

海丝博览会开幕 超千家企业再现“四海流通”

64个国家和地区汇聚羊城,美国比利时冰岛等国家首次参展

“在世界重新开放的殷切需求下,举办海丝博览会对于加强各地区之间的联系,恢复促进文化旅游经济贸易合作往来,建立互助互信的交流平台,深化伙伴关系有着更为重要的意义!”9月24日,以“新阶段、新理念、新格局”为主题的2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(下称“海丝博览会”)在广州隆重开幕,在全球仍受新冠疫情阴影笼罩的背景下,64个国家和地区汇聚于此,超1000家企业联袂登场,重现千年以前“四海流通,万国交会”盛景,众多与会嘉宾对本届海丝博览会充满期待,给予高度评价。

■采写:新快报记者 陆妍思 杨依泓
通讯员 穗商务宣
■摄影:新快报记者 孙毅



■葡萄牙展馆吸引了不少市民参观。

■展区内人头攒动。

“一带一路”风情及特色产品触手可及

来自波兰的客人演奏着手风琴,不远处,古巴舞者热情的萨尔萨舞让观众不禁随着韵律扭动,巴拿马瑰夏咖啡香弥漫着整个展区,老挝亮出“特色名片”古树茶,还有比利时的啤酒、马来西亚的燕窝、墨西哥的龙舌兰酒……

今年海丝博览会升级打造国际合作交流展区,面向“一带一路”沿线国家和地区,展现各国和特色文化,推动文明互鉴,促进民心相通。展区内有300多家企业和机构参展,64个国家和地区设立国家形象展位,比上届增加了13个国家和地区,其中冰岛、比利时、摩尔多瓦、北马其顿、阿塞拜疆、美国、巴拿马、玻利维亚、南非、津巴布韦、喀麦隆等国家首次参展。

2021年适逢中国与冰岛建交50周年,这是冰岛首次参加海丝博览会,在其展位上,来自冰岛的羊毛、美容产品和电子产品等铺满展台,冰岛驻华大使馆副馆长韩伟联介绍说,希望促进两地未来在制造、旅游行业等领域的合作与交流。

“海丝博览会已成为华南地区推广文化和旅游最重要的国际平台之一,希望更多中国消费者通过这个平台了解到‘一国四境’的国度厄瓜多尔。”厄瓜多尔驻广州总领事 Carlos Lopez 对记者说。

肯尼亚也在展位上重点推介当地美景及肯尼亚航空,肯尼亚驻华大使馆副馆长 Edward Waweru Kimani 表示,期待疫情后能吸引更多中国游客到当地旅游,“目标是从目前的每年约9万人

增加到50万人”。

国际品牌聚集地秀出“硬核”创新活力

人脸识别自动打卡乘车,可看天气预报、公交线路信息、实时公交位置,还具有一键叫车功能……在国际平台和品牌展区,一个“未来”公交站吸引了多位观众围观,这是广州智体科技有限公司最新研发的智体AI智能车载终端和新型智慧公交电子站牌。该公司副总经理谭啟成对新快报记者表示,目前,大湾区内多个城市的市民出行需求日益增大,一套完善、便利、安全、合规的交通出行系统是核心诉求。

除了展示国家风采,海丝博览会也成为了国际品牌秀出“硬核”科技实力和创新活力的最佳秀场。国际平台和品牌展区集中展示世界500强及行业龙头企业国际知名品牌,展品包括食品食材、消费电子、人工智能、生物医药等产品、技术和服务。展区内吸引了包括广州医药、雪松控股、逸仙电子、小鹏汽车等39家科技创新型、现代服务企业参展。

肯德基的展位上,一辆无动力餐车分外吸引,新鲜出炉的“一口西多士”为参展者带来了粤式经典味道。展位负责人表示,近年来,肯德基不断深化本土化战略,武汉的热干面、福州的肉燕、河南的胡辣汤……肯德基不断“出圈”,打造区域化特色菜单,此次首次在海丝博览会亮相的“一口西多士”正是广东特色新产品。

