

# 第130届广交会六个新看点 首次举办国际贸易论坛 开辟新订单渠道

“本届广交会是其65年发展史上非常特殊的一届,具标志性、里程碑意义!”10月13日,第130届广交会开幕新闻发布会在广州举行,宣布10月14日,本届广交会将隆重举办第130届中国进出口商品交易会暨珠江国际贸易论坛开幕式,第130届广交会将于10月15日至19日线上线下同步举办,展期5天。会上,广交会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心主任储士家介绍了本届广交会的六个新看点。

■新快报记者 陆妍思 王彤

## 新平台

### 首次举办国家级国际贸易论坛

第130届广交会期间将举办首届珠江国际贸易论坛,这是广交会发展史上第一次举办国家级国际贸易论坛,将极大丰富广交会的功能内涵,显著提升国际影响力、辐射面。“这次是首届,以后会年年举办下去。”储士家说。

储士家介绍,10月14日的珠江国际贸易论坛开幕式,既是第130届广交会的开幕式,也是珠江国际贸易论坛的主论坛。国务院总理李克强将出席并发表主旨演讲,届时将有约600位境内外嘉宾线下出席,包括香港特区行政长官林郑月娥及澳门特区行政长官贺一诚。同时,全球连线,邀请有关国家和地区的领导人、有关国际组织负责人发表视频演讲,100多位贸易伙伴国的政要、重要工商机构等代表线上出席。开幕式后,李克强将巡视参展企业并进行调研。

## 新主题

### 开辟新订单渠道 举办精准对接会

疫情下全球交流受阻,国际经济、供应链尚未恢复的背景下,本届广交会首次以促进国内国际双循环为主题,服务外贸企业开拓国际国内两个市场,开辟新的订单渠道。通过恢复举办线下展,加大境内采购商的邀请力度,为广东花都狮岭、浙江临海、福建晋江、江苏南通等13个国家外贸转型升级基地与知名跨国采购集团举办精准对接会,提升参展参会成效。同时,举办双循环促进活动、国内采购合作伙伴计划启动暨授牌仪式、知名采购集团定制专场供应商对接会、“三同”工程助力内外贸一体化发

展专题分享、双循环金融服务对接会等活动。

本届广交会鼓励适合国内市场、“同线同标同质”的产品参展,116家企业将组织新品发布活动170场,其中2021年广交会出口产品设计奖共有943家企业的1972件产品参评,创历史新高。着力打造“中国工业设计力量”主题展示,举办广交会时尚周、广东拉美交流周等活动。

## 新模式

### 首次线上线下办展 品牌展位达57%

本届广交会着力推进业务模式创新,首次线上线下融合办展,成为广交会历史以来新的突破和尝试,更将成为广交会未来的新常态。既保证了线下展看样成交效果好的传统优势,又具有线上展不受时空限制、低成本高效率联结全球的新优势。

据介绍,本届线下展览面积40万平方米,仍然是疫情下全球规模最大的实体展会,按16大类商品,设置了51个展区,展位总数19181个,参展企业7795家,其中品牌展位占比达57%,较往届的20%提高近两倍;线上保持原有约6万个展位,约2.6万家中外企业线上参展。目前线上的企业已经上传展品278万件,创历史新高,其中企业标记新产品达到86万件。值得一提的是,线上线下参展企业中,民营占比均逾八成。

## 新举措

### 首设乡村振兴展区 积极推广绿色发展

为做好巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接,本届广交会首设线



■10月13日,记者看到展馆已基本准备就绪,静候各地的访客到来。新快报记者 林里/摄

下乡村振兴展区,所有企业免费参展,线上展同时设立乡村振兴专区,对贫困地区企业不设数量限制,不设门槛条件,鼓励申报,线上线下共汇聚脱贫地区企业883家。

本届广交会积极推进广交会绿色发展,将绿色新发展理念贯穿到会展全产业链,更好服务碳达峰、碳中和国家战略,大力发展新能源展区,风能、太阳能、生物质能等领域的71家行业龙头企业尽数参展,将展出逾15万件低碳、环保、节能等产品。还在全国率先制定了《绿色展会评价指南》《展览绿色运营指南》《展览场馆安全管理基本要求》三项国家标准,有效填补中国会展业绿色发展和展览场馆安全管理的国家标准领域的空白,有力促进引导行业发展和产业升级,推动我国由会展大国向会展强国转变。

