



参展商排队洽谈 内贸对接火爆

广交会双循环促进活动为外贸转内销提供平台支持

新快报讯 10月16日,第130届广交会双循环促进活动举办,并正式启动广交会国内采购合作伙伴计划,本次活动为来自31个省市约110家参展企业代表对接华润万家、苏宁易购、名创优品、辛选集团等10家龙头采购集团代表,为参展商外贸转内销提供平台支持。

记者在活动上看到,各采购商展位引来参展商排队洽谈,内贸对接热火朝天。有参展商表示,“目前公司产品90%都是出口,疫情以来一直想开拓内销渠道,广交会这个活动太棒了,能让我们在短短一个下午对接到这么多龙头采购企业,这放在平时简直不敢想像!”



■昨日,在日用消费品展区,境外采购商体验可以代步的行李箱等日用产品。

广交会是双循环重要节点

“广交会是双循环工作的重要节点,直接连接国内国际两个市场。”广交会副秘书长、中国对外贸易中心副主任徐兵在活动中表示,“本届广交会首次以促进国内国际双循环为主题,一是在需求侧发力,全面开放邀请境内采购商,打开内贸增长新空间;二是助力供给侧,扩大双循环服务深度;三是举办丰富多样的商贸促进活动。”

广东省商务厅党组成员、副厅长马桦表示,“广东在服务保障广交会举

办的同时,也充分依托广交会的平台优势和开放优势,实现了与世界市场的联通,推动了对外贸易跨越式发展。”数据显示,目前广东年进出口总额已连续35年居全国首位,连续三年超7万亿元,牢固奠定了第一外贸大省的地位。

活动上,国内采购合作伙伴计划正式启动,广交会进一步扩大国内招商合作“朋友圈”,向首批优秀的招商合作伙伴授牌。以此为契机,未来广交会将集聚更多行业资源,不断提升供需双方互

动的便利性,全方位推动外贸企业更好地开拓国际国内市场,打开互利共赢新局面。

供采双方对接成效显著

与历届双循环促进活动不同的是,本次活动定制知名采购集团专场供应商对接会,为出口参展企业建立与国内采购龙头的合作牵线搭桥。

“通过双循环促进活动,采购商可以一次性对接到品牌方或者厂家,减少了中间商,让消费者享受到更优惠的价

格。”苏宁易购公共事务总监蒲巧表示,今年是苏宁易购第二次以采购商的身份参加双循环促进活动。

近年来迅速崛起的广州头部直播电商企业辛选集团也参加了此次活动,吸引了众多参展商排队洽谈,辛选集团招商中心管理规划部负责人许斌接受新快报记者时表示,辛选已有不少为外贸企业通过直播带货开拓内销市场的案例,目前集团正在筹备海外直播业务,利用海外直播平台为国内优质产品带货。

时隔一年,广交会出口产品设计奖举办颁奖仪式

广交会把至尊金奖颁给了超市盛菜的托盘

“

CF奖评选过程中涌现出大批新技术、新材料、新工艺、智能化和绿色环保创新产业,生动反映了中国制造、中国创造向科技创新和双碳目标的积极转型,有利地推动了中国外贸创新和高质量发展的前进步伐。”

——广交会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心主任储士家介绍,自2013年创立以来,CF奖已成为广交会向世界展现中国制造和中国创造的名片。过去两年共有来自1875家企业的3938件产品参加CF奖评选,其中181家企业的266种产品获奖。

新快报讯 时隔一年,16日下午,广交会出口产品设计奖(CF奖)举办颁奖仪式。181家企业的266件产品获奖,它们一定程度上体现了中国工业设计的最高水平,展现出中国企业创新设计的力量。值得注意的是,2021年度CF奖至尊金奖颁给了看似平平无奇的托盘。

【2021年至尊金奖】

一次性超市用净蔬托盘,可降解无污染

“实在是没想到啊,虽然知道我们的产品不错,但是它非常小,看起来没那么高大上,现在心情非常激动。”2021年CF奖的至尊金奖颁给了内蒙古聚点环保餐

具有限公司研发的一次性全降解马铃薯全薯+淀粉+亚麻纤维超市用净蔬托盘。因为准备得非常仓促,该公司董事长段利东不好意思地表示,没来得及申请线下展位,不能向新快报记者展示产品了。

至尊金奖庐山真面目为何?从用途和外表来说,它就是超市、高铁、飞机上用来装果蔬的一次性托盘。不过,要是从终端处理来看,它可是利在千秋的好物。这个托盘以马铃薯、淀粉为主要原料,再配以亚麻类植物长纤维,30—180天可全自然降解;也可以通过碳化降解的形式转化为植物的肥料,不产生任何垃圾残留物及污染物,对环境不造成二次污染。



■2021年CF奖纺织服饰类的银奖作品“一链成型防盗背包”汇聚了海关锁、防刀割、防辐射等功能,受到了采购商的关注。

【2020年建材五金工具类金奖】

置物架淋浴龙头,省空间人性化

2020年CF奖建材五金工具类金奖颁给了浙江华朗洁具有限公司(浙江华朗)的置物架淋浴龙头。淋浴头简约大方,使用时可以将洗面奶等小物放到随带的水龙头架上,省空间、更便捷。

该公司外贸部经理杨菲说,产品还进行了防烫设计,安全性能大大增加。“这次获奖觉得非常荣幸,感谢大会对企业创新的鼓励。”据介绍,参加广交会是该公司一年一度的大事。“从2005年第一次参加广交会到现在,我们至少有一半的客户都积累自广交会,CF奖让世界看到了中国设计的力量,也帮我们打开了外国市场。”

【2021年纺织服饰类银奖】

一链成型防盗背包,科技含量高

海关锁、可充电、可折叠、防刀割面料、一个拉链能打开、防辐射卡包……在没有看到2021年CF奖纺织服饰类的银奖作品“一链成型防盗背包”前,记者从没想到,一个小小的双肩包能同时汇聚这么多功能。

“激动、惊喜”,该产品的设计团队负责人、广州市金圣斯箱包科技有限公司设计总监谭登太这么形容获奖后的心情。“国外有许多客户对安全有需求,这也是我们设计的出发点。”据介绍,目前该款产品准备在美国众筹平台上发布,只要有订单就可以发货。