

东莞松山湖光大 We 谷 5 年收获 600+企业伙伴

新快报讯 记者杨英杰 通讯员 黄雅莉报道 5年时间,东莞松山湖高新区产业园助力企业家成功圆梦。9月7日,2021光企会夏季峰会暨光大We谷五周年庆典在松山湖举行。据了解,该产业园在短短5年时间内聚集600+企业伙伴,成为松山湖以“聚高企、集新兴产业、全链条赋能”为发展特色的产业园标杆及“风向标”。

5年前的6月,东莞首期城市会客厅在光大We谷启用,先行开启了松山湖产业园区集中招商、精准服务的先河。在“安家”该园区的短短两年间,近1400个项目来到松山湖、光大We谷“作客”,340个项目“由客变主”落地松山湖,其中包括散裂中子源创新中心等先进项目以及中软国际、软通动力、易宝软件等华为生态供应商。光大We谷片区也随之迅速崛起,成为松山湖北部颇具产业人气的区域。

如今光大We谷围绕电子信息、智能制造、数字经济、新能源新材料、现代服务业五大产业集群发展,形成龙头企业、中型企业、小型企业、微创企业梯度分布的态

势。为进一步助推园区企业实现转型升级、提升整体实力与竞争力,光大We谷还将目光投向高新技术企业培育,每年遴选出30家创新能力强、成长速度快、发展潜力好的园区在孵企业,为其提供专家辅导、资源对接、人才招聘和多样化融资等深度服务。目前园区内有倍增企业9家,上市后备企业5家,百强创新型及专精特新企业12家,国家高新技术企业52家,国家科技型中小企业超过150家,连续两年对高企、倍增企业数量贡献居松山湖孵化器第一。

“从0到1的摸索阶段虽然很辛苦,但唯有坚持,为园区找到合适的定位,才能越走越远、发挥产业集聚效应,更有利于项目的后期运营。”光大We谷项目总经理魏华文说道。目前光大We谷是2021松山湖第一批特色载体政策扶持奖励中,获奖企业数量最



多、企业获奖金额最多的园区。

广东光大集团目前逐步形成“泛地产板块”与“科技板块”两大核心业务协调互动发展,不断迭代打造出一系列载体空间项目,如点栈创业工场、光大We谷、光达制造以及光大产城、光达环保建材五大产品体系。未来伴随着松山湖科学城、湾区创新高地等建设宏图大幕拉开,该集团的发展版图亦将持续扩张,光企会俱乐部也将迎来更多志同道合的伙伴相伴同行。

广发银行东莞分行举办“我为群众办实事”主题活动

新快报讯 8月30日,广发银行东莞分行在东莞市市民艺术中心举办《奋斗百年路 启航新征程》“我为群众办实事”主题活动,以创新服务群众方式,庆祝中国共产党成立100周年。

受疫情影响,本次活动采取现场录制的方式为全行员工记录活动演出呈现的精彩瞬间,多角度、全方位展示广发银行东莞分行坚定不移跟党走、庆祝中国共产党百年华诞的精神面貌。

百年风雨兼程,百年春华秋实。为向党和祖国表达款款深情,广发银行东莞分行中后台条线首先带来了开场

舞蹈《鲜红的党旗》,以奋发激昂的音乐旋律、满怀力量的舞蹈动作展示共产党人的初心和使命,并展望新时代的光辉前程。接着,零售条线怀着广发人的心潮澎湃,展示了歌伴舞《唱支山歌给党听》,以洪亮的歌声感谢伟大的中国共产党,带领着广发人取得了骄人的成绩,赢得了幸福的生活。紧随其后的是由公司条线呈现的小品演出《幸福号》,通过舞台剧的形式,重现市民卡服务的工作场景,展示广发银行东莞分行切实解决市民群众“急难愁盼”的真情真心。

通过本次别开生面的主题活动,

广发银行东莞分行进一步营造了“广发发展,人人有责;广发发展,人人受益”的浓厚氛围,全面提升全体员工对广发事业的认同感、归属感、获得感。

下阶段,广发银行东莞分行将持续高学习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大旗帜,深入学习贯彻习总书记重要讲话精神和批示指示精神,深入推进“我为群众办实事”走深走实,以逢山开路、遇水搭桥的精气神,凝心聚力、真抓实干、攻坚克难,奋力开创新时代广发事业改革发展新局面!

