

工行广东省分行： 举全行之力助推乡村振兴 促共同富裕履行新使命

为做好脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,广东工行不断加大对乡村重点领域及薄弱环节的金融支持,增强乡村基础金融服务功能,在“强产业、补短板、夯基础”上持续发力,举全行之力助推乡村振兴,在促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足中履行新使命。

主动融合,充分调动,精准发力,是广东工行促进乡村产业振兴的重要举措。至2021年6月末,广东工行已与广东省农业农村厅,以及数十个地市、县(区)农业农村局签订了乡村振兴战略合作协议,并启动“工银金融支持乡村振兴产业联盟”行动,推动工商资本和产品下乡,服务乡村产业发展。

在工行总行乡村振兴金融服务统一品牌工银“兴农通”下,因地制宜创新“工银粤兴农”特色融资产品,广东工行持续加大对乡企、农企、农户的信贷支持。结合广州市专业市场资源丰富的实际情况,广州工行充分挖掘涉农专业市场,围绕“清平药材市场”“江南果蔬批发市场”等创新设计推出了“清平药材贷”“江南果蔬贷”等涉农特

色小微融资产品,目前已为两个专业市场内的商户提供超过20亿元的信贷资金支持。

同时,工商银行不断下沉服务渠道,丰富县域网点布局,与在农村具有渠道优势的单位合作共建乡村金融服务点,形成线上线下一体化乡村服务网络。

聚焦生态宜居,为乡村综合整治、乡村电力基础设施等项目提供专业化金融服务,广东工行在乡村供水、污水处理、环境整治,改善农村人居环境等方面重点发力。2021年4月,广东工行助力中国南方电网有限责任公司发行首笔乡村振兴中期票据,项目募集资金人民币50亿元,是目前债券市场发行规模最大的乡村振兴债券。

邮储银行广东省分行： 坚持“三农”定位 助力乡村振兴

邮储银行广东省分行自成立以来,就一直坚持党中央、国务院赋予的“服务三农、城乡居民和中小企业”的定位,积极传承百年邮政“人嫌细微,我宁繁琐;不争大利,但求稳妥”的普惠服务基因,自觉践行“人民邮政为人民”的服务宗旨,扎根农村、贴近农民、服务农业,矢志不渝地为乡村振兴注入金融力量。

邮储银行广东省分行在省分行、20个市分行成立了三农金融事业部,在54个县域支行成立了三农金融事业部营业部,服务“三农”专业化团队人员覆盖全省所有县域地区,成立支持乡村振兴领导小组,将“十个核心项目”作为服务乡村振兴工作的重要抓手。

3月8日,邮储银行肇庆市分行德庆县官圩乡村振兴特色支行正式成立,成为全国首家乡村振兴特色支行。与此同时,邮储银行广东省分行积极推进2021年“信用村”创建工作,不断深化“银村”合作,有效扩展了金融“毛细血管”的辐射半径,一个多维度、广覆盖的农村金融服务网,正在该行辖内各县(市、区)渐次铺开。

整合了银政、银担、银企、银保四大平台,通过发挥自身资金及网络的禀赋优势,放大“三农”服务效能,不断增强“三农”金融服务的可获得性。优先发展涉农贷款业务,优化考核机制,

“只设下限,不设上限”,鼓励“多投多放”。截至2021年6月末,涉农贷款结余达808亿元、占各项贷款比重超过20%,年净增近66亿元,为普通农户、新型农业经营主体、涉农企业等群体提供有力的信贷支持。积极构建“渠道+产品+平台+运营+风控”的三农金融数字化发展架构,持续优化线上线下有机融合的服务模式,截至2021年6月末,线上小额贷款年净增达109.78亿元,已成为服务三农客户的主要产品,让数据多跑路、农民少跑腿、信用变财富。

设立(自营+代理)营业网点1928个,其中县乡地区网点共计1069个,占比超过55%,覆盖个人客户群超7000万人。在乡镇及以下行政村积极培育合作商户群,通过“助农通”终端,提供助农取款、汇款、代理缴费、信用卡还款、余额查询等服务,打通了基础金融服务“最后一公里”。

