

玉盘渐盈,北雁南飞,迷失的游子,望月思归。

首发于2006年的新快报“中秋圆梦行动”,今天,第16次,也是第16年再启程。即日起,新快报将集中发起新一轮关注困境儿童、关爱流浪人员的公益活动。

佳节未临,祝福已至。广东太古可口可乐有限公司备船迎客,为20名困境儿童开启珠江游;富德集团精心定制400份香甜月饼,通过“中秋圆梦行动”,送出400份关切与深爱。

喜看花好月圆,不忘形单影只。这个中秋,在广州市救助管理站与广州市未成年人救助保护中心,还有流浪人员,期待踏上回家的路;这个中秋,十数年如一日,风餐露宿在寻子路上的父母,还在讲述;这个中秋,广东公益恤孤助学促进会、宝贝回家、尚丙辉关爱外来人员工作室、广东地中海贫血志愿者服务总队、齐志社工等等公益机构,仍将与我们携手同步,为困境儿童和流浪人员,圆梦。

2021 新快报“中秋圆梦行动”再起航 “酷儿”陪伴 20 个受邀家庭畅游珠江

碧波无痕,欢乐有迹。9月11日清晨,一艘俏皮时尚的“可口可乐”游船从海心沙出发,承载着20个困境儿童家庭的中秋梦想,破浪前行。“帮我跟酷儿合影。”“我要带上新做好的月饼回家给姐姐尝尝。”登上游轮,与饮品卡通IP“酷儿”亲密接触,畅游珠江,短短数小时的体验,在13岁花都男孩林仔心中,留下了深刻的回忆。

这是“可口可乐”主题游船在珠江之上的首次公益之旅,亦是即将开启的“2021新快报中秋圆梦行动”序幕。在爱与乐的交融中,来自花都、海珠和天河等区的20名小朋友相聚珠江,在主办方工作人员和企业志愿者精心安排下,度过了一段快乐时光。

本次活动,由广州市民政局指导,广东新快报社、广州市未成年人救助保护中心,广东太古可口可乐有限公司联合主办。佳节前夕,主办方嘉宾、志愿者对受邀家庭送上月饼、纪念品等节日大礼包,并祝愿孩子们快乐成长,勇敢追梦。

圆梦

“来广州20多年,第一次游珠江!”

9月11日上午9:30,广东太古可口可乐有限公司携手广州公交集团客轮公司打造的主题游船,在海心沙西码头迎宾。

受邀的阿英和女儿慧珊最早来到集合点登船。“来广州20多年了,第一次游珠江!”母女俩手牵手走近码头,难掩脸上兴奋。阿英说,慧珊自小身患重型地中海贫血,如何维持孩子的日常输血和排铁,是家人考虑最多的事情,珠江两岸美如画,但收入不高的工薪家庭从不敢奢望“破费”游览。

同样兴奋的,还有来自花都的林仔。林仔与祖母蔡婆婆一同登船,还意外碰见在其他活动上认识的小伙伴。“林仔有点胆小,两个小家伙在大巴上碰到,马上拥抱表示庆祝。”蔡婆婆悄悄透露,林仔一直想体验一次珠江游船,但囿于家庭经济状况,始终未能成行,“很幸运能参加今天的活动,花都区民政局的工作人员一早就预备好大巴接我们。”

走进船舱,林仔的眼睛瞪得溜圆,“这里收藏的可乐杯和摆件都好漂亮呀!”他和伙伴们好奇地参观着可乐游船的时尚装饰——比自己还高的可乐彩绘瓶、红白相间的光影舞台、精美饰品、酷儿人偶……

“太帅了!我要跟‘酷儿’拍照。”12岁的小溪晃着爸爸的手,催促他拿出手机,“这些照片要洗出来,我要带回学校跟同学分享。”

陆续走入船舱的孩子,无一例外地发出惊叹,独具一格的“可乐”装饰,让舱内充满活力,盈满欢乐。



小朋友们捧着礼物,与主办方嘉宾开心合影。

筑梦 “追逐梦想的路上,一个也不能少!”

