



“史上最严甲醛标准”落地后： 头部家居企业加码绿色环保布局

“我们的板材的甲醛释放量低于0.1毫克，绝对是零醛的”“我们的产品是无醛添加的，符合欧盟国家标准”……只要走进家居建材市场，消费者总能听到导购员这样的介绍。在过去，各家企业对板材的宣传混乱且标准不统一，消费者“看花眼”同时，也时常不知从何选择。

随着国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会联合发布的《人造板及其制品甲醛释放量分级》(GB/T 39600-2021)和《基于极限甲醛释放量的人造板室内承载限量指南》(GB/T 39598-2021)的实施，上述的情况或迎来改变。新国标的ENF级($\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$)被称为“史上最严甲醛标准”。有业内人士分析认为，新国标的出台能达到净化市场的作用，对于头部企业来说是一个利好消息。

■新快报记者 梁茹欣/文 VCG/图

板材名目、标准介绍五花八门 消费者难辨产品环保性能

iiMedia Research 艾媒咨询的调研数据显示，2020年53.2%的消费者选购家居产品首要考虑环保。清华大学环境学院联合测评机构发布的《2020国民家居环保报告》的调研数据更高：年龄在25岁-35岁之间的人群是关注家居环保的主力军，其中，94%以上已婚家庭将环保作为家居装修的首要考虑因素。51.41%的80后和41.75%的90后更愿意为家居环保买单。而在众多的家装污染有害物质中，甲醛几乎成为“知名度”最高的一类。以“甲醛”为切入点也一度成为众多家居品牌主打板材的卖点之一。

曲美家居的品牌负责人向新快报记者表示，家居品牌之所以热衷推出各类

“无醛”产品，主要与人造板材的加工工艺有关。“目前行业内主要使用的人造板材大多是由木材刨花、木纤维或单板施加MUF胶(改性脲醛树脂胶)后热压制造而成。除天然木材成分外，人造板的有害物质添加主要来自于胶粘剂，MUF是由甲醛和尿素化合而成，不存在苯系物的成分，所以也谈不上除苯；家具的TVOC主要是涂料干燥过程集中挥发的，随着涂料的完全固化，TVOC的释放量也是非常低的。”

然而，市面上那么多的“无醛”“净醛”板材，消费者选购时难免会“看花眼”。且不论“生态板”“原态板”“竹香板”“安芯板”“禾香板”等名称相近的板材，各家品牌对于自家产品的标准介绍，

也时常让人困惑不知如何选择。据新快报记者了解，目前板材市场宣传中，包含了欧洲标准、日本标准、美国CARB标准等。其中，欧洲标准即是大家常见的E系列标准，包括E0、E1、E2三个级别，其中E2级板材未经处理不允许直接应用于室内装修。日本标准则为F系列，具体分为一星(F★)至四星(F★★★)四个级别；美国CARB标准也具体分为P1、P2以及NAF三个等级。

最近准备定制新衣柜的林女士向记者表示，“最担心选到质量不好、不环保的板材。作为一个外行人，你只会看成品的外观，可能觉得柜子做得还挺好看的，很难清楚直观地了解它的板材是怎样的，或者环不环保。”

新国标落地 头部家居企业持续加码绿色环保布局

随着新国标的落地，前述的情况或迎来改变。10月1日，《人造板及其制品甲醛释放量分级》(GB/T 39600-2021)和《基于极限甲醛释放量的人造板室内承载限量指南》(GB/T 39598-2021)正式实施。据悉，新标准适用于纤维板、刨花板、胶合板、细木工板、重组装饰材、单板层积材、集成材、饰面人造板、木质地板、木质墙板、木质门等室内用各类人造板及其制品的甲醛释放量分级。

其中，《人造板及其制品甲醛释放量分级》在强制性国家标准的基础上，进一步对人造板及其制品的甲醛释放量提出更高质量的分级要求，将室内用人造板及其制品的甲醛释放量按照限量值分为E1级($\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3$)、E0级($\leq 0.050\text{mg}/\text{m}^3$)和ENF级($\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$)三个等级。E1级同ISO国际标准《木质人造板 刨花板》《木质人造板 干法纤维板》保持一致；E0级与欧洲的最严格木质地板生态标签标准甲醛限量值一致，ENF

级是目前国际上最严格的人造板及其制品甲醛限量要求。

《基于极限甲醛释放量的人造板室内承载限量指南》则通过指南形式，为室内装修的人造板及其制品的使用量提供指导，试图解决过去“只看单一建材甲醛含量，而不考虑室内整体空气质量”的问题。需要注意的是，家具建材企业执行的都是单一产品环保标准，检测的是单一产品的污染物释放量。装修之后委托第三方机构所做的空气质量检测，参考的是室内空气污染控制检测标准，主要检测的是室内空气中的甲醛含量及其他有毒物质的含量。而地板、木门、衣柜、墙面漆、沙发、窗帘等都有可能产生甲醛、TVOC等空气污染物释放，而且这些家装污染物在密闭的空间中会产生叠加效应。这也很容易造成企业提供的产品显示符合环保标准，但消费者家中仍出现甲醛超标的情况。现在，消费者或企业可依据此标准，根据室内空气甲醛

浓度要求及人造板极限甲醛释放量等，计算出单位室内面积下人造板及其制品最大使用量。

新国标落地已两周有余，新快报记者日前走访广州各大家居卖场，发现部分头部家装企业有推出全新的环保板材，并标明其环保标准已经超越了新国标ENF级。除了各类“零甲醛添加”、抗菌板材外，有促销员还推荐了宣称能实现分解甲醛功效的“净醛板”，但对于该类板材分解甲醛的功效能维持多久，并没有过多提及。曲美家居品牌方表示，新国标的出台能净化市场，对于头部企业来说是一个利好消息。无论是从消费市场，还是从国家战略层面来说，绿色环保都是不可逆转的发展大势，国家的环保相关举措也强调当下绿色经济发展模式的重要性。除了企业要秉承环保至上的理念，继续为市场提供更优质更环保更耐用的产品。同时，消费者树立正确的环保生活理念，空间适度留白，不过度消费，不浪费。

关注

2021年上半年 中国智能家居设备市场 出货量约1亿台

IDC日前发布的《中国智能家居设备市场季度跟踪报告，2021年第二季度》(以下简称“报告”)显示，2021年上半年中国智能家居设备市场出货量约1亿台，同比增长13.7%；2021全年出货量预计2.3亿台，同比增长14.6%。

报告预计，未来五年中国智能家居设备市场出货量将以21.4%的复合增长率持续增长，2025年市场出货量将接近5.4亿台，全屋智能解决方案在消费市场的推广将成为市场增长的重要动力之一。IDC分析认为，中国全屋智能家居解决方案市场尚处于发展初期，增长空间广阔，将为智能家居市场发展创造更多机会。

而如何在市场中占有一席之地，俨然已成为各家企业重点思考的问题。盈趣智能管家总经理张佑向新快报记者表示，“在智能家居行业中竞争，打磨产品、建设渠道、维护品牌三个关键因素缺一不可。面对如此广阔的市场，每个人都无法仅凭一己之力提供所有的解决方案。企业要通过建立生态，吸引更多的合作伙伴加入，扩大服务的覆盖边界；另一方面，通过推动合作及技术创新将产业的力量聚集起来，更好地满足消费者的新需求，推动行业尽早真正实现以用户为中心、互联互通的3.0全屋主动智能。”



扫码了解更多“家·生活”资讯