

捐建公益桥、点亮路灯梦、关爱特殊儿童

# 嘉荣第二季“员工家乡公益” 全国落地活动完美收官

**新快报讯** 近日,由广东嘉荣超市有限公司出资修建的“嘉荣福德桥”正式落成启用,解决了广西桂平市金田镇莫龙村村民近30年拉竹排渡河、对岸农田荒废的困境。这也是继“江西孙屋村路灯梦”“广东茂名化州特殊教育学校帮扶”活动后,嘉荣“家乡公益”活动第二季的第3站公益项目。



## 嘉荣福德桥, 让村民近30年的期盼成为现实

位于广西东南部的金田镇莫龙村,这里是嘉荣旗下福德食品有限公司技工罗权武、王林贤夫妇的家乡。1994年,一场洪水把村里的瓦房、竹桥全部冲垮,桥对面的两百亩耕地直接荒废,让那里本就不富裕的人们生活更加艰难。洪水之后,由于资金紧张,小桥再也没能建起来,村民要去对岸耕作只能靠竹筏过河,安全隐患令人担忧。修桥成了当地村民心头共同的期盼。

今年3月,嘉荣“员工家乡公益”第二季再度启动,带着爱心,走入员工的家乡,助员工圆家乡心愿。在嘉荣工作近20年的罗权武、王林贤夫妇考虑到家乡的情况,提交了在莫龙村修建桥梁的申

请。在了解情况后,广东嘉荣超市有限公司决定为修建便民桥提供资金支持。经过近一个月的施工建设,这条横跨莫龙至新燕河段、桥体总长80米、桥面宽2.5米的“嘉荣福德桥”于近日竣工通行。

9月14日,“嘉荣福德桥”竣工仪式盛大举行。桂平市金田镇领导班子、莫龙村村委领导,“嘉荣员工家乡公益活动推广大使”罗权武、王林贤以及广大村民见证了这一极具意义的时刻。

村民点燃鞭炮,舞狮表示庆贺,脸上洋溢幸福的笑容。“这是莫龙村几代人的愿望,嘉荣公司帮我们实现了。”当地村委领导表示,“嘉荣福德桥”建成后,不仅极大地改善当地的交通条件,也为莫龙村的经济注入新的活力。

能够达成多年的夙愿,罗权武、王林

贤夫妇心中充满了感激和自豪:“感谢嘉荣帮我们圆梦,能够帮助家乡做实事,心里很有成就感。”

## 为游子架起与家乡之间的圆梦桥梁

跟罗权武、王林贤夫妇一样还有嘉荣SPAR超市星河城店店长孙小平和嘉荣购物广场化州橘洲一号店经理冯志亨。

不久前,孙小平回到了自己的家乡江西孙屋村,与家乡人民一起见证由广东嘉荣超市有限公司出资援建的“孙屋村嘉荣启航灯”工程正式竣工。“自打我记事以来,我们村的主干道一直没有路灯,晚上出门一片漆黑,给乡亲们生活带来很大不便。村里独居老人、留守儿童居多,近年来发生多起安全事故,存在很大的安全隐患。”

孙小平透露,得知嘉荣发起“员工家乡公益”活动,他第一时间就报了名,此次被选中由公司帮他实现家乡心愿,让他感到异常感动。“嘉荣在孙屋村共安装了65盏太阳能路灯,全长2.5公里,主路全程贯通,帮助我的家乡实现了路灯梦。”

此外,嘉荣员工家乡心愿车还开进冯志亨的家乡,为茂名化州市特殊教育学校住校学生提供100份生活床铺、用品并为54名重症学生提供生活用品,学习用具、粮油食品,帮助冯志亨实现扶残助学梦。“特殊孩子生来就与众不同,他们急需社会各界的关怀,这次捐赠意义非常重大,感谢嘉荣给我这个机会能够回报家乡。”冯志亨表示,嘉荣努力前行并积极践行社会责任,帮助员工援建家乡,惠及有需要的人。

从去年开始,嘉荣便启动“员工家乡公益”活动,面向广大员工征集家乡愿望,通过对游子 and 家乡情愫的捕捉,以修路灯、建公益桥、铺就求学路、关爱特殊群体、助力扶贫脱贫等多种形式,为游子架起与家乡之间的圆梦桥梁。

家乡,是每个人魂牵梦萦的地方。嘉荣相关负责人表示,“员工家乡公益”是嘉荣重点推出的一项长期公益活动,未来将继续把这份爱心和社会责任一直延续下去,帮助更多家乡变得更好。(田晓霞)

## 第七届广东智博会10月举行

**新快报讯** 记者杨英杰报道 第七届广东国际机器人及智能装备博览会(简称“智博会”)定于10月11日-13日在广东现代国际展览中心举办。9月26日下午,组委会在东莞市会议大厦召开了新闻发布会,副市长万卓培出席发布会。

本届智博会由东莞市人民政府主办,展会定位为国内外高端先进机器人、智能装备及其零部件主题的专业年展,将继续采取“政府办会、企业办

展”的办展模式和“市场化、专业化、国际化”的办展思路,通过吸引国内外顶尖企业展示最新自动化及智能化技术装备,促进本土企业不断开展智能制造升级,提升东莞产业集约发展水平。

本届智博会总体展览面积3万平方米,共300余家来自7个国家和地区的知名企业参展,智能制造装备类参展企业占比达95%以上。其中,东莞当地参展企业超50家,展览面积超3000平方米。

## 虎门国际电商节举行首场线上活动

**新快报讯** 记者杨英杰报道 9月25日起,“虎门女装”线上会场在天猫平台正式上线。作为第八届虎门国际电商节的重磅系列活动之一,由东莞属地与天猫女装联动协作的“虎门电商节”专属线上会场,将在9月25-27日期间通过系列地域营销活动推广虎门女装产业带的优质资源,打响东莞虎门的产地名片。

据了解,虎门是全国女装产业的重点产地,连衣裙、大码女装、毛衣针织等品类的服饰在几大电商平台上均占据相当的行业比例。本次活动由天猫女装行业、东莞属地团队、虎门电商协会整合资源联手打造,通过此次“属你时尚”系列地域营销活动,打响虎门的产地名片,旨在让虎门女装产业带从幕后走向台前,让消费者拥有更多更价物美的好衣服。

目前,“虎门电商节”的专属会场已经上线。在专属页面的特色类目

中,既有“优选店铺、大码女装、毛衣毛衫、换季新品”等,还根据用户习惯,推出的“猜你喜欢”系列。经初步统计,本次虎门国际电商节的线上女装行业会场,总共触达、邀约超过2500家企业,其中超过90家女装金牌商家和KA商进入线上会场核心TOP1楼层,实现女装行业+区域+属地+金牌商家大联动。

此外,主办方还在站外联动37家门户网站、12家微博金V、100+抖音小红书达人同步宣发,通过不同渠道传播虎门秋冬大码服饰热门话题,预计总体曝光量超2亿,助力参展企业和商家提升销量以及扩大品牌知名度。

作为虎门电子商务发展的重要活动,虎门国际电商节每年举办一届,自2014年至今已连续举办7届,成为中国电子商务领域深具影响力的电商活动之一。第八届虎门国际电商节拟定于2021年12月3日至4日举行。

ICBC 工银“兴农通”

工银兴农通  
奔向好日子

