

# 庆祝广交会开幕 1300架无人机夜空作画



**新快报讯 记者黄闻禹 夏世焱报道** 10月14日，第130届中国进出口商品交易会（广交会）在广州开幕。本届广交会首次线上线下融合举办，首次以促进国内国际双循环为主题，首次全面邀请境内采购商参与，将持续至10月19日。在广交会开幕前，广州海心沙上演了一场大型无人机表演秀，1300架无人机齐聚海心沙夜空，以13幅动态图画庆祝第130届广交会开幕。

广交会创办于1957年春，由商务部和广东省人民政府联合主办，中国对外贸易中心承办，是我国目前历史最长、规模最大的综合性国际贸易大会。几十年风雨无阻，几十年开拓创新。夜幕

中，一支由无人机组成的彩色画笔描绘出广交会发展变迁的华彩篇章。

广交会作为我国重要的贸易平台，已被世界公认为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。正如此次广州无人机表演中缓缓出现带有“进出口”光带的蓝色地球一样，广交会已成为直接连通国内国际两个市场、促进国际国内双循环的重要节点。

广交会作为我国进出口贸易的重要枢纽，通过多年积极变革探索出了国际贸易线上线下融合发展的新思路。本届广交会首次对跨境电商等新业态企业开放，致力于打造更加完善的贸易服务链。如今的广交会仿佛是

一艘插上腾飞翅膀的巨轮，正扬帆起航。

这场1300架无人机打造的光影大秀，其中一幅携带本届广交会主题“广交世界 互利天下”的莫比乌斯环画面让人眼前一亮，生动诠释了广交会连接中外贸易、深化各国人民友谊、加强沟通交流的纽带作用。

几十年来一百多届的成功举办，广交会不仅见证了广州城市发展的蜕变，同时也见证了中国外贸经济的跨越式发展。在经历几十年数次变革后的广交会，可以更好地服务国家战略、服务全方位对外开放、服务外贸创新发展、服务构建新发展格局。

（上接03版）

积极参与完善国际经贸规则，推进贸易投资自由化便利化。中国对符合世贸组织原则的区域自由贸易安排，都持开放态度并乐见其成，将同有关各方共同推动区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）尽早生效实施，积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）进程，商签更多高标准自由贸易协定，在全球数字、绿色治理等新兴领域加强合作。

李克强强调，改革开放是中国的基本国策，也是今后推动中国发展的根本动力。中国的发展将始终在改革中推进、在开放中前行。我们愿与世界各国共享发展机遇、共绘发展蓝图，实现更好发展。

最后，李克强宣布，第130届中国进出口商品交易会开幕。

与会外方领导人赞赏中方以线上线下融合方式举办此次广交会，高度评价广交会为推动国际贸易和投資合作、促进疫后世界经济复苏发挥的重要作用，表示对中国经济发展前景充满信心，将鼓励本国企业扩大对华合作，更好分享中国发展机遇，为推动亚太和世界经济复苏注入新动力。

开幕式前，李克强参观了广交会展史陈列馆。

胡春华主持开幕式。李希、肖捷等出席上述活动。

广交会被誉为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。本届广交会首次在线上线下融合举办，约7800家企业参加线下展览，2.6万家企业和全球采购商线上参展。

南方日报社论

## 促进国内国际双循环 展现更加开放的中国

——热烈祝贺第130届中国进出口商品交易会暨珠江国际贸易论坛开幕

聚四海商贾，会八方宾朋。金秋时节，第130届中国进出口商品交易会暨珠江国际贸易论坛在广州隆重开幕。国家主席习近平致贺信，国务院总理李克强出席开幕式并发表主旨演讲，充分体现了党中央、国务院对广交会工作的高度重视与深切关怀，再次传递了中国坚定不移全面扩大开放、推动建设开放型世界经济、推动构建人类命运共同体的信心和决心。

