

9月起餐饮场所不装这个装置 最高或罚款20万元！

新快报讯 怎么用燃气才是安全的?燃气泄漏怎么处理?可燃气体报警装置是什么?如果不小心一氧化碳中毒要怎么急救?9月1日,在市城市管理综合执法局举行的以“燃气安全防患未‘燃’”为主题的燃气安全直播沙龙活动中,市城管委办、市委网信办等单位以及相关行业协会和企业齐聚一堂,对上述问题进行解答。

活动还透露出一个重要信息:根据新修订的《中华人民共和国安全生产法》,从9月1日起,东莞全市餐饮场所需安装可燃气体报警装置,拒不整改的用户,或将面临暂停供气甚至行政处罚,最高可达20万元。

现场,新奥燃气等专家介绍了可燃气体报警装置,讲解了装置的工作原理和日常维护注意事项。市第六人民医院的医生讲解燃气中毒自救知识。活动还介绍了使用燃气的注意事项,以及发生燃气泄漏时的正确处置措施。

据介绍,可燃气体报警装置可用于监测可燃气体的泄漏,当检测到气体泄漏时会发出报警信号,以提醒现场人员采取安全措施,并驱动排风、喷淋等系统,防止发生爆燃,从而保障燃气使用安全。

9月1日起,新修订的《中华人民共和国安全生产法》正式施行,其中规定:“餐饮等行业的生产经营单位使用燃气

的,应当安装可燃气体报警装置,并保障其正常使用。”

专家指出,餐饮场所、企业及单位饭堂等应根据要求,安装防爆型可燃气体报警装置和紧急切断阀,并根据不同介质的气体,设定合规安装位置,对于超出规定年限的防爆型可燃气体报警装置和紧急切断阀,需重新安装,并对设备定期进行功能检查,及时委托具备资质的单位进行维修或更换。

目前,市场可燃气体报警装置质量良莠不齐,专家建议,购买时应选择符合国家标准、行业规范,并具备相关资质且后期维保有保障的厂家,可通过当地具备经营许

可的燃气经营企业进行指导推荐。

根据《中华人民共和国安全生产法》规定:餐饮等行业的生产经营单位使用燃气未安装可燃气体报警装置的,责令限期改正,处五万元以下的罚款;逾期未改正的,处五万元以上二十万元以下的罚款,对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款;情节严重的,责令停产停业整顿;构成犯罪的,依照刑法有关规定追究刑事责任。

记者从市城市管理综合执法局了解到,针对燃气安全,东莞将于10月开启新一轮的大检查,拒不整改的用户,或将面临暂停供气处理甚至行政处罚。(田晓霞)

东莞供电局开展“缤纷电立方”行动

新快报讯 记者杨英杰 通讯员钟美玲 李宇鹏报道 原本生硬的配电箱体,经过艺术化“装扮”后,摇身一变,成为城市文明和企业形象的代言人。从2019年开始,南方电网广东东莞供电局就开始为户外配电箱体做美化。今年东莞供电局将配电箱美化行动升级为“缤纷电立方”行动,探索户外电力设备艺术化呈现的创新路径与方式,塑造有品位、有特色的城市公共空间。

截至目前,东莞有800多个户外配电箱体穿上了漂亮的“外衣”,给广大市民及来莞游客带来全新的视觉体验。

“除了党的建设和企业形象主题外,我们还结合地方文化,如道滘的粤剧、粽子,中堂的龙舟,洪梅的花灯等,选取一些能够代表地方特色的元素进行方案设计。”据东莞西北区供电局生产计划部专责邝建波介绍,去年已经完成约50个分接箱的美化,主要分布在水乡五个镇的镇中心和公园周边,今年也将完成一批。

西北区供电局作为东莞供电局

首批试点,主要是因为随着电缆化率的逐步提高(目前西北区电缆化率已达80%)和城市配电网规划的逐步完善,该区域公用电缆分接箱的数量越来越多,布点也越来越广。

如何让箱体“活”起来?邝建波表示,一开始也是摸着石头过河,由生产技术部门提出符合南方电网公司的安全标识,如分接箱哪里需要反光标识、线路标识等,再由文化品牌宣传部门结合属地特色,通过多次讨论和修改,设计出一套既能符合安全要求又能美化分接箱的方案。

如今,试点经验推广至东莞供电局全局。同时,东莞供电局结合实际经验,将配电箱体美化行动升级。首先是明确主题。2021年东莞供电局设定“庆祝建党100周年、社会主义核心价值观、南网企业文化主题以及绘制有当地镇街特色元素”的四大主题内容。其次是因



地制宜。东莞供电局根据户外电箱所在的路段、人流量、地理条件等因素,对美化电箱的选点,以及具体的美化内容进行深入比对,将具备品牌传播价值的电箱作为重点形象宣传的视觉锚点,提升户外电力设备外观形象。

东莞供电局将箱体美化行动升级为“缤纷电立方”行动,内涵还将进一步丰富。如在完成电箱美化工作后,东莞供电局考虑将在公众层面发动“城市最美电箱”评选活动、图赏“缤纷电力方”等,提升电箱美化活动的宣传“热度”。

2021 东莞纺织服装产业 高质量发展论坛 9月24日举行

新快报讯 东莞五大支柱产业之一的纺织服装鞋帽制造业既面临新机遇,也面临新挑战。疫情全球蔓延、国际贸易争端频发、海外订单回流、国货消费潮流崛起……面对危与机并存的发展环境,迈入新时期的东莞纺织服装鞋帽制造业如何充分发挥优势,突出重围,赓续辉煌?

