

卢欢妮:用非遗技艺讲述汕头故事

“梦里不知身是客,徘徊侨乡故里间;秋水长天思如潮,银河满溢浩如烟。”中秋佳节前,汕头市重点创新设计平台汕头工业设计城借助侨乡的文化底蕴,以限量珍藏茶礼,设计成具有汕头地标元素的国潮范儿中秋礼盒,十分抓人眼球,“这不是我们第一次设计创意中秋礼盒,2020年我们以‘纪念汕头开埠160年’和‘汕头经济特区成立40周年’为契机,结合潮汕地区的省级非物质文化遗产名录项目设计的‘百年明月’中秋文创礼盒也很有味道。”运营总监卢欢妮在接受新快报记者采访时介绍说。



■2020年中秋文创礼盒中的红桃粿印。

■采写:新快报记者 陈斌 ■图片:受访者提供

■2021年以“廊侨梦回 潮汐满溢”表达侨乡与国潮主题的限量珍藏茶礼。

文创礼盒

汕头美食与文化的标签

“汕头工业设计城是2019年3月份‘开城’的,是汕头市的重点创新设计平台,整合设计全产业链,形成第一个‘创新设计的共生体’,也是广东省内的第二家工业设计城。”卢欢妮告诉新快报记者。广东省妇联评定的三八红旗工作室、广东省侨联评定的南粤侨创基地、汕头市妇联评定的汕头市巾帼创业示范基地等一系列产学研基地,让工业设计城集中了一大批非物质文化遗产传承人的优秀女性,因此催生了中秋文创礼盒的创意。

“‘百年明月’文创礼盒分上中下三层,最上面一层是潮汕地区特有的月饼,第二层是凉果,第三层是用潮汕抽纱工艺中的通花钩编的红桃粿形状的杯垫。”卢欢妮一边展示礼盒的图片一边说。

月饼,是流传至今的汕头非遗美食,最大的特点是把猪油揉进面里和加

入到馅料里烤制而成,制作工序繁杂,胜这个字,在潮汕方言中指代的就是“猪油”,猪油让酥皮的酥薄脆口感被充分调动,更关键的是一直到现在月饼的制作工艺仍然遵循着潮汕地区几百年的传统手艺,“文创礼盒中的月饼,是60多年历史的老字号苏南月饼,它更多的是代表某种乡愁,代表亲人的团圆和圆满,更是身在外乡的潮汕人对家乡的思念。”

潮汕抽纱工艺源于潮绣,潮汕地区的民间艺术既受内地中原文化的影响,又在开埠之后广泛吸纳外来文化,既有潮汕地区的地方特色,又渗透融合了东西方文化的精粹,抽纱工艺在沿海一带的城乡并不罕见,但唯独潮汕称之为抽纱,其中“通花”工艺更是钩编类工艺中的翘楚。“粿的地位在我们潮汕地区是非常高的,凡是用米、麦或其他杂粮加工成的食品,基本上都能称为‘粿’,可以说,‘粿’也是潮汕的代名词之一。”而红桃粿,因造型和色彩成为体现节日美

满喜庆的首选。“我们特地选了‘中国红’的正红色,并且在传统的钩编工艺之外给粿印过胶以定型,尝试了很多次才成功的。”卢欢妮笑着说。

平台机遇

在手作技艺中发现并成就自己

在卢欢妮看来,相对于男性而言,女性这个群体的综合画像更趋于柔软,更带感性,也更心灵手巧,这样的特质造就了女性通过手工技艺表达文化的能力更具备优势。“所以省妇联举办这样的大赛,提供给女性的平台和机会就特别好,等于给女性提供了一个发现自己能力和找到自己的机会。”

不少女性实际上并不知道自己有传统技艺的能力,可能也不清楚自己具备创新的思维,但事实上女性的设计能力、创新能力很可能超乎她们自己的想象,“借助大赛这样的平台发挥女性所长,帮助她们找到成就感甚至新的就业创业机会,是非常好的途径之一。”

大师寄语
致2021年
广东省妇女手工创业创新大赛
所有参赛者

卢欢妮

“女性的设计能力创新能力超乎自己的想象,通过创业创新大赛的平台,发挥自己的所长,发现自己,找到自己,积极展现并且推广自己。”



