

“离子技术”“瞬间紧致”“嫩肤”等效果无法考量

32批次家用美容护理器安全指标不合格

针对消费者投诉、举报集中及以往抽查发现质量问题较多的产品,近期上海市市场监管局集中执法力量对黄浦、杨浦2个区域内4家销售企业和i百联、天猫、淘宝、真快乐、京东5个网络交易平台销售的美容护理器具进行了监督抽查,结果有32批次美容护理器不合格。有业内人士表示,目前国内家用美容护理器在医疗器械和家用电器之间的灰色地带,被归类为小家电的家用美容仪行业正在面临由低门槛带来的鱼龙混杂的局面。

■新快报记者 陈学东

不合格项目涉及5项安全性指标

上海市市场监管局透露,不合格项目涉及5项安全性指标:对触及带电部件的防护、输入功率和电流、结构、耐热和耐燃、标识和说明。

其中,1批次对触及带电部件的防护不合格。上海阅豪商贸有限公司在天猫kardizpo康浦旗舰店销售的标称由深圳市侨城里科技有限公司生产(或供货)的“kardizpo”牌蒸脸器(规格型号:RP6),基本绝缘的内部布线可触碰到加热支架金属件,金属件与水直接接触,会导致金属件成为易触及部件(标准要求II类器具只允许触及到那些由双重绝缘或加强绝缘与带电部件隔开的部件),与国家强制性标准要求不符。该指标不合格,一旦器具的基本绝缘损坏,消费者给蒸脸器换水时容易触水触电,容易发生电击损伤。

3批次输入功率和电流不合格。如透奇(上海)科技有限公司在天猫toash透奇美妆店销售的标称由其生产(或供

货)的“TOASH”牌无线硅胶洁面仪(规格型号:无),器具铭牌标识未标注额定输入功率或额定电流,额定电流实测为441.3mA(说明书标称为100mA),与企业标称的额定电流偏差+341.3%(标准要求应≤+20%)。该指标不合格,容易导致用户选用错误的充电设备,造成充电时间过长,或者无法有效充电。

2批次结构不合格。如上海享名电子有限公司在京东恩隆旗舰店销售的液晶彩光超声波离子美容仪(规格型号:无),电源适配器仅使用一个Y电容,即只有一个保护阻抗(标准要求至少两个),与国家强制性标准不符。另外,该批次未标注生产(或供货)企业名称、地址。该指标不合格,电源适配器单独插在插座上,一旦保护阻抗损坏短路,如果儿童或宠物误接触,容易引发触电危险。

2批次耐热和耐燃不合格。如上海瓦优商贸有限公司淮海中路分公司在

K11销售的标称由瓦丽葆(上海)美容仪器有限责任公司生产(或供货)的“Dr. Arrivo”牌Dr.Arrivo24K魅影美容仪 香槟金(规格型号:Dr.Arrivo Ghost Premium 24K),在电源适配器中固定电源插销的塑料部件的耐热球压试验中,压痕直径实测为3.64mm(标准要求应≤2mm),与国家强制性标准要求不符。该指标不合格,长时间使用可能导致外壳融化,导致材料不能固定住带电部件,使带电部件接触不良,发热严重甚至引发火灾危险。

同时,31批次标志和说明不合格。如上海百联云商商贸有限公司销售的标称由上海帝途贸易有限公司生产(或供货)的“CLORIS”牌凯伦诗纳米补水仪(规格型号:CLORIS-M3000),铭牌标识缺失,一旦消费者错误选用电源适配器,容易导致电池过充,损伤电池寿命。该指标不合格,容易误导消费者使用,造成不必要的损失。

“离子技术”“瞬间紧致”“嫩肤”等效果无法考量

上海市市场监管局称,由于美容护理器具特殊的使用性能,针对其具体的技术与功能,国内目前仍无统一标准,各种美容效果也无法考量检测。面对某些商家宣称的但又无法考量检测的“离子技术”“瞬间紧致”“嫩肤”等效果,消费者还应保持理性消费态度,切勿盲目跟风,避免被过分夸大的宣传效果所迷惑。

据记者了解,目前国内家用美容仪相关的标准主要还是按照常规小家电对待,主要涉及《GB4706.1家用和类似用途电器的安全——通用要求》《GB/T36419-2018家用和类似用途皮肤美容器》《GB4706.15家用和类似用途电器的安全皮肤及毛发护理器具的特殊要求》等。其中专门针对家用美容仪

