

头条

黄坤明在文化高质量发展座谈会上强调

以更大力度更强自觉推动文化高质量发展 不断开创社会主义文化强国建设新局面

据新华社电 中宣部23日在深圳召开文化高质量发展座谈会。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席会议并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于文化建设和发展高质量发展的重要论述，积极回应时代新要求、满足人民新期待，以更大力度、更强自觉推动文化高质量发展，不

断开创社会主义文化强国建设新局面。

黄坤明指出，党团结带领人民不懈奋斗、创造辉煌的一百年，也是中国共产党人坚守理想信念、担当文化使命、引领文化发展的一百年。新征程上推动文化高质量发展，要坚持社会主义先进文化前进方向，守正创新、固本培元，高擎思

想旗帜，高扬主流价值，丰富高品质文化供给，提供高效能文化服务，用刚健厚重先进质朴的文化滋养民族气质、引领社会风尚。

黄坤明强调，要结合新形势新任务，聚焦群众急难愁盼问题，坚持以社会主义核心价值观为引领，促进人民精神生活共同富裕，探索构建有中国特色的文

化产品创作、生产、传播、评价机制，为人民群众奉献更多健康营养的精神食粮。要坚定文化自信，保护好、传承好、发展好中华优秀传统文化，深化文化体制改革，不断释放文化创新创造活力，切实提高中华文化影响力。

会前，黄坤明还考察了第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会。

第十七届文博会开幕 引领中国文化产业创新发展

据新华社电 秋分时节，第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会23日在深圳开展，通过整合线上线下文化产业资源，向海内外客商全方位展示中国文化产业发展的最新成果、发展态势以及项目与产品交易盛况。

本届文博会展览面积达12万平方米，参展企业中，全国文化产业各领域龙头企业占比达到70%以上，数字文化企业如华为、中兴、腾讯等都参展。细分领域的龙头企业、“瞪羚企业”和“隐形冠军”企业也参加了本届文博会，重点展示5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等共性技术在文化产业领域的集成应用和创新，展示借助数字技术实现内容、模式和业态创新的生动案例。

本届文博会主要聚焦建党百年主题，聚焦服务构建“双循环”新发展格局，聚焦新型文化业态培育，聚焦展示文旅融合发展新成效，聚焦中华优秀传统文化传承与发展，聚焦服务模式创新，线下设有文化产业综合馆、工艺美术·时尚生活馆、粤港澳大湾区馆、文化旅游·非遗及艺术品馆、媒体融合·智慧广电·电影工业馆，全方位引领中国文化产业创新发展。



■参展者在南京展台展示文创科技产品。新华社发



■参展者在陕西展台展示《大唐长安》立体书。新华社发



■参展者在江西展台展示非遗夏布绣。新华社发

一镜穿越大运河 数字故宫里看“冰嬉” 文博会文创产品“数字范”十足“科技范”满满

新快报讯 记者黄闻禹报道 一镜看千里大运河美景，通过人像复刻机和自我来一场对话，在数字故宫里体验“冰嬉”运动……记者逛展发现，本届文博会突出实施文化产业数字化战略与新型文化业态培育，以“科技+文化”、“数字+文化”等主题，集中展示了文化产业的新应用、新业态、新模式。

“数字+”为文化产业插上腾飞翅膀
醒狮、广绣广彩、“猪猪侠”、电竞……走进粤港澳大湾区馆，一系列广东文化标志引人注目。本届文博会设立的粤港澳大湾区馆，展览面积2万平方米，重点展示大湾区城市的数字文化、创意设计、文化旅游等创新成果，推动区域文化产业协同发展。

其中，广东馆以“加快推动文化产业高质量发展，带动建设更高水平文化强省”为主题，设置了数字文化、媒体融合、文旅融合等5个展区，集中展示文化产业高质量发展的新成就、新亮点。在展会上，来自广东的动漫IP“猪猪侠”吸引了不少观众围观。咏声动漫副总裁古燕梅介绍，得益于起步较早，市场环境成

熟，文化交易平台和产业基地纷纷立足广东，全国多个头部动漫企业均从广东走出。未来，咏声动漫将加快“文化+科技”融合，向全球用户输出更多优质的中国动漫文化产品。

据悉，近年来广东大力实施文化产业数字化战略，深入推进文化和科技深度融合，打造大湾区世界级数字文化产业中心，尤其是在数字出版方面，2019年广东相关产值已经超过1800亿，动漫产值约610亿，均位居全国之首。云音乐、云直播、云游戏、云旅游……数字文化产业已成为广东文化产业发展高质量引擎。

科技赋能文旅提质

陈家祠的文物以裸眼3D的形式扑面而来，永庆坊的街巷化身为龙船和醒狮的AR斗秀场，广州大剧院的新年音乐会通过5G和VR技术搬进了客厅……与广东馆毗邻的广州馆，广州文旅业态发展的最新成果集中亮相。

展馆策展人彭利国介绍，广州馆以“科技赋能，文旅提质”为主题，分为文旅新业态、文旅新活力、文旅聚集力、文创

非遗四大板块，并特设了广州宝藏裸眼3D和时空旅行VR两大沉浸式体验专区，集中展示了在裸眼3D、AR、VR、全息、5G等技术加持下，广州文旅提质升级的崭新成果。

此外，广州馆还集中展示了《循红色印迹 看英雄广州》百年党史精品展的系列简介，观众可扫码云端观展。《静待花开》抗疫漫画长卷和著名漫画家小林老师创作的抗疫系列漫画亦现身文博会，讲述疫情之下的广州脉动。

近年来，广州抓紧推动文旅产业转型升级，促进文旅科技融合发展，文旅新业态不断涌现。目前广州全市有文化产业园区(基地)约400个，其中国家级文化产业园区(基地)有21个，省级文化产业园区(基地)有20个。2019年广州全市实现文化产业增加值1497.66亿元，约占全市GDP的6.3%。2012年至2019年，广州文化产业增加值年均增速超过10%。

各地展团盛装亮相

本届文博会，文化产业综合馆A、B馆是文博会展览内容最丰富、规模最大

的展馆，以“精彩文化，魅力中国”为主题，展示了全国各地文化体制改革最新进展、文化产业发展最新成果、优质文化项目和拳头产品。数字技术的加持，让文创产品的形态更丰富更智慧更年轻。

例如，江苏展区重点展示了“大运河”主题的一系列优秀文创产品，以及“大运河数字云平台”和“大运河图谱”。通过增强虚拟现实(MR)设备在文博展示中的应用，体验者可以一镜穿越17座大运河城市，全景视角立于船头乘风破浪，沉浸式欣赏大运河两岸的美景。

上海馆展区中央的沉浸式影像空间，利用数字媒体艺术为参观者打造一场视觉盛宴。在这个空间里，观众仅需2分钟就能纵览上海文化产业发展的最新成果。观众肢体的挥动与身体位置的移动都将与空间中的画面产生奇妙交互，形成令人目眩神迷的光影效果。

北京馆的数字故宫体验区，故宫博物院藏的清代《冰嬉图》，在经过三维建模、贴图绘制、人物蒙皮等数字影像技术的处理后，成为了一幅动态的画卷，展现出我国悠久的冰雪运动史，以迎接北京2022年冬奥会。