

“月饼大战”频遇“黑”热搜,监管部门发布消费提醒

# 今年月饼销售规模将达218 亿

临近中秋节,一年一度的“月饼大战”进入白热化阶段,新快报记者近日在市场走访看到,线下商超均将月饼堆头放在重要位置。但近期,“哈根达斯代可可脂冒充巧克力”“买到9天后生产的月饼”“一块月饼相当于一餐热卡”等月饼“黑”话题频频登上热搜,消费者购买月饼要留个心眼,多查看成分表及保质日期。

■新快报记者 陆妍思

## 企业专注细分口味研发

数据显示,中国月饼销售额从2015年的131.8亿元增长至2020年的205.2亿元,预计2021年可进一步上涨至218.1亿元。

据艾媒咨询调查,口味仍是消费者购买月饼的最关注项。33.3%青少年偏好特殊口味的月饼;超四成25岁及以下用户偏好五谷杂粮类口味;超五成的50岁及以上的消费者则偏好五仁、莲蓉等传统口味月饼。

记者在市场走访发现,蛋黄莲蓉、豆沙、五仁等口味仍占主流,奶黄口味、水果口味也非常普遍,还有黑松露、燕窝等高档品种,甚出现了螺蛳粉月饼、辣条月饼、藤椒鱼月饼、冷锅串串月饼、大闸蟹月饼等另类口味。

“一块月饼相当于一餐热卡”,市面上普通传统月饼100克热量高达400千卡,相当一餐主食摄入。这令低卡、低糖、

低脂等健康月饼受到市场关注,还衍生了糖醇月饼、益生菌月饼等新口味。

记者留意到,不少月饼生产商更专注于深耕细分口味,广州酒家在奶黄月饼家族中推出了核桃流心奶黄月饼、抹茶奶黄流心月饼、巧克力奶黄流心月饼,丰富了产品矩阵;良品铺子新推出李广杏馅料,大批量采购水果等原材料,通过连接市场和生产源头开展可持续的产业扶贫和文化推广。

## 高价月饼被曝成分造假

“定价与往年差不多,并没有感觉大幅提价。”记者走访超市,一名正在购买月饼的市民如此说。据店员介绍,该超市在售的近百款月饼产品中接近80%的品种售价在200元以下。广百今年与陶陶居进行代工合作,推出了两款自有品牌月饼,“除经典的双黄白莲蓉月饼外,还针对企事业单位福利购置项目加推一款

电商专供,更具性价比的‘陶喜月饼’。”广百负责人介绍,虽然原材料价格上升,但月饼零售价格与往年持平,双黄白莲蓉148元/盒,“陶喜月饼”零售价为128元/盒。

走访过程中,新快报记者也发现了不少高价月饼,如哈根达斯联合卢浮宫博物馆推出的“金尊”冰淇淋月饼,电商售价达到998元;门店专供“卢浮映月”系列售价更高达1188元。但讽刺的是,此前哈根达斯被曝3款冰淇淋月饼标称的“巧克力外皮”其实是代可可脂,被市场监管部门责令停止发布违法广告,并处罚款1万元。相关专家指出,代可可脂成本不足巧克力一半,且在氢化过程中会产生反式脂肪酸,不仅更容易致肥,还会增加患心血管疾病风险。

## 监管部门发布消费提醒

除了哈根达斯翻车,“买到9天后生

产的月饼”也是近期热门话题。一名广西消费者在9月3日购买到了标注为2021年9月10日生产的月饼。据生产公司称,月饼是9月1日生产,员工操作错误输入生产日期为9月10日,导致该批次月饼的生产日期标记错误。

走访过程中,记者发现不少消费者除了关注月饼的口味和价格外,也开始注重查看包装上成分表及保质期等信息。

多地市场监管局也发布月饼消费提醒,消费者购买时应注意查看月饼产品的外包装是否完整、清洁,同时查看SC标志、主要成分、生产日期和保质期等。如果是散装月饼,还要注意查看月饼色泽、形状、气味等。消费提示指出,不要轻信“保健”“无糖”月饼。月饼保质期一般在45到60天,注意查看生产日期、保质期和贮存条件。“消费者购买到月饼后,一定要按照贮存条件保存月饼,才可保证其在保质期内的特有品质。”

## 业绩向好股价低迷 多家银行高管增持

新快报讯 记者范昊怡报道 9月6日,平安银行发布公告称,该行部分董事、监事、高级管理人员及其配偶等齐出手增持股份,共计增持股票37.27万股,增持金额超639万元。此举被认为是高管表达对平安银行股票坚定信心的信号。今年以来,平安银行股价跌了3.85%,最新总市值为3580亿元。

### 平安银行新任管理层首次增持

平安银行公告称,公司部分董事、监事、高级管理人员及其配偶等分别于9月1日至9月6日期间,以自有资金从二级市场买入公司股票,成交金额超过639万元。此次增持为该行2016年底新管理层上任以来,第一次集体主动增持。

包括平安银行董事长谢永林增持2.67万股,行长胡跃飞增持10万股,监事长邱伟增持5万股,副行长杨志群增持5万股,副行长兼首席财务官项有志增持2万股,副行长鞠维萍增持3万股,

