

广交会参展企业代表媒体访谈会上,与会企业大谈发展

发挥优势坚持创新 积极融入“双循环”格局

拿订单、拓市场、创品牌,广交会向来是国内外企业们共享中国发展成果的重要平台。昨日下午,第130届广交会参展企业代表媒体访谈会在广交会展馆A区举行,部分参展企业在座谈会上分享了各自拓展海内外市场、积极融入“双循环”的创新之路。

■ 采写:新快报记者 王彤 陆妍思

法格公司

积极将中国制造的优势产品推向全球市场

法格公司1943年创立于西班牙,是一个拥有近80年历史的品牌,是西班牙白色家电唯一的全球性制造商,欧洲五大家电制造商之一,也是世界上最大的烹饪锅具制造商,曾两度被西班牙国王授予创新和质量勋章,并多次获得国际质量最高奖欧洲质量奖。

法格大中华区CEO葛挺说:“我们会把我们在欧洲的先进技术、设计和创新理念带入中国,结合中国制造业的强大优势,与部分中国供应链合作,实现技术创新与制造创新的双融合,为中国制造业注入新动力。此外,我们还会发挥品牌效应,积极将一些在中国制造的优势产品推向全球市场,推动中国制造业发展,助力建设高水平开放型世界经济。”

科沃斯

打造具有国际竞争力的中国高端品牌

科沃斯机器人股份有限公司、旗下添可智能科技有限公司海外销售总监姜水英表示,“我们将积极响应国内国际‘双循环’的号召,继续坚持技术创新,加快海外发展步伐,打造具有国际竞争力的中国高端品牌。”

科沃斯自1998年成立后就开始参加广交会。科沃斯扫拖机器人和添可洗地机产品在国内外市场占有率均达到第一,其中在家用服务机器人领域核心组件国产化率已达95%。姜水英介绍,企业将推动“三个坚持”。第一是坚持做好产品导向,不停洞察用户需求,满足用户痛点进行研发;第二是坚持研发和创新的效率;第



■ 拿订单、拓市场、创品牌,广交会向来是国内外企业们共享中国发展成果的重要平台。图为两位巴勒斯坦采购商在新能源专区自拍合影。 新快报记者 孙毅/摄

三是坚持产品技术迭代,主动推动行业和领域的迭代。在自主研发、自主创新战略引导下,他们将致力让全球客户感受到中国高端品牌的魅力。

硕而博

积极融合创新注智赋能

浙江硕而博科技股份有限公司拥有200项国家专利(其中发明专利14项),公司拥有SORBO、威尔弗、巧茗堂等多个品牌,85%的产品出口欧美日等发达国家和地区,进入Walmart、Costco等大型商超。

该公司外贸负责人兼党支部书记徐雄伟说,硕而博将通过引进国际品牌进行代理销售、积极开拓国内市场、积极融合创新注智赋能等三方面做大做强、推进创新。

纵腾集团

为促进“双循环”和中国品牌出海保驾护航

纵腾集团仓储事业部华南区业务经理陈芝潭表示,将继续担负起海外仓重要的本土化作用、完善集团覆盖全球的物流网络、推动跨境电商物流基础建设的数字化智能化步伐、协助做好中国出海产品的质量和信誉服务,聚焦客户关注的挑战和压力,提供有竞争力的全球物流解决方案和服务,为促进“双循环”和中国品牌出海保驾护航。

亿航

在国内和国际两个市场上提高产品质量和安全

亿航智能控股是一家全球领先的智能自动驾驶飞行器科技企业。2016年,亿航发布了全球首款载人级

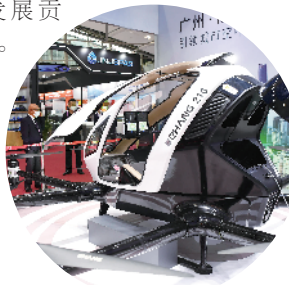
自动驾驶飞行器,引领全球城市空中交通新行业。迄今亿航的自动驾驶飞行器已经在全球完成多次飞行演示,飞行足迹遍布亚洲、欧洲和北美洲三大洲10个国家,包括中国、美国、荷兰、日本、韩国、卡塔尔、奥地利、加拿大、阿拉伯联合酋长国、爱沙尼亚,领跑全球城市空中交通发展。

亿航智能控股首席战略官徐华翔表示,广交会作为中国对外开放的窗口,最适宜展示我国的先进科技产品。“今年是我们企业首次参加广交会,我们也感受到了广交会的专业性和开放性。作为一家总部在广州的科技企业,亿航将在科技创新上不断努力,并在国内和国际两个市场上提高产品质量和安全,推广科技和产品的应用”。

