

广东两项目入选“百年百大考古发现”

新快报讯 记者许婉婕报道 2021年是中国现代考古学诞生一百周年。昨日，“第三届中国考古学大会”开幕式在河南省三门峡市举行。开幕式上公布了“百年百大考古发现”。记者注意到，广东共有两个项目入选，“南越国宫署遗址及南越王墓”是秦汉时期的16项入选项目之一，“‘南海I号’沉船”则是辽宋金元时期的9项入选项目之一。

1953年起，为配合城市建设，广州开始大规模考古发掘研究工作。60余年来，考古工作者在广州地区先后发现了南越王墓、南越国宫署遗址、南越国

木构水闸遗址及大量汉代臣民墓葬。其中，南越国宫署遗址、南越王墓是广州秦汉考古的重要考古发现，具有极为重要的历史、艺术和科学价值。

南越国宫署遗址是广州历史文化名城的精华所在，其中南越国时期的大石构水池在岭南地区尚属首见，曲流石渠遗迹是迄今为止发现的年代最早、保存较为完好的秦汉王家宫苑实例。

南越王墓是1983年南越国第二代王赵昧之墓，发现于广州市越秀区象岗山，墓葬保存完好，未被盗掘，是岭南地区规模最大、保存最好、出土器物最多的汉代彩绘石室墓，共出土文物1000多

件（套），包括金银器、青铜器、铁器、玉器、陶器、漆木器、琉璃器、丝织品等众多类别，反映了这一时期南越地区流行“事死如事生”的丧葬观念。南越王墓集秦汉岭南文物精华于一处，是中国重大考古发现之一，更是研究秦汉史的宝库。

“南海I号”沉船1987年发现于广东省台山、阳江交界海域，国家先后组织开展了多次水下搜寻、物理探测、水下考古调查与发掘等工作。2007年在多次水下考古工作基础上，以空前的整体打捞方式，完成钢沉箱静压下沉和水下穿梁后把5500吨的钢沉箱包裹的“南

海I号”古沉船及其船货整体起吊出水，最后采用气囊拉移的方法平稳移入专门为建造的广东海上丝绸之路博物馆内。

2013年底，“南海I号”保护发掘工作全面启动。“南海I号”沉船发掘提取的文物种类丰富，主要有瓷器、铜铁器、金银器、漆木器、钱币、朱砂、动植物残骸、植物果核等，同时还包括反映埋藏环境与沉船关联的大量海洋生物残骸以及不同历史时期的遗物。截至2019年，共发掘文物近18万件套，其中瓷器约16万件套，铁器凝结物124吨。

特别报道

线上线下双展融合 腾讯以科技助力广交会

10月14日，第130届中国进出口商品交易会（广交会）暨珠江国际贸易论坛开幕式在广州隆重举行。本届广交会着力推进业务模式创新，首次实行线上线下融合办展，实现新突破。

与本届广交会同步举办的还有珠江国际贸易论坛开幕式，作为广交会首次举办的国家级论坛，世界各地100多位国际政要及工商机构负责人借由腾讯会议即时、清晰、稳定、流畅的音视频画面，突破地理空间的限制线上参展，科技感十足。



■广交会现场，浙江硕而博科技公司使用线上洽谈平台与采购商沟通。

线上线下双展融合 开创会展新模式、新常态

线上线下融合举办是本届广交会的一大亮点，参展商可通过线上展示产品、宣传企业、与客户建立初步联系，线下展则更注重促成实际订单，双管齐下，相得益彰。

数据显示，本届广交会线上约有6万个展位、2.6万家中外企业参展，展出产品总数超过282万件，其中新产品达88万件。在功能上，广交会线上服务平台通过升级，极大地扩展了服务展商的能力。

基于现场直播功能，参展商可以直接在展台张贴自家的直播、虚拟展厅二维码，方便观众扫描观看。

千人团队全力护航 腾讯全力保障广交会顺利举办

新冠肺炎疫情出现以来，广交会举办了三次线上展会，本届尝试使用线上线下融合的方式进行。作为大会技术支持方，腾讯成立了专门的第130届广交会技术保障小组，先后投入上千人，对网络、公有云、应用、内容等技术环节进行了全链路的护航保护，持续为广交会提供全方位技术保障。

