

财眼

展期 5 天 广交会由三期调整为一期

第 130 届中国进出口商品交易会(简称广交会)将于下月在广州开幕。9 月 14 日,国务院新闻办公室举行新闻发布会介绍本届广交会有关情况。记者从会上获悉,本届广交会首次以促进国内国际双循环为主题线上线下同步举办,由以往三期调整为一期,共举行 5 天,同时将举办首届珠江国际贸易论坛。

■新快报记者 陆妍思

线下展助力外贸企业发掘国内商机

“广交会是中国重要的贸易促进平台,被誉为中国外贸的‘晴雨表’和‘风向标’。在全球疫情形势仍然复杂严峻,世界经济复苏基础仍不牢固的背景下,举办第 130 届广交会具有标志性和里程碑意义。”商务部副部长任鸿斌表示,经国务院批准,第 130 届广交会首次线上线下融合举办,这是常态化疫情防控背景下我国举办的一场重大的国际经贸活动,有利于维护我国

经济稳定复苏的良好态势,有利于展示我国扩大开放的坚定决心。

据了解,统筹考虑当前疫情防控需要,第 130 届广交会将由以往的三期调整为一期,时间为 5 天,线上线下同步举办,按 16 大类商品设置 51 个展区。其中,线下展展览面积约 40 万平方米,以品牌企业为参展主体,着力打造品牌精品展,鼓励适合国内市场、“同线同标同

质”的产品参展,助力外贸企业发掘国内商机,开拓国内市场,更好服务构建新发展格局;线上展保持原有约 6 万个展位,为 2.6 万家企业和全球采购商提供线上贸易合作交流平台,发挥线上展不受时空限制、低成本高效率联结全球的优势,吸引更多高质量境外采购商线上参会,服务外贸企业开拓国际市场,开辟新的订单渠道。

首届珠江国际贸易论坛定位国际级

除了线上线下融合外,第 130 届广交会最大的亮点及创新点就是举办首届珠江国际贸易论坛。任鸿斌表示,这次论坛的主题是“以中国的新发展为世界提供新机遇”,立足高层次的国际论坛定位,努力打造推动国际政商学界共商国际贸易重大前沿问题的高端对话平台。

据介绍,此次论坛具有层次高、议题新、成果实等三大特点,珠江国际贸易论坛由主论坛和三场分论坛组成。据介绍,

下月举行的广交会开幕式也是珠江国际贸易论坛的主论坛,届时将有约 600 位境内外嘉宾线下出席,同时全球连线,邀请有关国家和地区的领导人、有关国际组织负责人发表视频演讲,100 多位贸易伙伴国的政要、重要工商机构等代表线上出席。

三场分论坛将同时举行,分别以“高水平开放与贸易创新”“新发展格局下的外贸新业态新模式”“粤港澳大湾区国际

贸易合作”为议题,外国政府高级官员、中外知名企业家和专家学者围绕分论坛议题和国际贸易热点问题展开战略对话。

论坛期间,主办方将会同地方、行业组织和高端智库,召开一系列专题发布活动,如发起跨境电商行业自律与诚信倡议、启动跨境电商品牌培育行动、上线海外物流智慧平台等。同时,论坛结束后,会将嘉宾的观点汇编成册,以享大众。

四期展馆将打造零碳展馆新样板

中国对外贸易中心主任储士家表示,第 130 届广交会大力发展新能源展区,风能、太阳能、生物质能等 70 余家行业龙头企业尽数参展,将展出超过 15 万件低碳、环保、节能等产品,助推中国的绿色产业更好开拓国内国际两个市场。同时制定展会绿色发展指标体系,重点推进绿色型材应用、特装优化、标摊升级,提升广交会整体展示水平,倡导并引领绿色办展、绿色参展、绿色会议、绿色交通、绿色餐饮等,将绿色新发展理念贯

穿到会展全产业链。

储士家还透露,广交会将借助低碳环保技术和节能运营理念来建设广交会展馆四期项目,将强化绿色设计,选用低能耗设备,建设智能化系统,通过节地、节材、节水、节能,提高资源的使用效率,实现更可观的减少碳排放目标,打造零碳展馆新样板。

在总结过去几年绿色发展经验的基础上,广交会还在全国率先制定了《绿色展台评价指南》《展览绿色运营指南》《展

览场馆安全管理基本要求》三项国家标准,今年已经完成了两轮专家评审,进入最后的审查发布阶段。储士家表示,这三项以广交会实践为基础的国家标准的制定,将有效填补中国会展业绿色发展和展览场馆安全管理的国家标准领域的空白。也就是说,广交会现在的标准有望成为国家标准,有力促进引导行业发展和产业升级,增强我国会展业的国际竞争力,推动我国由会展大国向会展强国转变。

链接

线下展会有何疫情防控措施?
入馆需持48小时内核酸阴性证明

首次线上线下同步举行的第 130 届广交会,按照分级分类管理原则,结合广交会实际,科学设置不同人员的参展参会条件。对国外入境的人员,原则上执行目前国家统一的入境防控措施,14 天内有国内中高风险旅居史的人员都不得参展参会。

