

10月金秋 A股市场迎接低位价值行情

新快报讯 记者涂波报道 10月行情开启,上周五市场止跌回温,成交金额重回万亿元后,昨日A股三大指数走势分化,截至收盘,沪指跌0.01%,深成指跌0.32%,创业板指跌1.45%。两市合计成交不足万亿元。分析指出,展望10月,四季度经济形势将好于三季度,四季度有望迎来估值低估或调整较为到位的低位价值板块的投资机遇。

成交量萎缩不足万亿元

昨日,市场成交量萎缩,两市合计成交不足万亿元,行业板块涨跌互现,煤炭板块大涨。两市上涨2034家,下跌2275家,共94股涨停,36股跌停,超200股跌逾

5%。从北向资金最近的动向看,对于低位的大白马青睐有加。

此外,国庆节后,新股又开始紧锣密鼓发行,本周罕见有17只新股亮相,包括沪深交易所14只,还有即将正式挂牌的北交所(精选层),又有3只新股发行。其中周二新股中自科技发行价70.9元,以及科创板新股汇宇制药,是国内抗肿瘤概念股,发行价38.87元。市场预测,若是按上涨300%,一签可赚10万元。

A股或成为全球避风港

展望10月,中信证券认为四季度有望迎来估值低估或调整较为到位的低位

价值板块的投资机遇。

据同花顺数据,经统计,截至昨日,从今年以来板块涨幅来看,居前的包括氟化工、非金属材料和磷化工板块,涨幅均超100%。而跌幅居前的板块包括超级品牌,猪肉、通信服务和证券等,跌幅均超10%,而同期大盘涨幅3.42%。兴业证券表示,海外“多事之秋”,市场波动加剧,A股或成为全球避风港,四季度重点关注科技成长、消费和新基建方向。配置上,建议关注基本面预期有望回暖且估值合理的部分消费、医药板块、前期受成本等问题压制的低估中游制造板块及港股互联网龙头的估值修复机会。

今年涨幅前十的板块

板块名称	涨幅
氟化工概念	103.66%
非金属材料	102.53%
磷化工	101.68%
青海	90.81%
环氧丙烷	89.26%
石墨电极	83.71%
有机硅概念	74.23%
钛白粉概念	73.91%
煤炭概念	73.33%
煤化工	70.60%

来源:同花顺

国庆档头部影片高位掌舵 投资方收益却未必丰厚

互相参投大成本电影成常态,分担风险的同时也意味着利润将摊薄

2021年国庆档落下帷幕,据灯塔专业版数据显示,截至10月7日24时,此次国庆档票房达43.87亿元,成为中国影史同期第二,其中,多家电影公司联合出品的《长津湖》实现“逆袭”,单日票房连日上涨,不过,票房高企并不意味着投资方在其中收益颇丰,电影出品公司互相参投大成本电影成常态,分担风险的同时也意味着利润也将摊薄。

■新快报记者 杨依泓

国庆档呈现出“一超一强”

今年国庆档呈现出“一超一强”的格局,票房口碑双丰收的《长津湖》以32亿元票房领跑,《我和我的父辈》则以9.6亿元的票房紧随其后,而此间备受瞩目的关键词,是“逆袭”。

逆袭本是形容个股逆市上涨,在国庆档被广泛引用来概括今年的电影大盘。与往年国庆档票房在10月1日达到峰值后开始缓降的走势不同,今年国庆档在2日、3日和6日分别出现“逆袭”上涨的现象。《长津湖》更是“逆袭”代表选手,该片自9月30日上映取得2亿元票房后,在次日收获4.1亿元票房,相较前日“逆袭”幅度达到100%,并从此开启了连续5天的“逆袭”之路。

投资方股价未见提振

记者观察到,今年国庆档十余部影

片背后的出品方、联合出品方数量累计多达80余家,包括博纳影业、中国电影、光线传媒、万达影视、华谊兄弟等头部公司,仅大爆的《长津湖》背后出品方和联合出品方就多达17家。

据悉,资本退潮及疫情影响导致行业开机量不足,电影出品公司只能互相参投,共担风险。天风证券传媒互联网高级分析师张爽表示,这一现象在近几年影片中已经比较明显,特别是大投资的影片,都会有很多出品方和联合出品方,可以分散风险。

新快报记者观察到,近几年,有不少大投资影片为多个出品方出品,如2019年国庆档大片《我和我的祖国》背后集结了华夏电影、博纳影业等十几家公司,中国电影票房第一的《战狼》则由十余家公司共同出品。

市场人士分析称,大投资大制作影片的背后往往是巨额成本,其保本票房会更高,而多个投资方参投意味着单一投资方获益不会太高。单一投资方获益不高导致该企业业绩无明显提高,这也是国庆档后投资方股价没有起色的原因。

