药生物
全志科技	73.61	3.881	电子
远光软件	7.3	2.241	信息服务
珠海港	8.39	2.068	交通运输
格力电器	41.39	1.971	家用电器
珠海中富	4.75	1.931	轻工制造

(来源:同花顺)

首次联名1688,逾5000个品牌参展 第58届美博会昨日落幕

新快报讯 记者陆妍思报道 9月6日,为期三天的第58届中国(广州)国际美博会暨阿里巴巴1688源头新厂货节在广州广交会展馆落下帷幕,本届展会覆盖ABC区30多个展馆,展览面积逾30万m²,吸引了来自全国30多个省市超过5000个品牌展商。有展商对记者“抱怨”展会内容太丰富,三天时间根本逛不完。

记者了解到,本届美博会首次与阿里巴巴1688联名举办,展览规模再度升级扩容,全产业链覆盖专业、日化、供应和综合类全线上万款美业产品,展会期间还同时举办了第七届中国芳香节、1688源头新厂货节、中国新品牌生态联盟、中国国际个人护理用品原料包装机械展览会、国际医疗健康博览会、轻奢时尚礼品定制展区、汕头馆等7个特色“展中展”,其中1688源头新厂货馆集结百大源头工厂,设“找工厂”“找爆品”“找商机”“5折试销”四大主题区,吸引买家蜂拥而来抢占市场先机。

值得一提的是,展会打破了传统展览模式,开创“双场景融合、全渠道并联”链接线上与线下,除了对接现场的优质



企业,参展买家可通过专区直播对话千家源头企业,实时看厂、洽谈商贸、线上下单。天猫快消双11超级选品会号召超300个天猫品牌和50多家直播机构,现场发布九大快消直播新供给趋势赛道,并启动“天猫快消趋势品类经理人计划”,目标打造100个快消行业垂直专业

化主播作为行业趋势品类经理人。

展会同期还举行40余场赛事峰会,集政策法规、产业大会、行业报告、技术研讨、渠道经营、潮流秀场、造星大赛、创意色彩设计于一体,进一步打破不同圈层的壁垒,推动行业间的深度对话,加速产业思潮迸发。

第十届金交会9月17日广州开幕 广州期货交易所首次亮相金交会

新快报讯 记者范昊怡见习记者林广豪报道 9月6日,广州市地方金融监督管理局举行新闻发布会,宣布第十届中国(广州)国际金融交易·博览会(简称“金交会”)将于9月17日-19日在广州琶洲中国进出口商品交易会展馆A区举办。其中,广州期货交易所等新设机构首次亮相金交会。

本届金交会主题为“启航十四五金融新征程”,展览规模预计3万平方米,设置10个主题展区,计划参展单位286家,举办5场论坛及多项品牌活动,

将呈现“开放合作 创新机遇”“数字金融 智慧经济”“绿色金融 助力双碳”“产融结合 助力振兴”“百年金融 征程新启”“金融文化 出新出彩”“金融人才产教同行”和“金融活水 增添动能”八大亮点。

与往届展会相比,本届金交会首次设立了绿色金融助力双碳展区、数字金融创新展区、金融服务乡村振兴展区。其中绿色金融助力双碳展区主要是普及“双碳”宣传,展示绿色金融改革创新试验区建设、绿色金融标准制定、绿色金融产品、绿色投融资对接系统(绿色

项目库)、粤港澳大湾区绿色金融合作等。

九届金交会累计达成产融对接意向签约金额近4万亿元,为服务实体经济注入金融活水;累计吸引全球40个国家和地区、全国36个省市代表团参展参会,超100万人次入场参观,有效扩大了广东、广州金融的朋友圈。九年来,广州金融业增加值从2012年的955.3亿元,到2020年的2234.06亿元,金交会是见证者、参与者和建设者,金交会为广州金融、广东金融、乃至中国金融的发展作出了积极贡献。

监管趋严下 保险“自保件”亟待改革

新快报讯 记者刘威魁报道 随着监管趋严,险企自身转型,行业内自己给自己买保险的现象大幅减少。近日,某大型险企自家员工实名网络举报保险公司存在大量逼迫员工购买“自杀保单”(即“自保件”)现象一事,使自保件、互保件的概念受到广泛关注。仅一周后,北京银保监局发布了《关于规范人身险销售人员自保件和互保件管理的通知》和《北京保险机构销售人员处罚信息登记管理办法》两个专项文件。有分析指出,在人口红利逐渐消退的当下,险企应该抓住这个窗口期,配合监管,利用短视频等新式媒介大力宣传普及保险知识,淡化保费增长的“量”,强化提升保险的“质”,把产品卖给真正有需要的人。

所谓“自保件”,就是保险代理人业绩压力下,自己给自己或家人购买的自己公司保险。自保件问题在保险行业存在已久,甚至有些保险公司的部分地区“自保件”业务占比较高。特别是在早期人海大战阶段,出现很多自保件,并最终引发退保纠纷、恶意投诉、虚假承保等问题,甚至出现个别业务员因后续交费压力过大引发极端事件,危害行业正常发展。类似的还有“互保件”,即由在职销售人员销售,投保人、被保险人或受益人为另一名在职销售人员的保险合同。

“保险公司营销制度的人力要求和每月的绩效目标是自保件产生的两大根本原因。”一位资深保险代理人告诉新快报记者,很多保险代理人初入保险行业时,为了达到转正或入职的要求,入职后的第一张保单都是自保单。

近年来,随着监管趋严,险企自身转型,行业内自己给自己买保险的现象大幅减少,地方监管部门已经开始出手整顿自保件。另一方面,险企也认识到代理人的转型问题,从拥抱规模到价值至上成为共识。从近期公布的险企中报可以窥见,各家险企开始对代理人队伍进行新一轮的调整,营销队伍人员均呈现下降趋势。

“今年二季度以来,原有的粗放式渠道模式下保单销售难度不断加大,造成保险代理人脱落严重且增员困难。”国泰君安非银金融研报指出,短期灵活的产品策略为保险公司赢得渠道改革时间,而走出寿险发展瓶颈的根本依然是坚定渠道改革。

监管趋严下,保险“自保件”还能走多远?“行业痼疾的解决非一时之功,自保件、互保件畸形发展背后有多种因素交织,如保险普及程度低形成大量错配,在竞争压力之下,险企有意无意地重销售、轻客户。”上述资深代理人认为,在人口红利逐渐消退的当下,险企应该抓住这个窗口期,配合监管,利用短视频等新式媒介大力宣传普及保险知识,淡化保费增长的“量”,强化提升保险的“质”,把产品卖给真正有需要的人。