

财眼

广州夜空惊现巨型“登机牌” 天猫国际联手李佳琦邀您登上最新流行趋势航班

10月17日黄昏,羊城夜空气朗风清。美丽的珠江河畔、广州国际医药港广场上空,忽然浮现一张由千台无人机组成的巨大“登机牌”:出发起点是“全球趋势好物”,航班一步步地飞近终点“天猫国际”,引得方圆几公里内的市民纷纷驻足观望。

这时候,空中画面换成一只戴着航班机长帽的巨型“猫机长”,拿着小喇叭大声“喊话”：“在吗 李佳琦”。片刻之后,李佳琦“回话”了：“在的 一起开启全球趋势之旅吧”。

紧接着,一幅李佳琦手托航班的巨大半身像生动浮现在夜空中;这时候,隔江相望的广州塔,在美妙的腰身上闪耀起亮眼的大字：“空中预言家专场关注李佳琦淘宝直播间天猫国际双11,趋势抢先知”。这一刻,大半个广州都沸腾了!

据记者了解,这是天猫国际“空中预言家”,为迎接即将到来的年度双11购物狂欢,给羊城市民特别奉献的一场“流行趋势抢先知”大show。通过“猫机长”与李佳琦的隔空互动,提前释放了多条双11的进口趋势商品信息,让一向走在潮流尖端的广州消费者,剁起手来更“有的放矢”。

广场中有自称“i琦”(李佳琦的粉丝)的观众兴奋地对记者说,“在广州上空突然看到这么大的‘李佳琦’,实在太惊喜了!本来今年打算预留万元的资金来买买买,现在看来要加码了!”另一位路过驻足的小姐姐说,之前只是听说过空中预言家,没具体了解,没想刚在夜空中展现的全球趋势信息里有自己常用的一个洗面奶品牌,“双11期间一定要蹲守李佳琦直播间的天猫国际专场了。”

■新快报记者 郑志辉



三方联手 天猫国际定制流行趋势“先机”

2020年10月,双11前,天猫国际率先开启了“预言家”模式。与传统的商家、平台小二选品推荐给主播、消费者不同,天猫国际通过“全民预言”“全民选品”的方式,邀请顶级主播及MCN团队,借助他们对品类和消费者的洞察,挑选和助推好物。

2021年,天猫国际空中预言家又联合头部主播李佳琦,召开线下选品会。由天

猫国际小二一对一讲品,李佳琦在“产品质量、特色、趋势感、价格力”等多个维度严选产品,最终入围商品会直通李佳琦直播间。

全球疫情化让出境游变得困难重重,大量出境消费需求仍得不到满足。在洞察到这一态势后,今年618,天猫国际与李佳琦奈娃家族、海南航空定制了一架趋势航

班,将“奈娃家族”和天猫国际猫机长“带上天”;一同上天的,还有天猫国际精选的进口趋势好物。

根据天猫国际数据,618空中预言家活动总体成交额达2.5亿元。而最新升级的趋势航班,还将在整个中国的上空继续翱翔,预计持飞一年,触达乘客将达25万人次。

先人一步,掌握流行 趋势航班从米兰飞到了广州

天猫国际市场营销部总经理单玉解释说,空中预言家是天猫国际自己独有的IP。“大家知道,我们的形象代言人是‘猫机长’,它既是一只可爱的猫,同时还是个飞遍全球寻找好货的机长,两者结合在一起,空中预言家就应运而生。我们期待通过这样一个IP,能够帮助中国消费者实时掌握流行、好物的一些趋势,能够先人一步去把握一些东西,展现自己的个性。”

在过去一年里,空中预言家已经做了一些非常好玩的尝试。比如说,在米兰时装周直播,让网友们在家就能实时买秀款;跟4位非常有个性外国时尚设计师

合作,把他们的一些很好的个性商品带到了中国消费者;与先锋媒体Cosmo联手,首次清晰定义“纯净美妆”等。

而最新的一次尝试,则是17日晚在羊城夜空上演的这场“空中预言”大秀了——空中预言家在天猫双11前夕再升级,进一步帮助消费者抢先发现全球流行趋势,并邀请李佳琦隔空互动,一起精准“预言”。

记者在无人机秀中,已经看到了“芯丝翠”、NIVEA、SIENU、BIOSSANCE、Too Faced等多个流行关键字。身兼天猫国际空中预言官、航班机长、选品官数职的李佳琦进一步“剧透”说:“从去年10月

开始,佳琦其实和天猫国际一直都有在合作空中预言家这个IP。每个月,我都会和空中预言家合作,带来全球的趋势。比如今年4月我们推广‘染护多一步’推过的美护发趋势商品,8月合作进口‘香水穿搭日记’推过的小众香水,9月推过的全球先锋设计师品牌,这次在双11也会一次性带给大家!”

现场观看的多位观众,不管是否李佳琦的粉丝,都说这样的流行趋势发布形式实在太炫酷了,空中预言家和可爱的猫机长给自己留下了深刻印象,双11肯定会跟着猫机长的指引放心“买买买”!

从“五新”到“圈层” 给消费者、商家更多选择的初心依旧

除此之外,记者还了解到,今年3月,天猫国际在2021年商家大会上表示,进口的“三新”策略将升级到“五新”,即在持续孵化新品类、引入新品牌、首发新商品的基础上,创新性地推出进口“新小店”和“新产业带”模式。到了9月,阿里巴巴在2021双11商家大会上更明确表示,将重点孵化40个进口新趋势品类,通过新世界工厂模式创新、营销服务等加速打造进口新品、爆品。

单玉在谈到今年双11进口商品从“三新”到“五新”的变化时表示,天猫国际一直以来立志于把海外的优质商品带给中国的消费

者,给大家更多样化的选择,同时也立志于帮助海外优质的商家和品牌,成为它们进入中国的首选平台。这一次提出的,不管是新小店或是新产业带,其实对商家来说,同样是给予它们一种多样化的进入模式,通过这样的模式,也给到中国的消费者更多的商品和品牌供他们选择,这是我们的出发点。

在消费者层面,今年天猫国际会推出“圈层”的概念。单玉说:“因为我们发现,中国的消费者除了在品类消费有自己原有的习惯以外,更多的是根据自己的兴趣、场景来选择多样化的商品。所以这一次我们

会通过系列的双11前瞻活动,把中国消费者比较感兴趣的一些圈层打出去,希望帮助到中国的消费者,能够在不同场景下买得更多、买得更爽。”

另外,往年的双11,大家更多是以价格指引为主,但在天猫国际看来,中国的消费者,(对进口商品)在乎的不仅仅是价格,更多的还是价值。所以,今年双11,天猫国际将隆重推出“海外的‘什么值得买’”,“这个值得买,不仅仅是价格上非常实惠,同时也会把一些非常有价值感的商品带给中国的消费者。”

更多趋势 空中预言家给你惊喜带你飞!

今年双11天猫国际会拿出什么样的精品、尖货,会有多大幅度的让利、优惠,单玉让大家再耐心多等两天,等候最终的发布。

而他个人非常期待的新品,一种是面向中国越来越庞大的95后、00后二次元消

费群体,会带给大家很多知名品牌的潮玩;另外一类则是针对受困于疫情,但实质内心非常向往大自然的你我,会有非常不错的户外商品值得拭目以待。

10月19日,天猫国际的定制航班又将惊喜启航,乘坐航班的幸运乘客可以收获

天猫国际准备的机上惊喜!

10月23日,关注淘宝直播李佳琦直播间空中预言家专场,天猫国际的进口商品集合,优惠不要错过。记得锁定直播间,同样可以享受到“全球趋势,我先知”哦!