## 新架构

### 成立组委会 确保“零病例”“零感染”

为加强筹备工作的组织领导,统筹协调资源和力量,本届广交会成立了组委会,由商务部部长和广东省省长共同担任主任。组委会下设13个功能组,由中央和国家机关有关部门及广东省、广

州市有关单位组成,为筹备工作开展提供了坚强有力的组织保障。

据介绍,做好疫情、安全等服务保障工作,是广交会筹备工作的重要组成部分。在国家卫健委指导下,广东省、广州市制定了第130届广交会疫情防控总体方案和预案体系,突出人、物、馆三个防控重点,坚决守好国门、城市、住地、场馆四道防线,分类制定应急预案,明确应急处置措施和流程,全力确保“零病例”“零感染”。

## 新形象

### 首次发布吉祥物 增强品牌影响力

本届广交会发布了“好宝 Bee”和“好妮 Honey”两个吉祥物,蜜蜂形象代表忠诚、勤劳、团结、奉献,是一种跨文化的正面形象象征,具有非常高的国际认可度,与广交会的功能、定位、作用、贡献完美对应,两个吉祥物姓名首字都是“好”,寓意卖家好、买家好、中国好、世界好,好上加好,体现中国坚持和平、发展、合作、共赢理念。

这是广交会自1957年创办以来首次发布吉祥物,同时发布主题口号、专属标识和主视觉形象,提升了广交会的品牌形象,增强了广交会的品牌影响力。

## 《花开广州 幸福绽放》全球发布 演绎“老城市 新活力”幸福交响

钟南山何镜堂院士出镜为广州代言

新快报讯 记者黄闻禹报道 10月13日,在第130届广交会开幕前夕,广州市政府新闻办举行新闻发布会,新版城市宣传片《花开广州 幸福绽放》面向全球正式发布,展示了广州作为千年商都的深厚底蕴、活力都市的城市魅力,以及“老城市、新活力”的风采,为广交会迎宾,为幸福代言。

## 广州全新宣传片

### 诠释老城市迸发新活力

“城市形象宣传片是展示城市形象的窗口,也是城市的国际传播的重要体现。”广州市委宣传部副部长朱小焱表示,广州发挥世界观察中国的城市窗口作用,通过一个个生动的广州故事、湾区故事和中国故事,向世界展示可信、可爱、可敬的中国,为世界读懂中国提供可触可感的广州样本。

围绕“幸福”这个核心主题,宣传片

以三个篇章“古今交融 老城焕新”“创新引领 与城共舞”“幸福乐章 与城共鸣”的影像叙事,展现了广州打造枢纽之城、实力之城、创新之城、智慧之城、机遇之城、品质之城的崭新形象和独特魅力,向世界传递出中国的文化自信和发展自信。

## 钟南山何镜堂院士

### 出镜为广州代言

宣传片中,有熟悉的广州面孔,更有广州的精气神。

世界著名建筑设计师何镜堂院士、中国工程院院士钟南山用他们对这座城市的感知和热爱,讲述广州高质量发展的创新故事。何镜堂说:“这是我第三次参加广州城市宣传片的拍摄,这次在我设计的海心桥上,我对广州依然充满了创作热情,因为这座城市也一直迸发着新的活力、新的魅力。”



■《花开广州 幸福绽放》宣传片截图。

钟南山说:“很高兴参加广州城市形象宣传片的拍摄制作,为广州代言。广州是一座充满创新活力的城市,这次宣传片很好地彰显了城市精神,充分展示了传承与创新、当下与未来,值得大家一起来传播。”

## 构建“1+11+118+N”

### 城市形象宣传片矩阵

发布会上,朱小焱介绍,广州将在

2021年打造“1+11+118+N”广州城市形象宣传片矩阵。“1”是指全新的城市宣传片《花开广州 幸福绽放》,“11”指按照“一区一特色、一区一品牌”的战略,全市11个区制作具有独特魅力的区级形象宣传片;“118”指全市118家新闻发言人单位根据各自职能,推出118个各具特色的宣传片;“N”指各相关主题的一系列子宣传片,从不同角度宣介城市的系列主题子宣传片。