交通银行广东省分行： 打造三产融合 走可持续发展路子

2016年以前,大坡山村相对贫困人口是高州市省定贫困村中数量最高的一个村。近五年来,交通银行广东省分行先后派遣18名扶贫干部前往省内15个扶贫点驻村帮扶,通过精准扶贫、项目扶贫、党建扶贫、产业扶贫、消费扶贫、教育扶贫、增收帮扶等方式,投入资金近700万元扶贫攻坚,全村农村基础保障及勤农兴商氛围呈现标志性、趋势性变化。截至2020年12月,现存的136户贫困户415人全部达到“八有”脱贫指标,全村人均可支配收入由2015年的5000多元提升至2020年末的19083元,相对贫困人口及相对贫困村实现退出。

在项目扶贫方面,交通银行广东省分行结合大坡山村村委实际,因地制宜,大力发展优势特色产业,先后打造了“爱心大米”“山茶花”两大特色产业基地,设立了“晋奉优质大米”“晋奉荔枝”两大品牌产品,融合一二三产业,构建了由稻谷收购、标准化生产、产品线上线下销售为一体的长效合作机制,使扶贫走向可持续发展路子,为村民增收致富。

为解决销售问题,交通银行广东省分行发挥信息化、网络化程度高的特点,构建线上线下多元化销售渠道。线上方面,通过引入茂名高级技工学校,设立了大坡山村电商实践基地,搭建了农村电商;通过引入明湖网络、天富富、优盟电子等公司合作,铺设了

“公益中国”“东西部扶贫销售平台”等渠道;通过开设交通银行手机银行“粤享惠”助农频道、交行期刊报纸农产品专栏,全省8家辖行、广州17家中心支行随手礼等方式,面向全省交行千万客户广泛宣传、引导购买扶贫产品。2020年带动大坡山村农产品销售约18.6万斤,实现增收约70万元。

与此同时,交通银行广东省分行通过广泛宣传引导、多形式激励,将销售获取的利润以收购奖补的方式返还于民,贫困户及村民每斤稻谷的售价提升了20%,种粮积极性大大提高,贯彻落实了国家粮食安全“六保”精神,促进了大坡山村300亩农田复耕,全村农户得以受益,产业走向循环发展。

招商银行广州分行： 发挥大财富管理优势 为乡村振兴贡献金融力量

站在“两个一百年”的历史节点上,招行广州分行深入贯彻落实党中央战略部署,积极推进乡村振兴,发挥大财富管理优势,创新金融产品与服务,为助力乡村振兴发展贡献金融力量。

2021年4月20日,由招商银行独家主承销的新希望(天津)商业保理有限公司(下简称“新希望保理”)2021年度普惠1号第一期资产支持商业票据(乡村振兴)成功发行,项目总规模2.35亿元,成为市场首单乡村振兴概念资产证券化项目。作为我国三农领域第一家商业保理公司,新希望保理依托母公司新希望集团的产业背景和合作渠道,致力于为农户和中小农企提供线上保理融资。

由于当时ABCP方才面世,市场案例屈指可数,票据端和资产端的双循环更是无迹可寻。招行牵头就交易条款与客户、法律顾问等进行反复沟通,充分考虑各个细节,尽量减少了各项风险,经过精雕细琢的项目方案最终也获得了交易商协会的认可。

2021年3月,为了推动金融服务乡村振兴战略,交易商协会再次创新性推出乡村振兴票据。招行敏锐捕捉

到了政策动向,经过研判,认为新希望保理在促进农民增收创收方面作出的贡献,符合乡村振兴票据的发行要求,并立即建议客户响应号召,全力争取全国首单“乡村振兴”资产证券化项目。

面对艰难的市场环境,招行总行投资银行部、广州分行与成都分行分别发挥各自优势,从项目上报阶段便开始组织销售,不仅组织了线上路演,同时还针对部分投资者进行了多场一对一的现场推介,最终成功助力客户以4.1%的利率超募发行。

各金融机构对乡村振兴债券投资热情高涨,招行联手客户乘胜追击于2021年7月完成储架项下2号ABCP的发行。两期产品累计发行规模5.82亿元,惠及逾2000户农牧个体户及经销商。本次项目也成为招行总分行通力合作,将创新产品、国家政策与客户需求相结合,助力乡村振兴的又一硕果。