

国庆黄金周消费图谱： 补偿式出游再现

在经历了暑期旅游高开低走后，各地在今年国庆黄金周迎来了补偿式出游热潮，全国多地知名景区连续多日入园量达到峰值。即使黄金周中后期局部地区出现降温、多变的天气，但也并未影响人们整体的出游热情。多个在线旅游平台的大数据显示，今年国庆出游总体呈现周边、长线两开花的局面，周边游和跨省游出行占比各半。即使出现部分地区出行限制，但旅游人群的年轻化趋势也带动了玩法的多元创新，主题乐园游、乡村游、亲子休闲、宅酒店……各种玩法都能有自己的热度。

出行决策时间缩短到放假前一周

在局部地区旅游出行政策变动的背景下，游客在今年国庆黄金周决策周期明显缩短。相较往年提前关注机票价格、及时下单、早早就规划好了国庆黄金周行程，今年许多游客提前一周才预订机票、制作出游攻略。

携程旅行的数据显示，在国庆假期前一周才下单的机票预订显著提升，国庆前一周机票预订量相较上一周环比提升161%，同样的对比数据在去年国庆假期只是78%。

不过，今年国庆期间飞机出行的游客平均飞行里程并未减少。携程平台游客平均飞行里程为1286公里，较去年1248公里提升约3%；预订距离最长的航线为喀什-上海（超过4000公里），最短航线为阿勒泰-布尔津（不足100公里）。

去哪儿的数据显示，今年9月29日至9月30日迎来了国庆假期首波出行高峰，10月2日至10月5日期间，由于多条热门航线票价“跳水”，在低票价吸引下，来一场三至四天中短途游成为很多游客的“捡漏之选”，10月2日出现假期第二波出行高峰。成都-北京、北京-海口、长沙-西宁、贵阳-北京、上海-广州等多条热门探亲、旅游航线的机票平均支付价格比2019年国庆假期便宜三成左右。

同程旅行方面也指出，部分国内热门旅游目的地航线节中价格低廉，性价比超高。例如长沙、重庆、西安、昆明等城市前往三亚的机票，节中平均客单价均在500元以下。

主题乐园继续引领长假旅游热度

当迪士尼和环球影城两大IP都在国内落户会发生什么？大数据显示，大量主题乐园的需求被激发，不仅带动了北京、上海的旅游热度，还对全国的主题公园产生积极影响。去哪儿数据显示，2021年国庆假期，国内前五的主题乐园总出票量较2020年同期增长近两成。

如同2016年上海迪士尼乐园开幕对上海经济的带动一样，北京环球影城也为北京的旅游和经济带来显著影响。携程的数据显示，今年国庆前十目的地为：北京、上海、成都、广州、重庆、杭州、深圳、西安、武汉、南京。和节前预测相吻合的是，受北京环球影城IP带动，北京在今年国庆假期的关注度获得进一步提升，成功超越上海，拔得今年国庆目的地头筹。最受欢迎带来的是机票价格增幅较大，国庆最热前二十航线中，以北京为目的地的深圳-北京航线均价增幅最高，达到47%。去哪儿数据显示，北京酒店预订热度比2020年同期增长57%，每晚均价为598元，比2020年同期贵了百元左右。

目光回到广州，长隆景区今年国庆的数据依旧很亮眼。据去哪儿的统计，2021国庆期间，国内接待人数最多的主题乐园前十包括：广州长隆旅游度假区、北京环球度假区、北京野生动物园、上海迪士尼度假区、上海海昌公园、上海野生动物园、珠海长隆海洋王国、武汉海昌公园、南通森林野生动物园和成都动物园。驴妈妈的数据也指出，IP乐园继续领跑国庆出游季。广州+珠海的长隆旅游度假区在该平台的出票量位居全国十大热门景区之首。