制定的《GB/T36419-2018家用和类似用途皮肤美容器》只是团体标准。在业内人士看来,团体标准只是参考标准,不具有强制性,对于美容仪企业的约束力不大。

据天眼查数据显示,当前有近350家家用美容仪相关企业产生过法律诉讼。其中,近30%的案由涉及买卖合同纠纷。此外,12.4%的家用美容仪相关企业曾出现经营异常,1.8%的相关企业曾遭到行政处罚,7家相关企业有严重违法行。

随着市场不断发展,政府部门监管提上日程,美容仪市场有望迎来规范发展。2021年4月,国家药监局发布一则关于征求《射频美容类产品分类界定指导原则》(征求意见稿)意见的通知,其

中表示,“为指导射频美容类产品的管理属性和管理类别判定,根据《医疗器械监督管理条例》《医疗器械分类规则》《医疗器械分类目录》等制定本原则”。

上海市市场监管局发布购买贴士称,购买美容护理器应选购具有明确的铭牌标志和说明书完备的美容护理器具。国家标准明确要求美容仪的标志应有下列内容:额定电压、电源性质的符号、额定输入功率或额定电流、制造商或责任承销商的名称、商标或识别标志、器具型号或系列号,对于使用交流220V市电的美容护理器具还应有“回”字形II类器具符号等。另外,美容护理器具还应有开关、挡位等其它标识。美容护理器具标志和说明涉及的文字语言应使用我国官方语言文字汉字。

广东省教育厅、广东反诈中心联手腾讯 让全民反诈进校园

新快报讯 10月11日至17日期间,2021年国家网络安全宣传周正在全国范围内开展,今年活动的主题为“网络安全为人民,网络安全靠人民”。10月12日,由广东省教育厅主办,人民教育出版社、广东反诈中心、腾讯QQ承办的“冲浪安全公开课”在清远职业技术学院正式开讲,并通过“广东反诈中心”视频号在全省高校同步直播。

根据某网络安全平台的反欺诈数据,在包括身份冒充类诈骗、虚假购物类网络诈骗的受害者方面,00后网络诈骗受害者以38.6%的比例高居受害人群首位。

广东省教育厅安保处三级调研员谢匕夫指出:“当前学生的防骗意识和辨别是非能力不强,很容易上当受骗,网络安全教育应该成为大家成长阶段的必修课之一。同学们应该清楚网

络并非外之地,要增强法治意识,不参与各种网络违法犯罪活动,做到依法上网,文明上网。大学生们要做反诈的先行者、志愿者,身体力行,参与反诈宣传活动。”

广东清远反诈警官黄宇航介绍说:“网络骗子常以无担保、免利息、秒到账为诱饵,骗其钱财。面对凡是号称交钱的任何活动,一定是诈骗套路,学生们都必须提高警惕。” (郑志辉)

双11前 淘宝上线“长辈模式”: 字大、简单

新快报讯 记者郑志辉报道 淘宝在昨天发布的最新版本中正式上线了“长辈模式”,目的是让银发族也能无障碍地网购。

淘宝官方介绍称,长辈模式的改造主要由三部分组成:信息简化、字体放大、上线语音助手。核心是要帮助银发族逛淘宝时看得更清楚,操作更简单,购物更便利。

记者打开淘宝APP,在“我的淘宝”右上角“设置”中,点击“模式切换”,选择了“长辈模式”。首页的信息结构由标准版的双列展示,变成了单列;无论是商品图还是商品名,都做了放大处理。同样的改造包括“我的淘宝”页面,整体更加清晰、简洁。

在首页入口,淘宝长辈模式只保留了“金币抵钱”、“领水果”、“消消乐”等4个与消费、娱乐有关的功能。据悉,这也是最受银发人群喜爱的互动功能。

除了视觉上的改变,淘宝长辈模式和标准模式的区别,还体现在商品供应上。鱼竿、广场舞用品等老年用户喜欢的商品会更容易被推荐。

此外,不少银发族由于视力等原因,打字不方便,淘宝长辈模式专门推出了智能助手“淘小宝”。用户通过语音,就可以搜索自己想买的商品、找到官方客服等。

不过,淘宝官方也透露,商品详情页的改造、淘小宝功能等还处于灰度测试阶段,目前只有部分用户可以使用,后续将视反馈向所有用户开放。

“未来,我们还考虑增加子女帮挑选等功能,让老人选购商品也能更轻松。”淘宝长辈模式项目负责人西辰表示,淘宝上线长辈模式,只是在适老化改造中迈出了关键的一步,后续将根据银发族的使用反馈不断优化。



一起了解更多3C前沿资讯