由东莞市人民政府主办,东莞市工业和信息化局承办的“2021 东莞纺织服装产业高质量发展论坛”将于9月24日至9月26日召开,尝试为全行业转型升级解难纾困,共论出路。作为“十四五”时期东莞首个聚焦纺织服装鞋帽全产业链发展的高端论坛,2021 东莞纺织服装产业高质量发展论坛以“赋能产业、链接价值”为主题,将开设东莞主论坛、大朗分论坛及虎门分论坛共3个主题论坛,立足本地纺织服装鞋帽制造业发展特点,以主题演讲、圆桌对话、闭门会议等多种形式对行业发展痛点、难点问题开展深入研讨,覆盖纺织服装鞋帽全产业链发展进程。

论坛将邀请约30位政产学研各界代表及约400名企业代表与会,围绕“全球产业链供应链重构与中国制造新机遇”“服装产业数字化转型之路”“再造毛织产业集群新优势”等13个重磅议题,把脉产业现状、研判发展形势、共论突围之策,助力加快东莞纺织服装产业的数字化、品牌化、体系化、现代化进程。(田晓霞)

莞商联助力“东莞制造”实现生产销售变革

新快报讯 记者杨英杰报道 9月1日下午,广东莞商联服务平台有限公司(下称莞商联)顺利完成股权重组工作,举行2021年度第一次股东会会议,并选举第一届董事会董事,签署相关股权转让协议。广东省工商联副主席、东莞市工商联主席、广东三正集团有限公司董事长莫浩棠为莞商联董事长。

目前,莞商联正在探索建立莞货大数据处理中心,实现智能化、平台化、数据化,服务与赋能供应链体系,为莞企链通销售渠道,使其成为懂市场、懂销售的新型生产者,助力东莞制造业转型升级。

打造“莞字标”“莞字号”,抢抓“双循环”新发展机遇
 为全面落实构建“双循环”新发展格局

的重要战略部署,做好“六稳”工作,落实“六保”任务,同时更好发挥工商联作为民间商会(总商会)功能的作用,当好广大民营企业 and 民营企业家的“娘家”,帮助民营抢抓“双循环”新发展机遇,市工商联(总商会)去年以来积极谋划建立赋能服务平台公司。2020年8月20日,公司正式注册成立,注册资本为2000万元,由市工商联主席莫浩棠担任法人代表。

“莞商联的目的在于助力东莞制造,实现销售变革,即‘为产业找方向’‘为企业找市场’‘为商家找渠道’‘为顾客找好货’,实现全链条价值增益。”莫浩棠表示。莞商联的作用在于链接资源、赋能企业,即通过发挥平台集聚能力和整个线下的供需资源能力,带动产、供、销协同发展。此外,以促进产业集群转型升级为目的,从产业结构、创新能力、价格以及

资源链接等四大维度构建数据驱动的产品布局。

提供全链条赋能服务,帮助莞企转型升级

目前,莞商联正在完善公司各板块职能和业务,进一步扩大公司规模,着手搭建东莞智造助销系统,打造数智化营销平台,建设“莞字标”东莞优品展示馆和“莞字号”自营品牌选品中心,为东莞制造企业提供供应链、赋能及市场运营与营销等服务。

在助销东莞优品方面,莞商联建立东莞制造生活消费品领域的全行业企业信息库、产品信息库,聚合“东莞制造”的整体力量,从源头上打通供应链的各个环节,助力东莞智造上行。同时以全链条的产销供数据处理中心提供数据化运

营,智能化渠道匹配,并辅以物流仓储服务,帮助企业建立适配不同市场及渠道特征的产品标准体系和供应链标准管理体系,重整供应模式。

在帮助莞企升级方面,莞商联提供全链条赋能服务。供应端通过整合各方资源,莞商联从金融服务、品牌营销、互联网运用、IP及工业设计、知识与人才等五大方面为供应端赋能,帮助企业提升产品竞争力,增强企业内部新动能,助力企业做优做强。渠道端,通过大数据分析、信息共享、数据透明化,连接供应商、合作伙伴、销售渠道、消费者等利益相关方,形成生态链互通模式。同时,为提升东莞的整体城市形象和品牌竞争力,莞商联搭建莞货优品供应链平台、东莞制造公共品牌以及新媒体平台。