

特别报道

变革智能充电
小猪胖胖既是见证者也是践行者

推动绿色、低碳经济的发展已经是社会共识,产业低碳化也将成为中国未来经济发展的路径。在政策的风口下,电动自行车充电桩迎来最好的发展机遇。作为其中的佼佼者,具备智能、便捷、安全等特质的小猪胖胖致力于充电领域,为行业提供最完备的电动自行车充电桩运营与服务的专业解决方案,在风云激荡的充电桩市场中激流勇进。而在当下,小猪胖胖更是先行一步,以物联网、大数据以及人工智能等技术赋能,率先蹚出一条新路来。

十余载深耕智能充电
筑就行业榜样品牌

据中国自行车协会统计,2021年上半年电动自行车产量连续四个月以两位数的速度增长,电动自行车规模以上企业产量1620.2万辆,同比增长33.6%。中国自行车协会曾统计,近年来,我国电动自行车年销量超过3000万辆,社会保有量接近3亿辆。电动自行车的蓬勃发展也催生了新的业务需求。充电桩作为电动自行车的配套设施,其资本市场迅速被“点燃”。据不完全统计,目前中国的两轮电动车日均骑行大概有7亿次,每天有1.2亿次左右的充电需求。面对如此庞大的市场,资本跃跃欲试的同时,业内人士纷纷摩拳擦掌,不仅有跨界玩家入内猛攻,更有新旧势力突围厮杀。一时间,个中企业的崛起或没落的发展历程一度被众人放诸台前。

对企业来说,若想在看似迷人实则暗礁林立的充电桩蓝海中存活下来,比拼的还是实力。在广州增城区,恰恰隐藏着这么一位表现不凡的“元老级人物”——小猪胖胖。这间低调又颇具实力的智能充电公司成立于2010年,至今已走过12个年头。小猪胖胖创始团队表示,建设智能充电桩是一件需要积累和沉淀的事情。在公司成立的前五年里,小猪胖胖一直在产品的硬件和软件等方面做技术沉淀。“现在问大家为什么要做充电桩,很多人会说这是一个风口。其实当你知道风口的时候,我们已经走在前面做了很多年了。”创始团队向记者说道。

而身为先行者,势必要经历一番淬火试炼。创始团队表示,“2018年前后,我们看到很多同类的企业投入大量的资本和设备,但某些单个充电桩全年营收仅有200元。受制于当时市场环境和国家政策等众多方面的因素,我们想的都不是实现利润,而是要怎么撑下去。”当问及投身充电桩行业的初衷,以及坚持多年动力时,创始团队并没有直接给出答案,而是向记者展示八个字——“肩负使命,卓越励行”。这个出身于华南理工大学的团队,带有理工科思维独有的浪漫与情怀,立志要成为“智能充电整体解决商”,为行业提供最完备的电动自行车充电桩运营与服务的专业解决方案。实践证明,经过多年的发展,小猪胖胖形成了充电桩、小移动充电柜以及电动自行车三大生态系统;以户内外充电桩为切入点,形成广泛的小区+公共区域互联网络,为广大群众提供安全便捷智能的城市充电及出行服务。

以技术创新安身立命用诚挚服务赢得信任

随着电动自行车的普及,“进楼入户”“人车同屋”“飞线充电”等现象变得十分普遍。这些不规范停放和充电造成的电动车起火事件在全国各地连续发生,给人们的生命财产安全带来严重威胁。据应急管理部消防救援局统计,截至今年7月,全国发生电动自行车火灾事故6000多起。其中居民住宅、自建房和沿街门店是电动自行车火灾高发场所。

居民用电安全引起国家重视与关注。今年8月1日起,《高层民用建筑消防安全管理规定》正式实施。该规定被称为电动自行车行业有史以来的最严规定。新规明令禁止在高层民用建筑的公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口停放电动自行车或者为电动自行车充电,违者最高可处罚10000元。新规同时鼓励在高层住宅小区内设置电动自行车集中存放和充电的场所,并对

该场所的消防安全提出了具体要求。

随着此次政策的出台,电动自行车充电桩一跃成为小区的标配设施。然而,电动自行车充电桩落地推广同时也面临着存在电力容量不足、没有固定停车位、物管配合度低等问题,不少居民常常陷入“推车上楼违法”和“下楼无处充电”的“两头堵”窘境。在这方面,小猪胖胖率先蹚出一条新路来。他们从安全、智能、便捷三个方面,以集中安全的全链路可检测系统、用户极其便捷的智能操控系统、物业无忧“零”负担的安心管理系统等核心竞争优势强势切入市场,打造了街道、小区、城中村、商业地产和物业等多个应用场景的运营模式。

据创始团队介绍,解决安全充电是这个行业最核心的问题,而产品技术是关键。小猪胖胖目前已经

在充电桩领域斩获了18项专利。“我们是国内第一家把烟雾报警的技术应用到充电桩上的。除了自动识别充电功率、过载自动断电保护等功能,我们现在正在尝试将充电桩变成市民电动自行车的‘健康咨询师’,即居民在充电时,系统可以检测电池的生命周期、使用率、可能存在的安全隐患等,并给予相关提示,全程为市民的安全使用、绿色出行保驾护航。”当然,这里自然离不开智能技术的支撑。从投币式单机充电桩到当下的手机扫码智能化充电桩,小猪胖胖的智能化脚步远不止于此。据透露,创始团队日前还将目光投向了语音交互、人脸识别等技术,敢闯无人之境,实验性探索人工智能在充电桩领域的各种应用。

除了产品技术的创新,落地运营服务也同样重要。小猪胖胖立足大湾区,布局谋划全国。目前已进驻多个城市,广东、湖南、广西、海南等省区的社区、科技园区、商圈商场等都可以看到小猪胖胖的身影,并实现了较高的服务覆盖面。以广州市增城区为例,小猪胖胖所覆盖的居民群体已超七成。而这背后所依托的是小猪胖胖强大的服务体系。“我们会与合作的物业公司成立一个小区物业群,直接面对社区管家,24小时全程在线。一旦有问题,我们都能在第一时间把它解决掉,解决居民的后顾之忧。”小猪胖胖品牌方表示。



心怀理想向前迈 肩负责任为民解忧

面对上千亿元的潜在市场,当有同行正琢磨战略和融资,在资本市场中跃跃欲试时,小猪胖胖的创始团队更愿意将自己定位为“长期主义者”。在他们看来,一旦过多资本进入,公司的自身定位、发展方向乃至决策权都会被资本裹挟。“资本都想要快速得到成果,但是我们是立足做长期主义的,更愿意脚踏实地,一步步将事情做好。”创始团队的其中一名成员向记者说道。

事实上,在经历十多年的历程,

这种长期主义者的基因和文化早已植根于小猪胖胖的内核之中,并且深刻地影响他们对于企业这一社会角色的理解——个人通过企业实现事业理想的同时,也要承担起社会责任为民解忧,发挥企业最大的社会价值。而这在小猪胖胖的日常经营上可见一斑。实施免费便民的落地安装服务;为广大用户提供产品责任险及公共责任险;为街道铺设户外集中充电桩;困难用户免费充电;每个月定期联合物

业公司,自掏腰包组织社区开展居民安全用电宣传……这些年,小猪胖胖通过点点滴滴的好事、实事、暖心事,收获不少正向的社会反馈,并获得市民街坊们的纷纷认可与点赞。在这些之外,他们想到更多,也更加长远。“我们的管理层已经达成一致,如果公司将来能做出较大的规模及利润,我们会拿出公司30%的利润做与公益性质的内容。”小猪胖胖的创始团队如此说。(梁茹欣)