核酸检测方面,广东省外参展参会人员,都需要持 48 小时内核酸检测阴性证明才能进入广东,进入广东之后,当天需再完成一次核酸检测。对广东省内的参展参会人员,要求在粤期间“三天两检”。所有参展参会人员每次入馆时,都需出示 48 小时内的核酸检测阴性证明,

而对重点人群则实施每日一检。

在疫苗接种方面,原则上要求参展参会人员都要完成全程疫苗接种才能参展参会。在健康管理方面,在指导参展参会人员做好自我健康监测、疫苗接种和健康承诺的同时,也将个人信息、健康码、核酸检测、疫苗接种等核心信息打通,方便查验。

是新机遇还是新泡沫?
“元宇宙”概念股走势分化

新快报讯 记者涂波报道 横跨 AI、区块链、游戏、社交等多产业链条的“元宇宙”概念股近期持续火爆,但个股走势已现分化。5 天 3 个“20cm”涨停的中青宝,昨日收盘再度上涨超 6%,股价一周已翻倍。而作为当前 A 股最大的游戏公司,世纪华通 8 月 9 日以来走出了一轮 V 型反转行情,近 20 个交易日内涨幅超过 40%,昨日收盘下跌超 5%。分析人士称,目前“元宇宙”还处在概念炒作阶段,是新机遇还是新泡沫?投资者应注意风险。

据了解,“元宇宙”是一个非常庞大的概念,横跨了 AI、区块链、游戏、社交等多领域的庞大产业链条。随着区块链技术的演化,这项技术也在快速发展。有券商表示,元宇宙≠游戏,中长期看“元宇宙”的投资机会包括 3D 图形引擎、云计算和 IDC(互联网数据中心)等。

华西证券指出,现阶段来看,游戏被业界普遍认为是最有可能率先实现“元宇宙”的领域。区块链&NFT(非同质化代币)的出现让“元宇宙”完成底层架构的进化。2021 年一季度的 NFT 交易空间达到 20 亿美元(已超过 2020 年全年的 8 倍),约合 120 亿元人民币,年化处理后全年交易额推算 480 亿元(仅作参考),若“元宇宙”场景继续贡献其中 27%(参考 2020 年)份额,则“元宇宙”-NFT 环节在 2021 年的交易空间至少达 130 亿元。也有分析表示,目前“元宇宙”仍停留在概念炒作阶段,投资者还要仔细分辨。

从 A 股表现来看,19 只“元宇宙”概念股中,9 月以来有 18 只实现股价上涨。其中,中青宝股价涨超 136%,近 5 天有 3 个“20cm”涨停。

世纪华通被誉为国内第一研发和运营“元宇宙”游戏的上市公司,公司旗下“元宇宙”游戏登陆全球最大的“元宇宙”社区 Roblox 平台不到 5 个月时间,月活跃用户超过 4000 万,最高日活突破 500 万,累计访问突破 6.2 亿次。近一个月,世纪华通股价涨幅超 40%。

值得一提的是,随着“元宇宙”概念火爆,也吸引了腾讯、Facebook、字节跳动等科技巨头扎堆布局。天眼查 APP 显示,今年以来“元宇宙”商标已被多家公司及自然人申请注册,相关商标申请信息超 240 条,其中不乏互联网大厂身影。腾讯科技(深圳)有限公司申请注册“QQ 元宇宙”“王者元宇宙”等商标,重庆爱奇艺智能科技有限公司申请注册“奇遇元宇宙”等商标。

专题

民生银行东莞分行与广东省智能机器人研究院签订战略合作协议

近日,民生银行东莞分行与广东省智能机器人研究院(简称“广智院”)签订了战略合作协议。根据协议,双方将在“共同发展、战略双赢、互惠互利”的原则上,充分发挥各自资源和业务等优势,进一步拓展合作领域,携手为东莞市中小型科技企业获得更好的金融与科技创新资源支持,全力帮助中小型科技企业跨越发展。

广智院是经广东省人民政府批准的,由东莞市人民政府与广东华中科

技大学工业技术研究院(简称“华科院”)共同组建设立的机器人与智能制造领域的新型研发机构。该机构以“格物穷理、守正出奇”为发展理念,紧密围绕制造业,以高精高效工业机器人及智能装备为重点研究方向,下设的智能装备研发中心获批国家首批专业化众创空间。目前,广智院已在驱控一体化、物联网、机器视觉、3C 机器人与智能装备、工业大数据等领域形成了核心技术与产品,建设的智能制造

车间更是被评为国家首批智能制造示范工程(全国 46 家单位获批,东莞唯一一家)和全国智能制造试点示范交流会唯一示范现场。

目前,在广智院旗下已拥有科技企业孵化产业园 9 个,孵化面积近 50 万平米,累计孵化企业 898 家,其中自主创办企业 70 家,高新技术企业 62 家,创业板上市企业 1 家,新三板挂牌企业 7 家,上市后备企业 2 家。

此次战略合作协议的签订,标志

着双方合作取得了新进展,双方将通过资源共享和优势互补,在传统金融服务、机构金融服务、联动投融资服务等金融业务方面以及党支部共建交流、培训交流、人才交流及推荐等其他多个方面,推动实现“共赢共进”,以共同发展为目标,积极展开合作。此外,双方还将联合推动科创企业的赋能及孵化,通过充分整合优势资源,创新模式,持续为东莞市科创企业转型及发展作出显著贡献。