

湾区数字互联互通提速

港澳版支付宝开通向内地实时跨境汇款

■新快报记者 郑志辉

“以前来内地，还得专门跑澳门的银行换汇，过关随身携带现金，不是很安全；现在点点手机，随时随地就能把澳门元兑换成人民币，好方便！”最近，在珠海养老的70岁澳门老人陆议棉，惊喜地发现大湾区一体化的便民措施越来越多，自己的“双城生活”更舒心了。

9月5日，由中共中央、国务院印发的《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》发布，作为丰富“一国两制”实践的重大部署，其四大新战略定位里就包括“建设便利澳门居民生活就业的新空间”。9月7日，支付宝(澳门)成为首个推出汇款至内地功能的本地电子钱包，方便澳门居民可随时随地实现跨境汇款；9月8日，粤港澳通道青茂口岸又即将开通。

支付宝人士解释说，首先，电子通关大大节省了通关速度，以前过关20分钟，现在不到5分钟就搞定了。而8日起，国内电子化、智能化程度最高的口岸——青茂口岸将正式开通启用，这条粤港澳新通道将沿用港珠澳大桥口岸和横琴口岸的“合作查验、一次放行”模式，人均通关时间只需30秒。

其次，港澳居民可在大湾区享受内地的社会保障。据珠海市人力资源和社会保障局公布的最新数据显示：



澳门居民在珠参保人数大幅增长，截至7月底，澳门居民在珠就业创业参保人数8331人，比2020年底增长32.76%；澳门居民参加城乡居民养老保险2.87万人，比2020年底增长655.26%。这是进一步贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，推动大湾区社会保险发展衔接的重要举措。

再次，资金融通也为港澳居民在湾区定居、就业带来更大便利。周二起，支付宝(澳门)正式推出澳门至内地的同名汇款业务，成为首个开通此项服务的澳门电子钱包，澳门居民可以享受7×24小时的跨境汇款服务，实时到账、零手续费和优惠汇率。据

统计，经常往返于澳门和内地间的35万澳门居民将可用到此项服务，而澳门常住人口60多万，这意味着超过一半人可由此受益。

另外，香港居民同日也用上了香港电子钱包AlipayHK新推出的香港至内地的同名汇款业务，可7×24小时跨境汇款，实时到账、零手续费和优惠汇率。对此，支付宝港澳台地区总经理李咏诗表示：“随着大湾区各地商贸合作日益紧密，我们将继续发挥三地钱包的协同优势，更好提升大湾区消费、服务体验，用技术助力人流、物流、资金流的流动更顺畅。”

全球TWS增速跌至三年最低

新快报讯 TWS(真无线耳机)在经历了过去几个季度强劲的两位数出货量增长后，增速开始放缓。研究机构Canalys最新发布的一份全球TWS市场研究报告显示，全球TWS出货量在今年第二季度增长6.4%至5830万只，创下三年来的最低增速。

尽管苹果耳机仍在个人智能音频市场保持领先，但出货量首次出现

下滑，市场份额也跌破30%。第二季度，苹果耳机AirPods的出货量下降25.7%至1500万只，拖累了TWS市场的整体增长。小米和三星分别以530万只和520万只的出货量分列TWS市场排名的第二和第三位。华为第二季度TWS出货量大幅增长38%至230万只。

此外，如果按收入计算，苹果第二季度在TWS市场的整体收入占比

达54.3%，远高于排名第二的三星11.8%的收入占比。这主要受益于苹果TWS产品的单价昂贵。华为和小米的收入占比分别为3.9%和3.2%。

不过，从TWS市场份额来看，头部四大企业占据了近一半市场份额，留给小企业的机会似乎已经不多。过去几年来涌入TWS市场的企业，如今已所剩无几。

(陈学东)

腾讯小米各斥巨资密集回购股票

新快报讯 记者郑志辉报道9月6日，港股两大科技巨头腾讯控股和小米集团不约而同公布了股票回购事项，斥资均超过1亿港元。其中小米回购798万股公司股份，每股价格24.9港元至25港元，耗资约1.99亿港元；而腾讯则是自8月19日以来第12次回购自家股份，当日共回购了20万股，价格在488.8港元/股至506.5港元/股之间，共耗资约1亿港元。

