



■深圳市驻汕头市潮南区帮扶工作组组长、潮南区委常委、副区长曹晓卫接受新快报记者采访。



■在潮南区仙城镇榕堂村霖紫种养专业合作社的果园里,工人正在忙着包装红心蜜柚。



■驻镇帮扶工作队进驻成田镇后,开展消费帮扶、对接深圳市场,帮助销售“红心无籽芭乐”近万斤。

深圳市驻汕头市潮南区帮扶工作组、驻镇帮镇扶村工作队积极行动搭平台

## 消费帮扶“圳行动”以购代帮“稳增收”

日前,来自汕头市潮南区的红心蜜柚、红心无籽芭乐等一批特色农产品相继进入深圳市场,其中,红心蜜柚还入选深圳消费帮扶“好产品100强”,给农村合作社、农业企业及农户吃了一颗“定心丸”。

产业兴旺是乡村振兴的重中之重。从“看天吃饭”到“看需增收”,农民比以往任何时候都更需要消费市场。日前,新快报记者走访发现,深圳市驻汕头市潮南区帮扶工作组、驻镇帮镇扶村工作队采取更积极的消费帮扶行动,为潮南区主动搭建特色农产品走出去、卖得好的平台,以购代帮、以销促产,有效激发乡村振兴内生动力,促进特色产业增效、农民增收致富。

### 仙城镇:

#### 红心蜜柚入选深圳消费帮扶“好产品100强”

“帮扶单位采购了4万斤红心蜜柚,最后一批3000斤开始发货了。”9月14日,在潮南区仙城镇榕堂村霖紫种养专业合作社的果园里,驻镇工作队队员兼驻村第一书记潘新东,帮忙把一盒盒红心蜜柚搬上车后,松了一口气。

“柚香浓郁,果肉饱满,酸甜可口,无公害农产品,预计产量100多斤……”今年7月,由深圳市教育局联合深圳市特区建工集团组成的驻镇帮镇扶村工作队进驻仙城镇后,通过走访了解到,该合作社种植250亩红心蜜柚,品质虽好,“没有打出自己的品牌,价格也上不去。”潘新东说,为提高红心蜜柚种植规模和品牌效应,形成当地特色产业,驻镇帮镇扶村工作队积极争取深圳市特区建工集团的支持,向集团所属各单位发出了开展“消费帮扶手拉手 乡村振兴心连心”购买红心蜜柚活动的倡议书。

“以消费帮扶带动乡村特色产业的发展。”驻镇帮镇扶村工作队队长李海波说,通过此次消费帮扶活动,仙城镇红心蜜柚不仅进入深圳市场,有效增加农户收入,而且把自身品牌顺利推广出去。“我们同时也在思考,怎么打造‘一村一品’项目。”

深圳市驻汕头市潮南区帮扶工作组组长,潮南区委常委、副区长曹晓卫表示,帮扶工作组与各驻镇帮镇扶村工作队开展的“我为群众办实事”活动中,第一件实事就是以深圳市乡村振兴和协作交流局牵头举办“海推海选 联展联销”深圳消费帮扶好产品评选推介活动为契机,在潮南区各镇深入挖掘、全力推介本地特色农产品,带动特色产业做强做优。日前,深圳消费帮扶“好产品100强”揭晓,潮南区仙城镇的霖紫红心蜜柚不负众望,成功上榜。



■成田镇上盐村。

</div