



预约量超50万却褒贬不一 抛开“国产之光”标签 《风来之国》还剩下什么？

《风来之国》日前在Switch、Steam、WeGame等平台正式发售,上线前已超过了50万预约量。这款由上海皮克皮工作室开发、心动代理国服发行的国产像素冒险游戏,在发售首周获得不俗的表现。任天堂还在官方频道上向玩家们推荐了本作,这款游戏成为近些年来国内少数能被任天堂推荐的游戏之一。然而,在正式面世后,这款自立项以来便自带“国产之光”“国产神作”等标签的《风来之国》,由于游戏剧情叙事零散、角色形象扁平单薄等问题招致不少的争议。抛开过往的赞誉,这款游戏是否算得上是一款合格的作品?

■新快报记者 梁茹欣

像素画风、“塞尔达 like” 复古游戏氛围拉满

《风来之国》是一款开发跨度长达六年的国产独立游戏。2015年,上海皮克皮工作室(Pixpil)就已公布了《风来之国》的相关项目计划,2018年该工作室宣布由心动网络负责这款游戏在国内发行。在发售之前,该作的PC版在评论聚合网站Mtacritic已经收获了18家全球媒体的评价,其中17个好评,1个中评,均分为85分。对于这样的好评,发生在它身上似乎并不意外。早在游戏上线之前,《风来之国》便被盛赞为“国产之光”“国产神作”。

其中,玩家们最为赞赏的,是《风来之国》的像素画风美学。不论是国内还是海外的媒体,都喜欢将其概括为“一封写给旧时代电子游戏的情书”。该作高度还原了上世纪90年代16位游戏的表现形式,并在此基础上对场景设计和细节把控进行进一步升级。看似是2D游戏,但实际制作中采用了延迟渲染光照、法线贴图、屏幕空间贴花、屏幕空间环境遮罩、色彩校正等3D技术开发方式,使得游戏的光影效果更接近于现实世界。玩家可以看到游戏场景有明显的光源强度变化,同一个场景交织不同的光源,在光源的交汇处又能显现出真实的色调变化。同时,游戏内的建筑设计还吸收了世界上多个大都市的元素,不仅有香港、上海等熟悉的城市,还有韩国、印度、日本等国家在不同时期的建筑风格。除了美术,该作在玩法上也“复

古了一把”。玩家可以在游戏中找到大量致敬《塞尔达传说》与《地球冒险》系列的要素。与传统塞尔达游戏不同的是,《风来之国》并不局限于迷宫、解谜、战斗等元素,更多的是提供了一种开放的游戏体验——没有强调区域与区域之间相互连通的探索,大多时候的谜题基本都限制在同一块地图区域内。为保持新鲜感,新作还引入了双主角的谜题设计,玩家可以来回切换角色感受到多重的游玩乐趣。

此外,在游戏里还有一个《大地之子》的JRPG(日式角色扮演游戏)彩蛋像素游戏。制作组甚至为这款游戏专门设计了一个名为“皮克球”的游戏内扭蛋道具。玩家使用在地图中找到的代币即可扭上一次,可以解锁新的成员并帮助推进游戏进程。另外,制作组还为《大地之子》制作了一份操作说明书,模仿任天堂红白机时期的游戏杂志、攻略书上的本土化翻译文风,复古游戏氛围瞬间拉满。许多玩家甚至表示,相比本作,《大地之子》更加耐玩有趣。

玩家评价褒贬不一 剧情零散或成最大硬伤

相较美术画风,《风来之国》在剧情设置方面并不尽如人意。本作的背景设定为一个被“黑潮”摧毁的废土世界,幸存的人类为了躲避灾难在地下建立了居住地。约翰和珊两位角色因事故被迫离开生活许久的地下小镇,乘上火车一路向东。游戏的剧情围绕主角们的精彩冒险,以及他们在旅途中与形形色色的人物邂逅的经历展开。根据官方的介绍,本作光是主