公开资料显示，今年以来，腾讯股价从今年2月以来的773.4港元下跌至8月20日的412.2港元/股，跌幅达到46.7%。为此，腾讯从8月19日起开始密集回购，8月就进行了8次回购。进入9月，腾讯又在9月1日、2日和3日均回购了21万股。这波回购也推动腾讯股价从8月20日的412.2港元逐步爬升至9月6日

时的突破500港元大关。

小米集团的公告同样显示，近两个月来集团密集回购股份，先后在7月8日、7月23日、8月26日、8月27日和8月30日进行了回购，今年以来回购股票达到3938万股，占已发行股份的0.16%，初步估算回购金额超过8亿港元。截至9月7日发稿时止，小米股价报25港元/股，较今年35.9港元/股的高点仍下跌超过三成。

需要指出的是，两家科技巨头今年上半年的业绩并不差，股价下挫主要受市场大环境影响。如腾讯披露的半年报显示，上半年整体营业收入2735.62亿元，同比增长23%，净利润920.3亿元，同比增长49%，而小米第二季度总收入、经调整的净利润均创单季历史新高。

平安证券认为，就当下港股互联



网而言，在监管举措尚不明晰的背景下，估值体系的混乱会带来互联网板块的底部巨震，逢低布局或是较佳选择。



一起了解更多3C前沿资讯

LG Display 透明OLED引领商用显示市场

新快报讯 记者陈学东报道 全球商用显示市场上透明OLED显示产品受到关注。市场调研机构的数据表示，2018年透明显示的市场规模为5亿2400万美元，到2024年市场规模将达到49亿3300万美元，年平均增速高达46%。在中国市场，2020年中国商用显示市场规模突破1800亿元人民币，中国透明显示市场发展迅速。目前唯一能够量产大型透明OLED的厂商LG Display正积极开拓中国市场。

近日，国内试运营的地表最高时速600公里的磁悬浮列车试运营车辆上，一等座与二等座之间，搭载了55英寸透明OLED显示屏作为隔段，不仅可以为乘客提供各种运行信息、广告、娱乐内容等，同时大大增强列车的科技感。据了解，去年在北京、深圳、福州等地地铁的车窗上，也搭载了LG Display的透明OLED显示屏，得到了产业、社会和普通消费者的关注。该屏幕可显示实时信息，如天气预报和新闻、列车运行情况，可谓行走的广告牌。

此外，透明OLED在自动驾驶汽车等移动出行行业的发展潜力十分巨大。在未来自动驾驶时代，透明OLED可应用于汽车的玻璃窗。自动驾驶模式时，可以用来显示各种信息。未来，汽车内部的各种部件功能，将集结于一个显示屏内。透明OLED显示屏车内娱乐系统，将大大提升乘客的乘车体验，感受差异化价值。

越来越多透明显示产品被应用于商用场景，商场、酒店等场所追求空间感和美观感，而透明OLED凭借其崭新的透视式设计即可与四周的环境自然无缝地融合，形成开阔的视野与开放的空间，无疑可提供差异化价值。

据悉，透明OLED显示屏没有背光源，每个像素自动发光，透明度高，又薄又轻，可以实现多种设计。OLED透明显示屏的透明度高达40%，而LCD透明显示屏的透明度仅为10%。为了适合高速行驶在轨道上的列车，采用了特殊钢化玻璃，与传统显示屏相比，具有耐冲击和抗振动的特点。

据悉，目前唯一能够量产大型透明OLED的厂商只有LG Display一家。LG Display2019年首次推出透明OLED屏，充分展示了OLED的无限可能性，其差异化体验将加速全球透明OLED商用化进程。全球市场调研机构Prescient&Strategic Intelligence的数据表示，到2024年，透明显示的市场规模将达到49亿3300万美元，年平均增速高达46%。在中国市场，随着5G、超高清显示、物联网等技术的快速发展，以及智慧社会、消费升级需求带动下，新型显示行业变革加速，应用场景不断丰富，商业显示市场迎来了诸多机遇。

面对中国巨大市场空间，LG Display曾表示正积极开拓中国市场，发掘自动驾驶汽车领域、航空、铁路、地铁等移动出行领域，与智能家居、高端零售市场的透明OLED发展潜力，提供透明OLED差异化价值。