中国进出口商品交易会，又称广交会，是中国历史最长、规模最大、成交效果最好的综合性国际贸易盛会，被誉为“中国第一展”。广交会是新中国对外开放的第一扇窗口，搭建了连接中国与世界的桥梁，加强了中国与世界的贸易往来，见证了中国外贸发展的光辉历程。经过60多年发展，广交会已成为中国外贸第一促进平台，成为中国对外开放的窗口、缩影和标志，素有中国外贸“晴雨表”和“风向标”之称。无数中国企业从广交会扬帆起航，由小到大，由大到强，昂首迈向国际市场；无数全球客商在广交会与中国结缘，分享机遇，共同发展，为加强中外经贸合作交流、促进全球贸易发展贡献力量。正如习近平主席所评价：“广交会创办65年来，为服务国际贸易、促进内外联通、推动经济发展作出了

重要贡献。”

广交会自1957年创办至今，始终坚持改革创新，历经各种严峻考验从未间断。即使去年以来遭遇世纪疫情，广交会亦因时而变，连续三届在线上举办，吸引力、影响力不减。“云上广交会”的成功举办，不仅探索了国际贸易发展的新路、展现了中国扩大开放的决心，也为线上线下融合举办奠定了坚实基础。本届广交会首次实行线上线下融合办展的全新模式，既保持了广交会面对面洽谈、看样成交效果好、建立互信易的传统优势，又顺应了数字经济发展的潮流，扩大了广交会规模，满足了世界各国企业的不同需求。线下展展览面积40万平方米，线下参展企业7795家、展位19181个……本届广交会仍是疫情下全球规模最大的实体展会，中国在确保防疫安全前提下如期举办，既体现了同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望，也彰显了统筹推进疫情防控和经济社会发展取得的显著成效。

当前，世界百年变局和世纪疫情交织叠加，世界经济贸易面临深刻变革，国际需求和供应链尚未有效恢复，国际经济循环受到严重冲击。在此背景下，本届广交会首次以促进国内国际双循

环为主题，充分发挥广交会在构建新发展格局中的独特作用，在继续服务企业开拓国际市场的同时，广泛邀请在华外资企业、国内采购商与会，包括一批世界500强和行业龙头企业，助力开拓国内市场。本届广交会另一大亮点是举办珠江国际贸易论坛，这是广交会历史上首次举办国家级论坛。众多国内外政商界嘉宾，将聚焦国际经济贸易发展热点问题研讨，共商国际贸易发展大计，极大丰富了广交会的功能内涵。广交会是中國提供的重要国际经贸交流交易平台，是中国坚定站在历史正确的一边、坚定不移全面扩大开放的务实有力之举，是中国以实际行动向世界宣示“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”。

万物得其本者生，百事得其道者成。尽管世界经济面临诸多复杂挑战，但经济全球化仍是历史潮流，“大江大河奔腾向前的势头是谁也阻挡不了的”。中国始终支持经济全球化，坚定实施对外开放基本国策，将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量。正如习近平主席在贺信中所强调：“中国愿同世界各国携起手来，秉持真正的多边主

义，推动建设高水平开放型世界经济。”广交会直接联通国内国际两个市场，是国内国际双循环的重要节点，是服务我国全方位对外开放的重要平台。透过广交会这个平台，中国将为世界经济发展提供新机遇，世界也将见证一个更加开放的中国。

广交世界，互利天下。伴随着中国开放的大门越开越大，广交会也要与时俱进、拾级而上，办出更高水平、办得更有效。习近平主席在贺信中对广交会的定位和目标提出了明确要求，为接下来办好广交会指明了努力方向、提供了根本遵循。站在新的历史起点上，我们要认真学习贯彻习近平主席贺信精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，不断创新机制、丰富业态、拓展功能，努力把广交会打造成为我国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台，为广东在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新的辉煌提供强劲动力，为中国发展更高层次的开放型经济、共促世界经济复苏和增长、携手构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

祝第130届中国进出口商品交易会暨珠江国际贸易论坛圆满成功！