(田晓霞)

以科技赋能助力实体经济高质量发展

广发银行东莞分行成功办理首笔全流程线上保函业务

新快报讯 为支持金融服务实体经济的国家战略,以数字技术赋能粤港澳大湾区,助力东莞打造湾区创新高地,近期,广发银行东莞分行推出全流程线上化的保函产品——“保函瞬时通”,通过无纸化线上申请、出函的方式,进一步缩短保函开立时间,让客户足不出户尽享便捷金融服务。

保函业务是指银行按照客户的要求和指示,向受益人开出书面保证承诺,保证其在违约事件发生时,银行凭受益人相符索赔进行付款的授信业务。传统线下保函开立需经过人工授信额度审批、提交纸质保函开立申请材料等环节,在时效与流程简化方面难以有突破性改进空间。

广发银行“保函瞬时通”则主要适用于国内保函业务,通过系统秒级审批授信额度、保函开立无纸化、企业网银

在线提交业务申请等线上化操作,及时解决日常保函业务开立笔数频繁、时效性要求高等企业痛点问题,切实节省了企业内部用印、人工传递的时间和人力成本。

广发银行“保函瞬时通”覆盖多样化使用场景,支持各类非融资性保函,包括企业项目投标时的投标保函,项目执行时的履约保函、预付款保函、付款保函、工资支付保函以及项目结束后的质量保函,企业国际贸易的关税保函等类型的线上开立。同时,广发银行东莞分行还支持开立对接公共资源交易中心的投标电子保函,致力于为企业提供最大化的便利服务。此外,在企业完成保函开立后,保函受益人即可通过广发企业网银实时查询验真,便捷又省心;未开通广发银行企业网银的受益人,也可通过广发银行官网进行查验。

成功案列

广发银行东莞分行客户A企业是一家主营设备生产安装工程的公司,保函需求频繁。为提高保函开立效率,广发银行东莞分行主动为客户推荐“保函瞬时通”产品,通过系统自动审批,助力企业当天获得授信额度,并助力企业在提交保函开立申请后1天内完成开函。

近年来,广发银行东莞分行依托金融科技,始终坚持以服务实体经济为导向,利用数字化和智能化的科技力量,为客户提供更便捷的金融服务。下阶段,广发银行东莞分行将持续提升金融科技核心竞争力,切实做好“六稳”工作、落实“六保”任务,积极助力东莞打造富有活力和国际竞争力的高品质现代化都市贡献广发力量。

新华保险开展2021年“金融联合教育宣传活动”

新快报讯 2021年9月,新华保险迎来25周年司庆,作为国有控股的大型寿险公司,新华保险一方面坚守服务国计民生、回馈社会的初心使命,另一方面,主动担当金融企业社会责任,着力提升广大金融消费者金融素养和风险责任意识,积极开展了“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。

9月,新华保险通过公司官方网站、微信公众号专栏等渠道积极开展“金融联合教育宣传活动”,全国1700余家分支机构同步行动,在办公职场、营销职场、柜面中心电子屏等宣传窗口播放活动口号、悬挂活动条幅、张贴活动海报、放置活动易拉宝,积极营造宣传氛围,广泛传播金融知识,既为全国3000余万个人客户提供了优质高效的金融服务,也为促进金融消费者权益保护工作起到了推动作用。

2021年上半年,公司总资产达到10222亿元,保险业务收入突破千亿元,创历史同期最好水平。与此同时,新华保险坚持践行“以客户为中心”的服务理念,积极倡导消费者权益保护,本次宣传活动聚焦“一老一小”,精心组织“金融知识五进入”“金融知识掌上学”“金融知识云互动”等系列线上线下活动,同时,面向公司员工,持续开展教育培训,并借助内外媒体,广泛进行宣传引导,旨在贯彻中国人民银行、银保监会、证监会、国家网信办相关要求,切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境。

(田晓霞)

东莞“开学小课堂”教师生防骗知识

新快报讯 新学期开学之际,中国人民银行东莞市中心支行、中国银行保险监督管理委员会东莞监管分局、东莞市反诈中心、东莞市金融消费者权益保护协会、东莞市教育局、招商银行东莞分行,联合举办了一场“校园防骗大全及存款保险知识小课堂”线上直播活动,通过“以案说险”“动画讲解”“有奖竞答”等形式,为师生、家长讲解防骗技巧、存款保险知识。

本次直播活动作为9月“金融知识宣传月”的重要系列活动之一,同时也是中国人民银行东莞市中心支行9月份东莞市存款保险集中宣传活动的第四站。活动邀请了招商银行东莞分行金融讲师张文艳、东莞市反诈中心的民警陶义,针对学生群体高发诈骗案例,进行骗局套路分析,并对存款保险知识进行宣传。

在张文艳介绍了什么是电信网络诈骗后,陶义结合生动有趣的动漫《三国群英反诈转》,介绍了电信诈骗的四种类型、防范骗局的五大招式、遭遇诈骗后的“三步走”应急措施,接着张文艳为观众们总结了防范电信网络诈骗小贴士,做到“六不”和“三问”。

当晚,全市中小学生在家长的陪伴下,认真观看了“开学小课堂”。截至9月6日,直播累计观看人数超过134万,不少家长、学生纷纷表示收获满满,为“开学小课堂”点赞。

(田晓霞)