

广州发布最新防疫通告称,从10月8日0时至10月19日24时

省外来(返)穗人员需提供48小时内核酸证明

新快报讯 记者黄闻禹报道 10月7日,广州市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部发布《关于第130届中国进出口商品交易会期间核酸检测工作的通告(第27号)》。《通告》称,第130届中国进出口商品交易会(下称广交会)10月将在广州举行,为确保本届广交会顺利举办,决定从10月8日至10月19日24时对所有从省外来(返)穗人员实施以下核酸检测及查验措施。

一、从10月8日0时至10月9日24时,所有从省外乘坐飞机、火车、客运班车等来(返)穗人员需提供“健康码”绿码和48小时内核酸检测阴性证明。若无法提供,须在抵穗24小时内就近进行一次核酸检测。

二、从10月10日0时至10月19日24时,所有省外来(返)穗人员在登机、登车前需接受承运方核酸检测阴性查验,出示48小时内核酸检测阴性证明,否则不可登机、登车,对3岁以下婴幼儿可适当放宽。

三、对从14天内有本土疫情的省份乘坐飞机、火车、客运班车等来(返)穗人员,除持48小时内核酸检测阴性证明外,抵穗后须在机场、车站再进行一次核酸检测,并向居住地社区报告,接受后续健康管理措施。

四、各机关、企事业单位应清查职工外出情况,落实以下措施:省外返穗职工需持48小时内核酸检测阴性证明,对有本土疫情省份旅居史的,抵穗后需

再进行一次核酸检测。住宅小区加强进入人员行程码查验,做好核酸检测指引工作。

五、各酒店、宾馆、旅店要查验入住人员健康码和行程码,首次登记入住的省外来(返)穗人员须提供48小时内核酸检测阴性证明。

六、48小时核酸有效开始时间以核酸报告显示时间为准;对于采样时间和检测时间均显示的核酸报告,以采样时间为准;对于核酸检测报告不显示具体时间的,以报告显示日期当日0时计算有效时间。48小时核酸有效截止时间以航班计划落地时间、列车计划到站时间、客车到站时间为准。

广州白云机场发布国内航班重点管控调整

新快报讯 记者李佳文 通讯员机场宣报道 根据省市最新疫情防控工作要求,自10月8日00:00起白云机场重点地区进港航班管控有调整——福建省、黑龙江省、云南省、新疆维吾尔自治区的机场来穗航班全部纳入重点管控范围,所有到达旅客实施落地核酸检测。

白云机场方面温馨提醒,请相关航班旅客提前做好健康码、身份证,听从现场工作人员指引,有序排队登记信息接受核酸检测。

航班重点管控会随疫情防控形势变化动态调整。

另外,白云机场在一号航站楼12号门对面(P3停车楼顶楼)开设了现场核酸检测点方便有需要的旅客,检测点营业时间为上午7:00至次日凌晨2:00,采样后8-12小时出具核酸报告。

刷新纪录 广州南站开行动车组520对

新快报讯 记者许力夫 通讯员付来美报道 国庆假期结束,广铁集团10月7日迎来假期返程客流高峰,客流量高达210万人。广州南站当天开行动车组520对(刷新开行列数纪录),其中,凌晨开行夜间高铁53趟。

据广铁集团介绍,广州南站计划10月8日凌晨继续加开夜间高铁62趟,主要开往湛江、长沙、岳阳、武汉、南昌、驻马店、信阳等方向,最大限度满足旅客出行需求。

广州累计接待游客1153万人次

新快报讯 记者许婉婕 通讯员穗文广旅宣报道 据初步测算,2021年国庆节假期全市累计接待游客1153.39万人次。根据假日期间抽样调查结果显示,游客对广州的旅游环境整体满意率达99.86%。

