

# 明起广东工业电价有调整

### 尖峰电价在峰段电价基础上上浮25%

**新快报讯 记者王彤报道** 明起广东工业电价有调整! 8月31日,广东省发展和改革委员会发布了《关于进一步完善我省峰谷分时电价政策有关问题的通知》(下称“通知”),其中指出自今年10月1日起,广东(深圳除外)将拉大峰谷电价差,峰平谷比价从现行的1.65:1:0.5调整为1.7:1:0.38。尖峰电价在峰谷分时电价的峰段电价基础上上浮25%。峰谷分时电价政策与尖峰电价实施范围均不包括居民用户;居民用户可自主选择是否执行峰谷分时电价政策。

**峰平谷比价调为1.7:1:0.38**

通知主要对峰谷分时电价政策做了进一步完善。广东峰谷分时电价政策实

施范围维持不变,即包括大工业用户、普通工业专用变压器用户,国家和省对部分用户执行峰谷分时电价政策有专门规定的按其规定。居民用户的峰谷分时电价政策按通知规定调整,居民用户可自主选择是否执行峰谷分时电价政策。下一步视情况将峰谷分时电价政策扩大到其他工商业用户。

具体来说,工业企业在不同时间用电,收费是不同的,而且这个不同的比例会扩大。通知指出,全省统一划分峰谷分时电价时段,高峰时段为10-12点、14-19点;低谷时段为0-8点;其余时段为平段。从各时间段总时来看,峰段从原来的6小时增加至7小时,平段从10小时减少至9小时,谷

段保持8小时不变。峰平谷比价从现行的1.65:1:0.5调整为1.7:1:0.38,比例拉大。

在此基础上,还有高温下的尖峰电价。尖峰电价每天的执行时段为11-12时、15-17时共三个小时,电价在峰谷分时电价的峰段电价基础上上浮25%。执行时间为7月、8月和9月三个整月,以及其他月份中日最高气温达到35℃及以上的高温天。

**对社会总体用电成本影响较小**

尖峰电价同样针对大工业用户、普通工业专用变压器用户,不包括居民。我跟别人的作息相反,晚上用电多,白天用电少,可以也执行这种收费标准吗?

行! 通知指出,如居民认为自身家庭用电符合低谷多用电、高峰少用电的情况,可选择执行峰谷分时电价,从而减少电费支出;反之则可不选择执行峰谷分时电价。

为什么要这样执行? 广东省发展和改革委员会表示,电能无法大规模存储,生产与消费需要实时平衡,不同用电时段所耗用的电力资源不同,供电成本差异很大。峰谷分时电价机制使分时段电价水平更加接近电力系统的供电成本,以充分发挥电价信号作用,引导电力用户削峰填谷,从而保障电力系统安全稳定运行,提升系统整体利用效率。而且此次完善峰谷分时电价政策,对社会总体用电成本影响较小。

## 省消委会测了20款老花镜 5款未标注关键信息

**新快报讯 记者王彤 通讯员粤消宣报道** 广东省消委会测试了20款老花镜,13款标识标志存在问题,LOHO眼镜生活、创果、FONEX、老爷子、普先生 Mr.PuTian 品牌的5款样品未标注关键信息。标志标识是消费者挑选商品的重要参考,也是维权的重要依据。

**优秀、良好各6款**

中国统计年鉴数据显示,中国正面临人口老化的问题。由此可以看出,老花镜的市场需求旺盛。据不完全统计,国内老花镜年需求量约4000万副,成品老花镜3300万副,店内定制700万副,市

场规模达6亿元。但是现在市面上老花镜品类众多,价格不一,中老年消费者在购买的时候经常“眼花缭乱”。

基于此,广东省消委会组织开展了老花镜比较测试。工作人员从线上线下渠道购买了20款销量较高的老花镜作为样品(包括aojo、LOHO眼镜生活、百年红、老爷子、故乡月等品牌)进行测试,并根据结果评星。

结果显示,20款样品中,有6款样品综合表现优秀,获评五星;6款样品综合表现良好,获评四星;有3款样品综合表现不错,获评三星;5款样品因未按国家标准标注光学水平距离值(瞳距)关键信

息,不予评星。

**标志标识是维权的重要依据**

省消委会相关负责人科普,标志标识是销售商向消费者传递正确选购符合需求的信息工具。消费者在市场上选购老花镜产品时,一般先通过产品的外包装、吊牌、耐久性标记等使用说明来了解老花镜产品的规格、性能等信息。标志标识的缺失或者错误标注,令消费者不能第一时间得到正确的产品信息,且在产品出现质量问题时对消费者的后续维权会造成障碍。