10月8日,欢瑞世纪发布关于电影《长津湖》票房的公告称,其对该影片投资比例较小,截至披露日,公司来源于该影片的收益约为180万元。

国庆假期后开盘首日,欢瑞世纪上涨3.52%。不过《长津湖》《我和我的父辈》的主出品方——中国电影下跌6%,报收12.68元。其他影视股也是涨跌不一,光线传媒下跌3.63%,上海电影跌3.04%,华策影视上涨3.08%。昨日,中国电影再度下跌2.44%。

中信银行积极开展 2021年国家网络安全宣传周活动

2021年国家网络安全宣传周于10月11日在全国正式启动。本次活动以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题,深入贯彻关于网络强国的重要思想和对网络安全工作“四个坚持”的重要指示,结合中国共产党成立100周年主题,宣传党的十八大以来网络安全领域取得的重大成就,普及网络安全领域重要法律法规,全面营造全社会共筑网络安全防线的浓厚氛围。

活动期间,中信银行聚焦“守牢金融数据安全底线,促进金融数据综合应用”这一主题,充分利用官方网站、微博微信、营业网点LED屏、多媒体播放器、电子银行体验区、客户等候区、高低柜台、公众教育区等宣传渠道,通过电子显示、人工讲解、宣传展板、发放手册等方式,普及金融网络安全知识,揭露网络诈骗

常用手段和方法,展示金融科技在保护个人信息、金融数据和维护金融网络安全等方面的创新成果,推广金融数据综合应用方面的优秀实践案例,提高社会公众对网络诈骗的防范意识与技能水平,增强社会公众对金融网络与数据安全的信心。

中信银行长期以客户为中心,以线上线下相结合的形式宣传金融网络安全和反金融诈骗知识,通过反诈公益讲座、有奖知识竞答、诈骗案件还原等系列活动,有效扩大宣传科普覆盖面、提升公众参与度。

此外,中信银行还成功堵截了多起金融诈骗案件。如今年5月,深圳分行大鹏新区支行成功阻止了一起网络贷款诈骗案件。当时,工作人员发现客户在办理业务期间,一直紧盯手机,不停向手机另一端联系人询问业务办理需

求,此行为引起工作人员警觉。经了解,该客户在网络上下载了一款贷款软件,该软件客服以贷款已生效为由,使用伪造的公安局通知书威胁客户马上缴纳押金。工作人员研判该客户很可能遭遇了网络电信诈骗,当场协助客户报案,及时保护了客户财产安全。

下一步,中信银行将持续深入贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规,不断提升网络安全防御能力,为客户提供更加安全可靠的金融服务,努力成为“有担当、有温度、有特色、有价值”的最佳综合金融服务提供者。中信银行将继续积极组织金融网络安全知识、个人金融信息保护、防范金融网络诈骗等方面的科普宣传活动,推动网络安全意识深入人心。

乡村振兴,民生助力

中国民生银行广州分行
成功发行“村务卡”和“粤民卡”

为贯彻落实乡村振兴战略,在广州市政府相关部门统筹推动下,2021年10月8日,中国民生银行广州分行成功发行“村务卡”,协助强化农村集体“三资”监管,助力乡村善治和党风廉政建设。

“村务卡”助力刷出“明白账”

今年广州市推行“村务卡”结算改革工作,中国民生银行广州分行积极响应,迅速行动,与政府部门银政合作,经过3个月的努力,实现了与广州市及区级“三资”监管平台系统对接和数据传输,上线具有开创性意义的“村务卡”产品。

“村务卡”是广州市行政村(组)、村集体经济组织工作人员以个人名义开立并持有、具有一定透支额度与透支免息期的信用卡。持卡人在公务消费后,在免息期内向村社提交村务卡消费交易凭证申请报销,经审核无误后村社将资金拨付至指定的村务卡账户还款。银行协助将“村务卡”全部村务消费交易信息上传到市、区两级农村集体财务监管平台,村务消费资金往来全留痕、可查询、可追溯。村务卡结算制度的推行,实现了农村集体资金使用全转账,减少现金交易,做到每笔支出“有迹可循”,也可解决村务工作人员进行村务消费需要自行垫资的困扰。

“粤民卡”活跃村民文化生活

中国民生银行广州分行结合广府文化和当地村民的个性化需求,同步发行了具有广州特色的主题储蓄卡——“粤民卡”,针对村民日常的购物、出行、健康、金融、娱乐五大模块推出一系列专属权益,给村民提供实实在在的优惠及便利,大力支持村镇基础设施建设、民俗文化遗产、金融知识普及等。

中国民生银行广州分行将践行“服务大众 情系民生”的企业使命,持续做好金融支持乡村振兴工作,为广大村民提供优质的金融产品和服务,努力打造成为一家特色鲜明、持续创新、价值成长、稳健经营的一流商业银行。