



■深圳市驻汕头市潮南区帮扶工作组组长，潮南区委常委、副区长曹晓卫接受新快报记者采访。



■在潮南区仙城镇榕棠村霖紫种养专业合作社的果园里，工人正在忙着包装红心蜜柚。



■驻镇帮扶工作队进驻成田镇后，开展消费帮扶、对接深圳市场，帮助销售“红心无籽芭乐”近万斤。

深圳市驻汕头市潮南区帮扶工作组、驻镇帮镇扶村工作队积极行动搭平台 消费帮扶“圳行动” 以购代帮“稳增长”

日前，来自汕头市潮南区的红心蜜柚、红心无籽芭乐等一批特色农产品相继进入深圳市场，其中，红心蜜柚还入选深圳消费帮扶“好产品100强”，给农村合作社、农业企业及农户吃了一剂“定心丸”。

产业兴旺是乡村振兴的重中之重。从“看天吃饭”到“看需增收”，农民比以往任何时候都更需要消费市场。日前，新快报记者在汕头市潮南区走访发现，深圳市驻汕头市潮南区帮扶工作组、驻镇帮镇扶村工作队采取更积极的消费帮扶行动，为潮南区主动搭建特色农产品走出去、卖得好的平台，以购代帮、以销促产，有效激发乡村振兴内生动力，促进特色产业增效、农民增收致富。

仙城镇： 红心蜜柚入选深圳消费帮扶 “好产品100强”

“帮扶单位采购了4万斤红心蜜柚，最后一批3000斤开始发货了。”9月14日，在潮南区仙城镇榕棠村霖紫种养专业合作社的果园里，驻镇工作队队员兼驻村第一书记潘新东，帮忙把一盒盒红心蜜柚搬上车后，松了一口气。

“柚香浓郁，果肉饱满，酸甜可口，无公害农产品，预计产量100多万斤……”今年7月，由深圳市教育局联合深圳市特区建工集团组成的驻镇帮镇扶村工作队进驻仙城镇后，通过走访了解到，该合作社种植250亩红心蜜柚，品质虽好，“没有打出自己的品牌，价格也上不去。”潘新东说，为提高红心蜜柚种植规模和品牌效应，形成当地特色产业，驻镇帮镇扶村工作队积极争取深圳市特区建工集团的支持，向集团所属各单位发出了开展“消费帮扶手拉手 乡村振兴心连心”购买红心蜜柚活动的倡议书。

“以消费帮扶带动乡村特色产业的发展。”驻镇帮镇扶村工作队队长李海波说，通过此次消费帮扶活动，仙城镇红心蜜柚不仅进入深圳市场，有效增加农户收入，而且把自身品牌顺利推广出去。“我们同时也在思考，怎么打造‘一村一品’项目。”

深圳市驻汕头市潮南区帮扶工作组组长，潮南区委常委、副区长曹晓卫表示，帮扶工作组与各驻镇帮镇扶村工作队开展的“我为群众办实事”活动中，第一件实事就是以深圳市乡村振兴和协作交流局牵头举办“海推海选 联展联销”深圳消费帮扶好产品评选推介活动为契机，在潮南区各镇深入挖掘、全力推介本地特色农产品，带动特色产业做强做优。日前，深圳消费帮扶“好产品100强”揭晓，潮南区仙城镇的霖紫红心蜜柚不负众望，成功上榜。



■成田镇上盐村。



■在潮南区成田镇西岐村的山佳果业基地，工人一天有160元收入，高温天气170元一天。

成田镇：90后夫妻返乡创业种红心无籽芭乐

“开售啦！红心无籽芭乐，酸甜爽脆，欢迎下单！”“拼手速！赶紧抱两箱拜月娘啦！”中秋节前，位于潮南区成田镇西岐村的山佳果业（潮南）基地的“红心无籽芭乐”（番石榴）熟了，基地负责人胡泽佳在朋友圈里广而告之。

胡泽佳和妻子纪佩珊大学毕业后，起初是在广州上班和做生意。“我爸希望我们回来，把事业做大。”纪佩珊笑着说。2018年，这对90后夫妻回乡创业，在西岐村承包了30多亩地，引进新品种“红宝石无籽芭乐”。“我们虽然是老板，也要和工人一样干活。”她说，套袋、摘果时最忙，忙时一天要请二十多人干活，“一人一天160元，高温天气170元

一天。”

今年，基地挂果比往年早，天气太热，芭乐掉果现象较严重。水果不及时卖出去，将直接影响收成。“目前农民最缺的就是销售渠道，我们不仅要帮，还要培育致富带头人。”由深圳市前海管理局与深圳市特发集团联合组成的驻镇帮镇扶村工作队进驻成田镇后，了解到这一情况，及时开展消费帮扶、对接深圳市场，帮助销售“红心无籽芭乐”近万斤。

“上盐村，古称‘上蓝汀’，又有文化之乡、名人故乡之称。被誉为‘中国电影之父’的郑正秋，就是上盐村人。”驻镇帮镇扶村工作队队员、驻上盐村第一书记

刘畅带着新快报记者走进上盐村，在保存完好的郑正秋故居，经过刘畅的介绍，记者了解到，这位中国第一代电影编剧、导演一生完成53部电影，创下众多“中国电影第一”。

目前，成田镇已启动镇域乡村振兴规划，将聚焦成田镇侨乡、水乡、文化乡三大优势和大南山成田片区山环水绕的优越生态资源条件，以“侨乡水韵，文化成田”为定位，拟打造“一带一轴、一城一环”新格局。其中，北港水乡带，将以“水上园林”为设计思路，以休闲旅游为经营业态，大力发展西岐英歌舞文化、盐汀电影文化、大寮嵌瓷文化，建设“潮汕水乡”文艺典范。

陇田镇：消费帮扶接好扶贫产业的“接力棒”

9月22日，广东省庆祝2021年中国农民丰收节活动在汕头市拉开帷幕。与此同时，“深帮扶 圳行动”汕头农产品联展展销活动，在潮南区陇田镇东华村举行。

此前，由深圳市市场监管局、深圳市农产品集团组成的驻镇帮镇扶村工作队进驻陇田镇后，走访田四村时了解到，番石榴园的番石榴进入成熟期，受天气影响，销售不畅，导致熟透的番石榴烂在地里。得知情况后，曹晓卫迅速赶到果园调研，现场提出解决方案。在帮扶单位支持下，驻镇工作队充分发挥渠道

资源优势，积极联系采购商、批发商进行对接，最终，帮助田四村在8月底将6000斤番石榴顺利销往深圳市场。

“提升脱贫攻坚成果水平是驻镇帮镇扶村工作的首要任务。”曹晓卫说，田四村是原省定贫困村，番石榴园作为精准扶贫产业项目，对巩固田四村脱贫攻坚成果有着重要意义，“我们应该，也必须接好扶贫产业的‘接力棒’。”帮扶工作组还推荐田四村番石榴参加深圳消费帮扶好产品评选活动，以提高番石榴知名度和影响力，帮助打开深圳市场、畅通销售渠道，让脱贫基础

更加稳固、成效更可持续。

近日，新快报记者从潮南区农业农村局获悉，在红场镇举办的庆祝2021年中国农民丰收节活动，进行了名优特新产品采购合作签约仪式，建立起了以“农网对接、农超对接”为核心的农产品产销供应链战略合作。同场，还举办了潮南区乡村振兴成果展，以及潮南名特优新农产品展销会，展示展销全区各镇街名特优新农产品，重点展示“一村一品、一镇一业”、“粤字号”农业品牌建设成果，打响一批特色农产品品牌，为推进乡村全面振兴注入新的活力。