10时许,“爱·连心 乐·畅游”亲子游珠江公益活动在孩子们的欢呼声中正式启动,指导及主办各方嘉宾对受邀家庭致以问候,表达心意。

“关注困境儿童的生活状况和心理状态,竭尽所能帮助他们解决难题,是儿童福利处的职责。”广州市民政局儿童福利处相关负责人参加启动仪式并致辞。他说,让困境儿童时刻感受到党和政府的爱和关怀,是民政人使命所在,“希望每一位小朋友都能健康、快乐地成长,你们成长的每一步,都有民政部门保驾护航。”

“今天我们活动主题是‘爱·连心,乐·畅游’,爱和乐一直是企业的核

价值理念。公司组建的志愿服务队,就叫‘爱乐社’,希望今天到场的志愿者,能通过本次公益活动,把关爱和快乐的理念传递给在座的同学们。更祝愿所有小朋友和家长们,在游船上度过一次快乐之旅、难忘之旅。”广东太古可口可乐有限公司董事兼副总经理李学东寄语。

广东新快报社总编辑冯树盛引述鲁迅先生的名言,“‘无穷的远方,无数的人们,都和我有关’,这句话在今天的活动中得到印证。”他说,连续举办16年的“中秋圆梦行动”,也将同样的情怀贯穿始终,新快报一直坚持做有温度、有深度、有力度的媒体,一直致



在糕点师的指导下,孩子们动手为家人制作冰皮月饼。

力举办包括“圆梦行动”“爱心团年饭”“许愿瓶”“公益植树”等公益活动,此外,也响应党和国家的号召,开展大规模的脱贫攻坚和乡村振兴报道,“从呵护一个弱小的生命到推动乡镇的建设,从个体的需求到区域的发展,都有我们流下的汗水和付出的热情。”冯树盛动情地说,追求梦想的路上,一个都不能少。

寻梦

“中秋圆梦行动”起于2006年,历经16年,在2021年第16次启动。该项品牌公益活动,由广东新快报携手广州市民政局、广东公益恤孤助学促进会等公益机构共同举办。今秋,因广东太古可口可乐有限公司的助力,活动内容更加丰富、形式亦更多彩。9月11日,作为2021“中秋圆梦行动”系列活动首场,“爱·连心 乐·畅游”亲子游珠江联合广州市未成年人救助保护中心、花都区民政局及广东省地中海贫血防治协会、广东省地中海贫血志愿服务总队等机构

庆祝中秋节,怎能少了月饼和美食?为了让亲子家庭感受传统节日的魅力,主办方精心安排了“月饼DIY工作坊”。

舞台变身展示台,糕点师为台下孩子和家长带来了冰皮月饼制作教程。志愿者精心调配了月饼制作材料,随着讲解,各个家庭纷纷动手忙碌。揉面、分馅、摺捏、倒模、成型……

一路逐水畅游,共享亲子时光

共邀市内困境儿童家庭代表参与,明净船舱内,敞亮甲板上,孩子们在亲人和志愿者的陪伴下学习安全知识、欣赏两岸风光、制作冰皮月饼……

今年中秋,爱心企业富德集团也加入“中秋圆梦行动”,捐出400份委托广州酒家定制的月饼,将美好祝福通过新快报公益团队送到有需要的400个家庭,活动现场,受邀家庭也收到了来自富德集团的中秋礼物。

活动现场,广东太古可口可乐有限公司“爱乐社”志愿者在布置船舱时

亲手做月饼,送给亲人吃

当倒模的古典印花刻在大家亲手制作的月饼上,不少孩子和家长都为共同出品的月饼发出欢呼。

“奶奶,我喂你吃一口。”林仔端着月饼,直径塞往祖母蔡婆婆口中。蔡婆婆尝了一口,大声点赞:“甜,甜!”蔡婆婆说,这是祖孙俩难得的游玩时光,林仔5岁那年爸爸病逝,妈妈离家,留下他由爷爷奶奶照料。“幸好林仔孝顺,

独具匠心,将观光与品牌文化、潮流元素完美融合。地贫患儿权仔和妈妈杨女士发现,船舱布置从桌椅设计、舞台灯光、主题打卡墙到展览陈列柜,每一处都经过精心布置,每一处都是拍照打卡点。“权仔最馋可乐,虽然身体原因,他不能多喝,但他对‘可乐红’最熟悉了。”一路游船,权仔在到处“比心”拍照,让妈妈忙得不亦乐乎。在舞台上,另一名志愿者还穿上了饮料的知名IP“酷儿”服装,全程和孩子们互动,愉快合影,为这群特别来客带来丰富的感官新体验。

有好吃的,都会留给我吃。”老人家脸上满是欣慰。

亲子陪伴是儿童成长重要环节。随队社工邓姑娘介绍,来自花都区的孩子都是困境儿童,家庭经济相对困难,“家长们平时都为生计奔波,难得有陪伴孩子时光。今天,他们兴高采烈登船游玩,难得一路陪伴同欢,对孩子和父母增进感情,帮助很大。”