红色旅游持续升温。国庆假期,众多市民游客打卡广州红色场馆,深度参与形式多样的红色主题活动,畅游激情澎湃的广州红色之旅。在中共三大会议纪念馆,市民游客通过观看“伟大历程”中共一至七大巡展,深切感受中国共产党筚路蓝缕的奋斗历程。在农讲所纪念馆,市民游客互动参与文创集市、红歌快闪等活动,并在大榕树影院观看爱国电影,深切感受为群众办实事带来的假期福利。此外,还有不少全国各地游客通过“金牌导游带你云游广州红”活动云打卡广州红色地标。

据统计,全市纳入统计的16家全国红色经典旅游景区共接待市民游客58.31万人次,同比增长12.62%。

广州各大商圈 国庆客流销售额录得双位数增长

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 10月7日晚,新快报记者从广州市商务局获悉,10月1日-7日,广州主要商圈及商业载体客流量及销售总额同比均有双位数增长。

由广州市政府主办的2021广州国际购物节在9月29日国庆前夕启动,主会场天河路商圈在国庆假期推出潮汇天河、文旅天河、智购天河、夜玩天河4大主题活动,全区25家商贸载体近4000个商家联手推出100场购物节系列消费体验活动。

据有关监测统计,天河路商圈1-7日客流量为1367.13万人次,同比2020年增长26.4%。同比2019年增长5%;北京路步行街1-7日客流量为411.34万人次,同比2020年增长15.22%,同比2019年增长33.08%,实现营收6.15亿元,同比2020年增长10.78%,同比2019年增长83.40%。荔湾区上下九步行街1-7日客流量为41.3万人次,同比上涨11.9%。永庆坊1-7日总客流超过24万人次,环比五一提升20%,总销售额超过600万元。重点零售企业方面,广



■国庆长假,广州文和友迎来客流高峰。

新快报记者 陆妍思/摄

州商控集团广百百货、广州友谊两大百货预计10月1-7日七天销售实现2.6亿元,同比2020年持平,同比2019

年增长23%。摩登百货实现销售额2800万元,其中黄金珠宝类销售额同比增长20%。

城乡文旅活动并进,红色文化游大放光彩,文化旅游消费持续升温

国庆假期广东接待游客4438万人次

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员粤文旅宣报道 文旅融合活动丰富多彩,文旅市场消费活跃,红色文化旅游大放光彩……10月7日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,据初步测算,2021年国庆假期(10月1日至10月7日),全省共接待游客4438.6万人次,旅游收入达236.8亿元。

国庆黄金周,各地文化旅游部门围绕庆祝新中国成立72周年和中国共产党成立100周年,推出了系列红色文化旅游活动和精品线路,传承红色基因,赓续红色血脉,受到众多游客特别是青少年的热捧。国庆七天,全省纳入监测的13家红色旅游经典景区共接待游客110.4万人次。

国庆前夕,省文化和旅游厅推出10条“建党百年红色旅游精品线路”,全面展示广东省革命历史与红色精神、重大建设工程和科学工程、乡村振兴、脱贫攻坚等社会主义建设重大成就。各地充分挖掘红色资源,共推出129条红色旅游线路,串联起众多代表性革命遗址。

省内各地结合城市和乡村振兴特点,策划组织丰富多彩的文化旅游活动,以城促乡、城乡联动,促进城市和农村文化旅游消费活跃。国庆七天,全省纳入监测的71个乡村旅游点和历史古村落接待游客136.2万人次。

尤其是9月28日至10月3日在珠海举办的第十三届中国国际航空航天博览会为大湾区旅游带来新体验,展会6

天共迎来专业观众超过9万人次,普通观众近12万人次,旅游消费带动成效显著。

假期期间,全省文化和旅游系统举办了丰富多彩的线上线下系列活动,民众既可现场参观体验,也可足不出户“云旅游”“云看展”“云赏剧”。

据统计,10月1日至7日,全省公共图书馆开放146个,到馆134.3万人次,线上服务283.2万人次;文化馆(站)开放1601个,到馆85.4万人次,线上服务760.7万人次。

此外,各地深化文化和旅游融合,文旅融合深度体验产品创新更趋丰富,传统非遗文化活动引领出游新风尚。