

精品演出进镇街第一场 现代粤剧《红头巾》精彩上演

新快报讯 记者杨英杰报道 9月14日晚,“精品演出进镇街”首场演出,现代粤剧《红头巾》在东莞玉兰大剧院精彩上演。剧情跌宕起伏,扣人心弦,传统粤剧的唱腔,融入现代舞等西方元素,从“船舱”翻滚到“消毒”上岸,从阿妈“哭子”,到带好痛失情郎的“盲婚”对拜,以及集体“走难”、“惠姐”中弹离世等感人场景,触动观众的心灵。

本次活动由东莞市文化广电旅游体育局指导、东莞市文化馆主办,东城文化服务中心、东莞玉兰大剧院协办。

《红头巾》是老一辈耳熟能详的故事,不少年轻观众表示,如今看了这部粤剧,虽然他们未曾经历,但她们的艰辛、坚韧和毅力很具象地呈现在他们面前,深深打动了他们。该剧讲述关于“下南洋”的故事。

该剧由国家一级导演、中国戏剧梅花奖表演艺术家张曼君执导;国家一级演员,文华表演奖、中国戏剧梅花奖获得者曾小敏主演,描述的是上世纪30年代初,灾荒年间,三水女人卢带好、阿月和阿丽姐妹结伴去南洋当红头巾谋生养家的旧时往事。她们



背井离乡在新加坡从事苦累的建筑行业,戴上“红头巾”,默默地承担命运多舛的所有苦难和悲欢离合,为了家和国,她们把劳动所得省吃俭用支持家人。她们经历了战争年代,忍受了失去至亲的痛楚,逃出了日寇的魔爪,捱到了新中国成立,终于过上幸福的晚年。

红头巾们不屈服于命运,她们始终温婉善良坚韧隐忍地彼此包容、温暖、守护,甚至生死以托地印证了对家国、对亲人、对姐妹之间最质朴的真、善、美。而“红头巾”这代表勤劳奉

献朴实善良吃苦耐劳的称谓,最终载进了历史。

为庆祝中国共产党成立100周年,今年,东莞市文化馆围绕红色主题,和多家省级以上优秀院团携手,为市民带来红色经典剧目。例如,广州话剧院的《春雪润之》、广东歌舞剧院的《使命必达》、广东省话剧院的《信仰》、广东省演出有限公司的《烽火学堂》、广东民族乐团的《唱支山歌给党听》等多部红色精品演出和剧目。全年预计将引进总共35场精品演出,全部免费向市民开放。

东莞市合唱节决赛鸣锣,企业组22支队伍率先出场



新快报讯 记者杨英杰报道 9月14日晚7:30,“永远跟党走”第六届东莞市合唱节决赛在东莞市民艺术中心星剧场开锣,首场决赛,来自全市各企业、工厂的22支合唱队依次出场,同场竞“艺”,呈现了不一样的精彩。

合唱节比赛分组别设置了金、银、铜奖和“我最喜爱的合唱团”奖,另设置优秀指挥奖、优秀伴奏奖、优秀指导教师奖和优秀组织奖。主办单位本着公平、公正、公开的原则,比赛评委全部由省外知名的合唱指挥、声乐教授担任,同时

成立了由主办方组成的监审组,并邀请了东莞市公证处公证员,对比赛的各个环节进行现场监审和公证。评审采用现场亮分的方式进行,由评委根据各团队演唱的基础能力、声音技巧和艺术表现打分。另外,每5个参赛合唱团表演完毕后,评委还对这5个参赛合唱团进行了专业点评。

作为东莞市今年最重要的群众文化活动之一,“永远跟党走”第六届东莞市合唱节从今年3月启动,就受到了各机关单位、社区、企业、学校的高度重视,不少合唱队已经排练了超过半年时间。

东莞市运会武术散打比赛 长安镇武术队包揽两金

新快报讯 记者杨英杰报道 9月14日,东莞市第十届运动会武术散打比赛在长安镇上沙体育馆举行。散打设有男子甲组团体(52公斤级、60公斤级)、男子乙组团体(48公斤级、56公斤级、60公斤级、60公斤以上级)两个项目。据了解,武术散打项目共设置了两枚金牌,经过激烈的角逐,最终,长安镇武术队表现强势,在比赛中荣获男子甲组冠军和男子乙组冠军,包揽该项目的两枚金牌,且位列团体总分第一名。

现场赛况激烈,选手们“远则拳打脚踢,近则贴身快摔”的技巧打法,充分展示了中国武术的精湛技艺。据了解,武术散打是由传统武术技击形式发展而来,以踢、打、摔和防守技法为主要方法,进行徒手格斗的一项现代体育竞技运动项目。



最高奖金6万元!

东莞CBD及三江六岸滨水岸线LOGO征集大赛启动

新快报讯 近日,东莞国际商务区及三江六岸滨水岸线LOGO征集大赛启动。本次大赛征集时间为9月14日至10月13日,共设置了优胜奖、入围奖、人气奖三个奖项,其中优胜奖奖励高达6万元!

此次LOGO征集大赛由东莞市中心城区“一心两轴三片区”建设现场指挥部、市自然资源局主办,向全社会人士发起邀请,旨在征集符合“东莞国际商务区”与“三江六岸滨水岸线”发展理念,具有创新性、独特性、引领性的LOGO设计。

在评选环节,主办方邀请了由中央美术学院王子源教授、肖勇教授、陈慰平教授以及本地设计行业专家组成的评审团。主办方更希望广大市民朋友能通过此次大赛,对东莞国际商务区和“三江六岸”片区建设给予更多的关注和支持,一同参与到中心城区“一心两轴三片区”建设中来。

征集大赛一

东莞国际商务区LOGO征集大赛

东莞国际商务区位于东莞中心城区核心位置,是东莞打造“湾区都市、品质东莞”的示范标杆项目,代表着东莞城市建设发展的最高水平。

本次形象标识(LOGO)设计方案应凸显具有全球辨识度的东莞国际商务区形象,充分体现“世界智造门户、湾区魅力都心”的目标定位,突出国际商务区“更融合、更智慧、更人文”的特色发展理念,展现商务区创新、多元、开放、共享的城市空间魅力。

征集大赛二

东莞市三江六岸滨水岸线LOGO征集大赛

三江六岸片区是依托东江南支流及其三条分支水系,涉及莞城、东城、万江、高埗、石碣五个镇街,绵延70公里岸线,所形成的48.7平方公里重要滨水空间,是东莞滨水开发条件最好、历史文化资源最丰富的地区,也是中心城区“水”战略的主要承载空间,对于构建中心城区生态安全、高效可达、特色鲜明、以人为本的城市开放空间体系具有重要促进作用。

本次形象标识(LOGO)设计方案应立足本土特色,兼顾文化与创新理念,塑造三江六岸70公里滨水岸线整体品牌形象,体现三江六岸滨水岸线历史文化休闲区的功能定位,突出“打造世界级滨水空间”的发展目标,充分展示三江六岸滨水岸线富有文化性、生态性、开放性的风貌特色。

(田晓霞)

参赛要求:

参赛者请于10月13日24点前将作品及作品详细说明按照相关规定发送到指定邮箱。

东莞国际商务区LOGO征集大赛投稿指定邮箱:gjswq2021@163.com。

东莞市三江六岸滨水岸线LOGO征集大赛投稿指定邮箱:sjla2021@163.com。