本次测试中,有5款样品未标注光学

水平距离值,包括LOHO眼镜生活、创果、FONEX、老爷子、普先生 Mr.PuTian 品牌,这是消费者挑选眼镜的关键信息。

**创果、佰达度数最准**

具体来看其他指标,在光学性能方面,代表度数准确情况的指标为“顶焦度偏差”。20款老花镜样品顶焦度偏差均符合国家标准 GB/T 13511.3-2019 的要求。其中创果、佰达的顶焦度最为准确,偏差最小;玉品堂、圣鹰的度数偏差相对较大。如果长期佩戴度数偏差大的眼镜,会使眼睛的自身调节能力下降,严重伤害视力。



走进粤博体验“红楼幻境”

**新快报讯 记者黄闻禹 夏世焱 通讯员黄苏哲报道** 9月29日,《红楼梦》文化展在广东省博物馆(下称“粤博”)三楼展厅一和展厅二举行。展览通过413件/套展品,讲述《红楼梦》在中国文化中的地位和对中国文化带来的影响。

进入展厅,首先映入眼帘的是一间书屋,“这间书屋展现的是曹雪芹在北京西山居住生活的一个景象,相传《红楼梦》最后也是

在西山定稿的。”国家博物馆陈列工作部向谦副研究员向记者表示,他特别喜欢展览的展厅设计,尤其是展厅中运用了很多镜像的造型,而《红楼梦》呈现的就是一个亦真亦幻的世界。

本次展览重点展出的文物有国博馆藏《通惠河漕运图》、青玉灵芝式如意、彩绣花蝶红缎女夹袄、大观园图,以及粤博馆藏“石头记”故事方形披肩锦盒、金漆镂空竹丝八方捧盒等。

## 天河区沙东街：凝心聚力做好垃圾分类“必答题”



为什么要进行垃圾分类? 垃圾分类存在哪些问题? 如何做好生活垃圾分类工作? 9月28日,天河区沙东街举办了一场干货满满的2021年度生活垃圾分类专题培训会议,让在场所有“学员”受益匪浅。在垃圾分类工作推进会上,沙东街道办事处副主任黄乙光表示,垃圾分类不是“选择题”,而是“必答题”,需要大家共同参与,凝心聚力,持之以恒,打好打赢垃圾分类这场硬仗。

29日下午,来自沙东街道垃圾分类责任部门的负责人,垃圾分类指导员及督导员,各社区居委会主任、城管专干,辖内物业居住小区、机关企事业单位、学校及幼儿园、医院及社区卫生服务中心、酒店及餐饮单位、农贸市场等单位垃圾分类管理人员,一个不少参加培训培训,现场座无虚席。

会上,广州城市矿产协会相关人员从垃圾分类政策与形势、考核解读及工作要点、如何做好生活垃圾分类工作、生活垃圾分类知识科普和优秀案例等方面,引经据典、图文并茂,为与会人员上了一堂生动的垃圾分类大课。尤其是针对生活垃圾分类考核工作要求,梳理了目前存在的收集容器配置、投放点建设营养、垃圾混投乱堆放等为主要问题,让参加培训人员受益良多。

一部分物业服务企业落实垃圾分类管理责任不到位;个别责任单位对生活垃圾工作问题整改不重视;部分投放点设



■天河区沙东街举办生活垃圾分类专题培训会议。

置不合理、管养不到位以及部分居民垃圾分类意识不高等问题,与社区相关工作未落到实处有很大关系……在同场举行的沙东街垃圾分类工作推进会上,黄乙光作动员讲话时,实事求是指出了目前垃圾分类工作存在的一些问题。

“在科学管理、长效机制、习惯养成、全程分类上狠下功夫,高质量推进街道垃圾分类工作。”黄乙光就下一步工作提出四点要求:对标对表,各社区居委会、居住小区、责任单位务必履职尽责;强化分类知识武装,用实际行动推动垃圾分类工作;加大执法处罚力度,特别是加大对物业服务企业执法检查力度;严格落实社区排名。每季度对各社区垃圾分类工作进行考核并排名,排末位的社区居委将进行约谈。着力在“全链条提升、全方位覆盖、全社会参与”上取得新突破,走出一条“沙东特色”垃圾分类实践之路。

(供稿:天河区沙东街道办事处)