比亚迪

将深耕新能源领域

比亚迪集团目前在全球设立30多个生产基地和40多个分支机构,新能源汽车运营足迹遍及全球50多个国家及地区、300多个城市,实现全球六大洲战略布局。比亚迪集团公关总监罗昊在视频分享中介绍,比亚迪将深耕新能源领域,为国家持续扩大开放、促进自由贸易和全球产业链、供应链的稳定发展贡献力量。



■ 这是在第130届广交会上拍摄的亿航智能无人机。 新华社发

“设计顺德”成广交会“网红” 优秀设计 助力产品开拓市场

昨日,在广交会举办的“融入全球创新网络的中国设计论坛”上,美的工业设计中心主任章哲从微波炉、家用空调等产品的具体案例展示如何在本土化用户洞察下用设计实现产品创新,帮助企业完成品牌重构以及拓展海外市场。

顺德家电深受全球用户欢迎,优越的工业设计是其中一个原因,本届广交会上,除了汇聚美的、格兰仕、海信家电、新宝电器、万和电气等知名家电企业外,“设计顺德”也组织了十家企业组团参展。

仅有巴掌大小的暖风机将暖风加湿合二为一,一站式赶走冬天寒冷干燥;住酒店最头疼的莫过于晾晒衣服,带上一个保温杯大小的便携式干衣器,很快就能将衣服吹干……在东方麦田展位,多款精美有趣的小家电吸引了多位采购商驻足。而在唯点工业设计展位,则展示了多款其设计的美的、潮流IP kakao跨界合作的产品,“随着网购、直播带货的兴起,产品不仅强调性能,吸引眼球的外观也越来越重要,与潮流IP跨界的产品就很受年轻消费者欢迎。”展位负责人康永权说。去年,唯点工业为东芝设计的一款烤箱就获得了德国红点奖。

“‘设计顺德’是顺德区经济促进局和顺德工业设计协会一直在致力打造的地域特色品牌。”顺德工业设计协会秘书长肖亚男向新快报记者介绍,协会每年会臻选不同的企业,根据展会特色推出不同的服务和产品,今年是第一次以展团的形象在广交会平台上呈现。

除了“设计顺德”外,还有多家优秀设计公司秀出最潮流前沿的设计产品,成为本届广交会的一大亮点。据广交会产品设计与贸易促进中心(简称PDC)相关负责人介绍,在广东省工业设计协会成立30周年之际,广交会PDC携手省工协,联合承办“中国工业设计力量”主题设计展示活动。在全国29家设计协会的支持下,本届广交会进一步深度挖掘中国高水平设计资源,共组织了国内11个城市的43家优秀设计公司/机构参与“中国工业设计力量”主题设计展示活动,展示面积567平方米,助力“双循环”格局下中国设计产业的良好落地,助力企业拓市场、创品牌。

广东省2021年“全国安全用药月”活动启动 重点开展13项公益活动

新快报讯 10月18日,主题为“安全用药 坚守初心”的广东省2021年“全国安全用药月”活动在广州启动。启动仪式上,来自药品研发、生产、检验、经营、使用等5个方面的代表和药师代表结合各自职责、权利、义务代表全省药品全生命周期的从业人员作出了“安全用药 坚守初心”的郑重承诺,为维护人民群众安全用药作出应有的贡献。活动同时播放了省“安全用药月”宣传成果展示视频,回顾近年广东省“全国安全

用药月”的活动成果。

据介绍,广东省2021年“全国安全用药月”活动于10月中旬至11月中旬在全省各地集中开展,活动以“展示建党百年药品监管领域成果、宣传改革创新成果发展和开展安全用药科普宣传”三个方面为宣传重点。接下来,省药品监管局将重点开展以下13项公益活动:

开展第四十期安安有约—药品科普大讲堂活动,中药学科普专家围绕“安全用药 坚守初心”主题,向公众传播中

国传统药学发展历史和中药文化;在省药监局一楼大厅设立省药品监管局工作成果展,展示建党百年省药品监管领域和改革创新成果;举办全省“两法”知识竞赛,更好地宣贯《药品管理法》《疫苗管理法》;制作药品许可办事指南系列短视频,用通俗易懂的方式指引群众办事;推广创作一批生活中常见的安全用药注意事项小视频;组织开展安全用药科普知识“六进”活动,帮助山区人民提高安全用药水平;组织开展广东省药

品科普网(安安网)校园行活动,面向国内专业院校征集药品科普作品;组织专家及志愿者团队到敬老院开展老年人用药安全宣传专题活动;组织社会公众参与药品科普宣传基地一日游活动;举办2021年广东省中药材鉴定职业技能竞赛;开展寻找身边最美药师活动,集中展示药师的优秀事迹;设计制作药品安全科普知识宣传资料及宣传推广药品安全科普知识。

(陆妍思 粤药监)