线流程便有30个小时。每个NPC(非玩家角色)都设计了大量的对话信息。

这看似充实的故事内容,却被不少玩家诟病。有玩家在测评后表示,新作想要叙述一个宏观且深刻的社会命题——人类在末世下的生存状态和抉择,但主旨落到细节上,却呈现出叙事零散以致剧情不连贯,悬念铺垫过多而结尾匆匆以致头重脚轻,尚未填补的设定空缺太多以致难以逻辑自洽,而且主角受困于设定难以舒展,导致形象单薄扁平。甚至有评论直言道,“剧情硬伤抹平了所有的优点,因为这款游戏就是一个剧情向的游戏,不合格的剧情就像一篇命题作文,辞藻再华丽,内容再优秀,但是跑题了也无法给出及格分。”除此之外,主角动作系统设计的不流畅,来回反复的跑图、严苛的通关时间限制和补给,无法重复游玩过去的章节等问题,也在一定程度上减少了玩家的游玩乐趣。

不过,作为一款最初仅有3人开发制作的国产独立游戏,也有部分玩家对《风来之国》的缺陷与不足表示理解。早在游戏发售之前,《风来之国》在海内外便收获不少关注,甚至早早有了自己的粉丝群体。对于这些期待多年的玩家来说,可能更担心的是游戏夭折在摇篮之中。而针对玩家所提及的各项不足与问题,制作组也在尝试做出完善和补充。该团队在Steam平台表示,目前正在制作一周目后自由选关和主界面直接运行《大地之子》等功能,让大家在完成主线后依旧能重温剧情、收集宝箱、体验街机,并计划对后期故事情节进行进一步的完善。



一周游闻

Steam周销量排行榜: 《新世界》完成二连冠

新快报讯 本周Steam如期公布了上周(10月4日至10月10日)的游戏销量排行榜。本期排行榜亚马逊网游大作《新世界》获得二连冠,《战地2042》预购也在继续屠榜。

亚马逊的网游大作《新世界》正式发售后热度不断攀升,本期排行榜《新世界》完成二连冠,同时豪华版位居第六名。《新世界》是一款大型多人在线开放式沙盒游戏,玩家需要在一个充满敌意和诅咒的大地上把握自己的命运,在这里做什么,和谁结盟,又和谁对抗,是自己独自一人生活在恐怖灵异的环境中,还是和别人一起打造一个繁荣的文明,这些都由玩家自己决定。

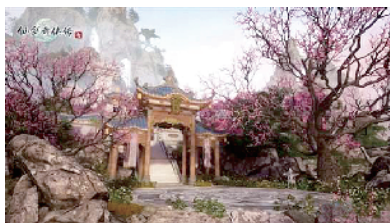
EA正式开启了旗下《战地》系列新作《战地2042》在Steam平台上的预购。随着近期游戏公测,预购的热度高涨,本期排行榜中《战地2042》基础版位居第二。《战地2042》是一款第一人称射击游戏,本作将带领玩家重返该系列标志性的全面战争。走进因失序而面目全非的近未来世界,在小队队友和尖端武器的帮助下,适应并征服瞬息万变的战场。



《仙剑奇侠传七》 10月15日发售

新快报讯 10月15日,国产武侠重磅IP仙剑系列将推出新作《仙剑奇侠传七》,该作讲述了苗疆少年桑游与仙霞派小师妹白茉晴的日常故事。这次官方大打情怀牌,重楼、酒神全面回归。此外还公布了一支开启光追后的新场景演示。从视频可以看到光线追踪技术在《仙剑奇侠传七》得到了全面应用,游戏整体的光线氛围得到很大提升。

在最新的宣传视频中出现的仙霞派首次登场于《仙剑奇侠传二》,在本作中亦是七代主角之一“白茉晴”的师门,她是深受仙霞派上下喜爱的小师妹,也是新一代弟子中的佼佼者。除仙霞派外,视频片头出现的苗疆村落则是桑游的家乡,出身隐世秘境的苗疆少年不知因何结识仙霞弟子,看似嘻嘻哈哈插科打诨的他,在关键时刻却是极为可靠的伙伴。



加入我们一起玩

支持单位



广州市天河区软件和信息产业协会