去哪儿平台方面表示，广州长隆周边5公里有384家酒店及民宿，其选择空间要大于上海迪士尼及北京环球影城。广州长隆周边的酒店单夜均价为457元，虽不及环影和迪士尼贵，但其较高的性价比却颇受家庭旅客欢迎，国庆期间周边酒店预订也是所有主题乐园中最高。

决策周期明显缩短

国庆前一周机票预订量
相较上一周环比提升

161%

全国机票单程均价为821元
较去年同期768元增长

7%

飞行距离不减

平均飞行里程为1286公里
较去年1248公里提升约

3%

国内游距离最长的航线为

喀什-上海（超过4000公里）

国内游距离最短的航线为

阿勒泰-布尔津（不足100公里）

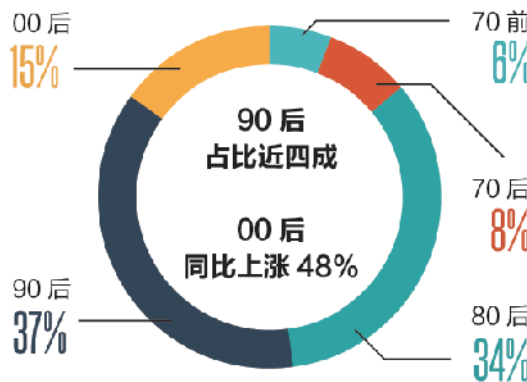
2021 国庆假期热门航线前十

2021 年平均价格 2019 年平均价格

739	成都-北京	995
1061	北京-成都	1274
539	广州-上海	665
737	深圳-上海	657
811	成都-上海	902
1171	上海-成都	1182
1243	深圳-成都	1153
689	成都-深圳	830
571	上海-广州	815
987	广州-成都	1052

国庆黄金周，谁在“出去玩”？

女性 46% 男性 54%



出游关键词

主题乐园

动植物园

民俗体验

00后

宅酒店

博物馆

古村古镇

90后

自驾游

亲子游

户外运动

80后

周边短途游与长线游平分秋色

受局部疫情影响，周边短途游和长线游在今年国庆长假平分秋色。受城市IP持续深化的影响，区域旅游比以往更为火热。以京津冀、长三角、大湾区、成渝为代表的都市经济圈旅游出行繁荣。同程旅行的数据显示，今年国庆假期周边游订单同比增长56%。

周边游大热的背景下，高铁旅游持续受到欢迎，携程数据显示，今年国庆高铁周边游均价为

113元，最热门线路集中在京津冀、长三角、大湾区、成渝都市经济圈，城市互游特点突出。热门线路前十为广州-深圳、成都-重庆、重庆-成都、深圳-广州、上海-杭州、宁波-杭州、北京-天津、杭州-宁波、天津-北京、上海-苏州。高铁周边游停留时长较去年1.5天提升至近2天，坐上高铁打卡周边城镇，来一场微度假成为游客愈加喜欢的出游方式。

换个地方躺平的“宅度假”更风靡

与今年以来“宅度假”不断风靡的趋势一致，今年国庆选择城市休闲、宅度假的游客增加了不少。

以全国头部热门酒店来看，酒店即为度假目的地的趋势凸显，在酒店观海洋动物、住在森林秘境间、和小动物近距离互动、在山林温泉中休闲放松、在乐园中狂欢整天，成为年轻化游客之选，同时也带动亲子、情侣、家庭度假预订提升。

同程旅行方面指出，电竞、亲子等主题酒店在今年国庆颇受欢迎，国庆假期订单量同比上涨

155%。其中，电竞主题的连锁酒店“爱电竞”在国庆假期满房率超过95%。“年轻游客假期的休闲方式日趋个性化和多元化，主题酒店未来也将是他们休闲消费的新选择。”

携程旅行数据显示，今年国庆期间，高星级酒店均价达到945元，环比节前一周提升超80%。周边酒店预订占比在50%左右。由于青少年远距离出行的受限，本地亲子酒店预订对比2019年提升40%，不能出远门、在酒店体会“诗与远方”成为潮流。