深圳市康风环境科技发展有限公司作为国家高新技术企业,其医用空气消毒设备已在2022北京冬奥会冰坛场馆

等投入使用。在本届海丝博览会,该公司展出了最新研发的空气消毒机、口罩、汽车滤网等系列产品,“我们致力于打造一个安全的呼吸环境,让人们能够自由呼吸。”康风战略客户经理耿亮对记者说。

全球直播间助力广东外贸企业再“突围”

千年之前,先辈以丝绸之华丽、瓷器之精美与茶叶之回甘叩开了海外通商的大门,而在本届海丝博览会首设的外贸基地展区,我们可以看到现代五花八门、琳琅满目的外贸产品。

外贸基地展区面积1万平方米,设有时尚休闲、家居用品、智能家居、汽车摩托车及配件、农副水产品、轻工机械光电信息六大专业板块,共有36个基地、360家外贸企业参展,其中国家级基地达21个,包括狮岭箱包、番禺首饰、佛山陶瓷、佛山金属型材、顺德五金、东莞横沥模具、大朗毛织、珠海香洲区家电、古镇灯饰、开平水口卫浴、鹤山卫浴、惠州电子信息、河源手机、南头家电、云浮新兴不锈钢制品等多个国家级基地展出广东传统优势产品。

记者看到,除了线下展示外,展区内还设有3个全球直播间每天通过直播向全球采购商推介基地产业优势,帮助外贸企业线上对接采购商,获取订单。来自番禺首饰基地的企业商家对记者说,疫情以来,外贸订单骤降,广州直播节、海丝博览会等平台为企业开辟外贸新渠道带来了很大助力,成为企业转型的新动能。

多个“首设”展区助建科技数字丝绸之路

唐代的“广州通海夷道”,是中国海上丝绸之路的最早叫法,是当时世界上最长的远洋航线。现如今,一条科技数字丝绸之路正在建成,让全球实现无界互通。

本届海丝博览会围绕科技丝绸之路、健康丝绸之路、绿色丝绸之路、数字丝绸之路建设组织4个专业展区,共计约4万平方米。其中科技丝路(人工智能)展区、数字丝路(数字经济、丝路电商)展区均为首次设置。

走进数字经济展区,国家超算广州中心、华章数据、浩云长盛、紫晶存储、法国耐克森集团等品牌企业齐聚于此,日美等四大展团带来了先进数据中心运营及管理、创新园区建设、云计算应用技术、存储网络、数据中心能源管理解决方案、网络机柜、数据中心基础设施、智慧办公科技、区块链及分布式存储技术等最新技术。

移步换景,丝路电商展区中,数字经济的红利在这共享。丝路电商展区共有跨境电商进出口品牌、智慧生活用品、跨境电商平台及服务商、直播产业四大展出领域,集聚电商平台、进出口贸易公司、源头工厂、金融支付、海外仓、物流及供应链等相关配套服务,展示国际数字贸易新趋势、跨境电商及国际贸易综合服务,以及社交电商、新型零售电商、直播带货等新形态,为“一带一路”沿线国家和地区搭建新型贸易平台。

相关新闻

广东对“一带一路”沿线国家进出口占比25%

新快报讯 记者王娟 通讯员 陈琳 吕美锦报道 自2013年“一带一路”合作倡议提出以来,广东与“一带一路”沿线国家经贸合作不断深化,进出口贸易不断增长,取得了显著成效。

据统计,广东与“一带一路”沿线国家进出口增速快于广东整体,占比不断提升。2013年,广东对“一带一路”沿线国家进出口1.11万亿元,2020

年增长至1.76万亿元,年均增速达6.8%,快于同期广东整体进出口增速6.2个百分点,占广东外贸总值的比重从2013年的16.4%提升至2020年的24.8%。

今年1-8月,广东对“一带一路”沿线国家进出口1.31万亿元,增长20.9%,快于同期广东整体进出口增速1.3个百分点,占比进一步提升至25%。



■人工智能区展示的智能化农业设备。