卢欢妮,汕头工业设计城运营总监。

2021年广东省妇女手工创业创新大赛

从事手工设计、制作和服务的个人和团队均可参赛,参赛项目的创始人或主要负责人须为女性。

大赛采用在线报名方式,个人、团队或企业均可登录官方报名网站注册账号并在线报名。

网址: <http://www.dwqtac.com>

报名截止时间:2021年9月25日



大赛官网二维码

乡村振兴

湛江市徐闻县南山镇驻镇工作队全面启动“我为群众办实事”联农带农助农系列主题活动 农民培训会开进村 农民点赞“接地气”

“希望天禾公司派出团队到我们村开展科学施肥种植示范,帮助培养农户科学生产理念、提高科学种植技术,实现增产增收。”9月2日,湛江市徐闻县南山镇二桥村举行了一场农资农技和金融信贷专题农民培训会,培训会后,二桥村桥海蔬菜种植专业合作社负责人潘孔二高兴地说。

这场农民培训会由广东省供销社驻徐闻县南山镇驻镇帮扶工作队(下称“驻南山镇工作队”)联合南山镇党委、广东天禾农资股份有限公司、农行徐闻县支行组织举办。培训会是驻南山镇工作队深入开展党史学习教育后的一次生动实践,标志着南山镇乡村振兴驻镇帮扶“我为群众办实事”联农带农助农系列主题实践活动全面启动。今年内,围绕农资农技、金融信贷等农户关心的问题开展,该系列活动还将举办10期,除了在会议室,还将来到田头户外,切实为农民送去信息“及时雨”。

■采写:新快报记者 方轶
通讯员郑婷元 杨峰

有针对重实效 把助农信息送上门

驻南山镇工作队由省供销社牵头,交通运输部南海航海保障中心组团而成。通过走访调研,工作队发现南山镇在特色农产品种养方面有优势,但种植生产主要依靠传统方式,小农户分散经营,农户持续增收能力不强。对此,工作队队长李钦炼说,工作队将充分发挥供销社组织体系和经营服务优势,统筹各方资源和力量,为农户提供产前、产中、产后全产业链服务,农民培训会就是产前服务的一个具体措施。

这次农民培训会于9月2日和3日,先后在二桥村和海港村举行,共培训农民60多人。培训会上,广东天禾农资股份有限公司战略合作伙伴雅苒国际有限公司的农艺师用现场实物展示的方式讲授真假肥料的区分、辨别方法,同时结合南山镇主要农作物,对不同元素肥料产品的特点、作用、对应作物进行图片展示讲解,还对农作物缺肥表现和解决方案给出案例解析。徐闻县农行金融助理重点讲解面向个人农户的乡村振兴惠农e贷系列金融创新产品,其中省供销社联合农行省分行及省农担公司推出的“粤供易贷”产品,主

要面向各级供销合作社以及种植养殖大户、家庭农场、农民专业合作社等农业经营主体的入社社员提供贷款服务,县级供销社可为农户信息推荐方,贷款利率低至3.85%,为乡村振兴惠农e贷系列产品利率最低。

培训会反响热烈,村干部和参会农户纷纷表示,培训会的内容很接地气,真假肥料辨别、科学施肥种植和农业优惠贷款都是他们眼下所需所盼。天禾农资公司和县农行负责人也表示,此次农民培训会是创新乡村振兴帮扶和服务模式的有益尝试,相较于以往业务推广培训,更具公益性、针对性和实效性,能够更好与农民建立信任关系,更直接服务乡村振兴,是多赢结果。

收集农户需求 常态化开展活动

工作队表示,将结合南山镇各村主要农产品种植情况,收集农户需求,吸收各方有益意见建议,进一步完善“我为群众办实事”联农带农助农系列主题实践活动方案,始终牢记供销合作社为农服务初心使命,充分



■海港村农民培训会现场。

发挥供销合作社为农服务优势,将党史学习教育体现在驻镇帮扶办实事各项具体行动中,不断创新活动形式,丰富活动内容,聚焦乡村振兴驻镇帮扶职责任务,常态化开展联农带农助农系列主题活动,重点围绕农业产前、产中、产后全产业链服务需求,整合供销合作社系统农资农技、冷链物流、直供配送、教育培训、普惠金融等资源,推动构建以生产、供销、信用“三位一体”综合合作为主线,的农业社会化服务体系,促进南山镇农村发展、农业增效、农民增收。