以及行长助理张朝晖增持2.6万股,还有副行长郭世邦配偶王爱英增持2万股,董秘周强配偶陈新华增持5万股。

今年以来,平安银行的股价像是坐上了过山车,在5月底涨至25元/股的高位之后大幅下挫,自进入8月后,股价一直在17~18元徘徊。此次平安银行高管集体增持,被认为是高管对平安银行股票坚定信心的信号。昨日开盘后,平安银行股价应声而涨,截至收盘报19.24元/股,盘中涨幅一度超6%。

从业绩表现来看,2021年上半年,平安银行各项业务均保持了稳健增长的发展态势,营收稳健增长,净利润增长强劲,实现净利润175.8亿元,同比增长28.5%,增速位列股份制银行中第一。

### 优质银行后续表现值得期待

事实上,平安银行已经是9月以来第四家宣布高管或股东有增持动作的银行了。自9月1日起,上海银行、西安银

行、苏农银行陆续发布公告,宣布高管或股东增持公司股票。

相对于当前银行半年报数据业绩亮眼的表现而言,上市银行在二级市场的股价表现并不如人意。数据显示,从估值看,当前41家上市银行的破净率仍然超八成,估值处于历史偏低水平。不少研报观点认为,考虑银行板块业绩恢复,估值仍处于低位,未来上升修复动能强劲。

有分析师表示,目前银行的估值处于近十年来历史低位。银行业作为顺周期行业,随着经济运行逐步恢复常态,经营压力将得到一定的缓解,未来业绩改善确定性相对较高,从而推动银行股估值修复。展望下半年净息差收窄压力有望得到缓解、资产质量向好等因素均有利于推动银行业基本面持续修复,业绩改善确定性相对较高。在去年同期低基数效应影响下,银行业业绩有望逐季改善,预计下半年银行业整体利润增速将会有较明显的提升,部分优质银行后续表现值得期待。

## 8月外贸进出口 同比增长18.9%

据新华社电 海关总署7日发布数据,今年前8个月,我国货物贸易进出口总值24.78万亿元,同比增长23.7%,比2019年同期增长22.8%。这也是我国外贸连续15个月正增长,进一步呈现稳中加固的态势。

具体来看,前8个月我国出口13.56万亿元,增长23.2%;进口11.22万亿元,增长24.4%。

单看8月份,我国外贸进出口3.43万亿元,增长18.9%。其中,出口1.9万亿元,增长15.7%;进口1.53万亿元,增长23.1%。

从贸易伙伴看,东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位。前8个月,我国与东盟贸易总值3.59万亿元,增长22.8%,占我国外贸总值的14.5%。同期,我国与欧盟贸易总值为3.42万亿元,增长22.1%,占我国外贸总值的13.8%;中美贸易总值为3.05万亿元,增长25.8%,占我国外贸总值的12.3%;中日贸易总值为1.57万亿元,增长12.3%,占我国外贸总值的6.3%。

值得一提的是,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口7.29万亿元,增长24.6%。

对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉认为,外部需求回暖、国内经济稳中向好将继续支撑我国外贸发展。但外贸发展仍面临诸多不确定、不稳定因素,原材料价格高企、人民币汇率波动、海运物流不畅等问题进一步挤压外贸企业利润空间,影响外贸企业接单意愿,稳外贸还须从优化完善贸易政策工具、培育外贸主体内生动力等多方面持续发力。

## 央行报告:金融消费者对投资收益预期偏高

新快报讯 记者许莉芸报道 日前中国人民银行发布《消费者金融素养调查报告(2021)》(下称《报告》)。《报告》显示,全国消费者金融素养指数为66.81,与2019年相比提高2.04。《报告》指出,公众目前对分散化投资等基本金融常识缺乏足够的认识,同时对金融投资的收益预期呈现非理性特征,容易产生非理性的投资行为。对此,人民银行副行长刘桂平指出,将积极推进金融知识纳入国民教育体系。

《报告》指出,从年龄维度看,负债消费的意愿与年龄负相关,年龄越大,在购买大件消费品时倾向于贷款的比例越低。30岁以下年龄段中34.34%的受访者选择不贷款,30-40岁年龄段中比例为38.25%,

40-50岁年龄段中比例为44.47%,50-60岁年龄段中比例为49.93%,60岁以上消费者中比例为59.68%。

《报告》也指出,目前金融消费者对收益预期具有非理性特征,对金融投资组合的收益预期偏高。在持有金融投资产品的群体中,39.62%的受访者的金融资产整体收益预期在5%-10%之间;22.22%受访者选择在10%-20%之间,仅有28.23%受访者选择在0%-5%之间。

在风险分散方面,仅有48.37%的受访者对分散化原理有正确认知,与2019年相比降低9.71个百分点。从年龄维度上看,60岁以上受访者风险意识相对较低,从城乡维度来看,城镇受访者比农村地区受访者分散意识强一些,从地区维

度看,东部地区对风险分散概念掌握程度相对较好。

《报告》认为,消费者对分散化投资等基本金融常识缺乏足够的认识,同时对金融投资的收益预期呈现非理性特征,容易产生非理性的投资行为,可能加大金融市场波动,需进一步提高金融教育战略地位。

从重点群体看,我国消费者金融素养在年龄上的分布呈现倒“U”型,老年人和青少年的金融素养水平相对较低,“一老一少”是金融教育持续关注重点对象。因此,《报告》建议要关注老年人的数字金融转型风险,避免老年人在转向数字渠道时遭到非法金融活动的侵害,加大对老年人的金融消费权益保护。