广交会作为综合性展会的代表，覆盖行业广，复杂度和展会规模高，同时也是我国对外贸易的窗口之一，对国际化通信、系统安全稳定运行有着极高的标准要求。在整个广交会的技术服务过程中，如何做

或分享给无法到场的采购商；而通过线上虚拟展厅，采购商不仅可以实时看到商品，还能参观VR虚拟工厂，全面了解公司信息，为采购决策获得更多信息支撑。此外，腾讯企点还搭建了供采双方沟通平台，内置的实时在线翻译功能帮助更多国际展商实时进行交流。

以硕而博科技公司为例，这家来自浙江温州的新三板企业已参加过多届广交会，本届广交会上，该公 司通过展位和工厂多重直播的方式，向全球客商推介自家产品。“今年线上线下结合的效果是最好的。”

到安全、平稳、让使用者高效便捷使用，同时保持线上线下信息同步，是技术保障面临的核心难点所在。

开幕式上，腾讯会议通过专属账号、专属资源和专项保障团队等措施，利用网络加速、网络专线和双备份方案等技术确保视频会议的流畅度和稳定性。

针对广交会覆盖全球用户这一特点，腾讯提供了领先的全站加速技术，利用覆盖全球70多个国家及地区的加速节点，综合考虑用户所在位置、运营商、网络和链路质量情况，让用户总是可以动态选择到最佳接入点，有效地解决了因跨运营

硕而博公司外贸负责人徐先生介绍说。

值得一提的是，线上线下融合办展的模式还极大地便利了贫困和偏远地区的展商灵活选择参展模式。本届广交会在线上线下同步设立“乡村振兴专区”和“乡村振兴特色产品展区”，线上展对贫困地区企业不设数量限制、不设门槛条件，鼓励积极申报，扩大受惠企业面。乡村振兴专区共汇聚了来自贵州、广西、甘肃等地的数百家企业，展销产品包含茶叶、柳编工艺品、汽车配件、服饰、地毯等。

商、跨境域带来的网络不稳定、访问延迟等问题，保证海外用户访问的稳定性和流畅性。这也是腾讯微信、QQ等全球性产品均在使用的技术。

在稳定流畅的网络服务背后，安全无疑是更重要的需求。据130届广交会腾讯应急响应行动指挥部组长张耀辉介绍，腾讯为此提前投入了大量的安全人员做安全评审、风险评估，并与这一块国内的第三方安全专家团队多次进行红蓝攻防演练，并在开幕式和展期均配备7×24小时的值守团队，确保万无一失。

会展行业 进入充满科技感的3.0时代

作为外贸行业的“晴雨表”和“风向标”，广交会不仅是国际贸易商交流的平台，更是企业展示新产品、新技术的舞台。从早期的线下展览，再到全线上展览，到如今线上线下融合办展，有着中国第一展的广交会一直走在时代前沿，引领会展行业进入充满科技感的3.0时代。

第130届广交会线上线下融合举办，既保持了广交会面对面洽谈、看样成交效果好、建立互信的传统优势，又顺应了数字经济发展的潮流，扩大了广交会规模，有利于全面展示参展企业和品牌形象，让更多供采双方通过线上洽谈，满足了世界各国企业的不同需求。

线上线下融合正成为广交会面对疫情防控、数字化转型以及国际贸易多样化背景下的新常态。随着5G、云计算、大数据、人工智能等新技术的广泛应用，线上会展的解决方案将会更加完善，不仅展示和沟通环节更加丰富，也会催生更多的商业模式。

此前，腾讯面向会展行业推出了云会展解决方案，通过线上助展、供需对接、智慧场馆、产业互联四大维度，充分输出腾讯20多年积累的技术、连接和生态能力。目前已为北京、上海、广州、深圳、天津等15个一线城市，超过100场大型展会接入数字化技术提供咨询服务，涉及范围覆盖金融、文化、贸易、消费、跨国交流等多个行业和领域。

未来，腾讯也将发挥自身线上技术优势，深耕行业，沉淀经验，针对不同行业重点需求场景提供精品服务，灵活满足客户的细分需求，将线上线下融合发展模式推广到更多行业，助力数字经济加速发展。

（郑志辉）