

城事

广州就城市更新行动中防止大拆大建问题征求意见:

不随意改建具有历史价值的公园

除因重大公益性市政建设确需迁移古树名木的,不得伐移古树名木

[10月20日,广州市住房和城乡建设局官网发布了关于对《广州市关于在实施城市更新行动中防止大拆大建问题的意见(征求意见稿)》(下称“意见稿”)公开征求意见的公告,其中提到,不脱离广州实际,杜绝运动式、盲目实施城市更新,不沿用过度房地产化的开发建设方式;不随意改建具有历史价值的公园,除因重大公益性市政建设确需迁移古树名木的,不得伐移古树名木。]

■新快报记者 王彤

分区分类推进城市更新 老城区范围内严格控制大规模拆除

记者看到,意见稿中提出分区分类推进城市更新。不脱离广州实际,杜绝运动式、盲目实施城市更新,不沿用过度房地产化的开发建设方式,不片面追求规模扩张带来的短期效益和经济利益,坚持分区施策、分类指导,系统推进城市有机更新。

老城区范围内严格控制大规模拆除,除违法建筑和经专业机构鉴定为危房且无修缮保留价值的建筑外,不大规模、成片集中拆除现状建筑。严格控制大规模增建,除增建必要的公共服务设施外,不大规模新增老城区建设规模,不突破原有密度强度,不增加资源环境承载压力。

城中村等城市连片旧区不长时间、大规模进行拆迁,坚持专家论证、公众参与、科学决策,合理确定更新模式。要尊重居民安置意愿,严格控制大规模搬迁。确保住房租赁市场供需平稳,防止

出现住房租赁市场供需失衡加刷新市民、低收入困难群众租房困难。注重稳步实施城中村改造,统筹解决新市民、低收入困难群众等重点群体租赁住房问题,严格控制城市住房租金年度涨幅。

坚持应留尽留,不随意迁移、拆除不可移动文物、历史建筑和具有保护价值的老建筑。除因重大公益性市政建设确需迁移古树名木的,不得伐移古树名木;禁止砍伐被确定为古树后续资源的树木。未开展历史文化资源调查评估、未完成历史文化街区划定和历史建筑确定工作的区域,不应实施城市更新。鼓励采用“绣花”功夫进行修补、织补式更新,最大限度保留老城区具有特色的格局和肌理,延续城市的历史文脉和特色风貌。坚持量力而行,稳妥推进改造提升,加强统筹谋划,探索可持续更新模式,注重补短板、惠民生,统筹地上地下设施建设,提高城市的安全和韧性。

如何有机更新? 始终将历史文化保护放在第一位

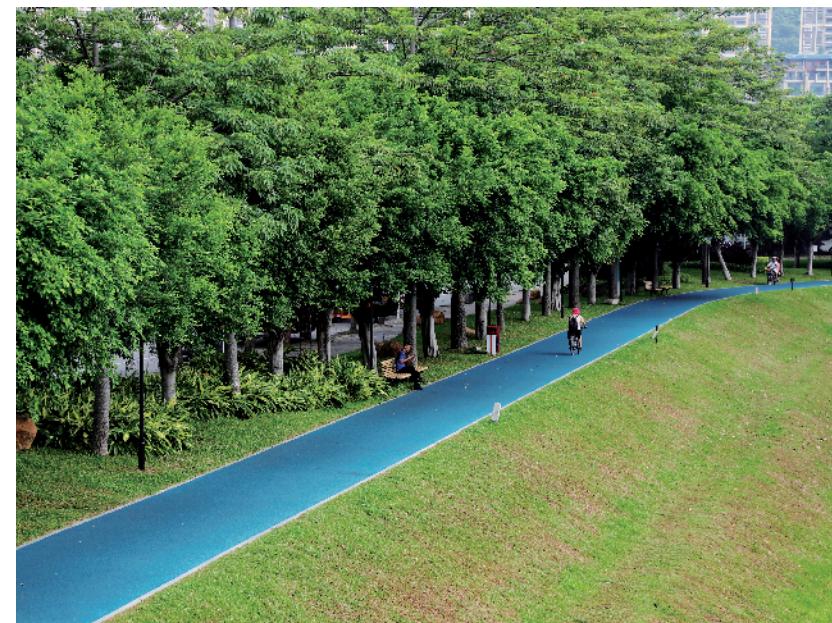
在探索超大城市有机更新之路,推动高质量发展上,意见稿提出,以内涵集约、绿色低碳发展为路径,转变城市开发建设方式,形成以调整重构为主、结构性拓展为辅的空间发展模式,促进空间资源要素根据市场规律和发展需求进行优化再配置。

在城市更新中始终将历史文化保护放在第一位,延续城市历史文脉、传统肌理、街巷尺度、生活方式等,充分挖掘文化内涵,塑造广州岭南特色城市风貌,让城市留住记忆,让人们记住乡愁。对历史城区、历史文化街区、历史文化名镇名村、历史风貌区、传统村落、不可移动文物、历史建筑、传统风貌建筑、历史地段等各类历史文化遗产资源,应坚持系统保护、完整保护、全面保护,既要保护单体建筑,也要保护传统

格局、历史肌理、传统街巷、空间尺度和景观环境,以及古井、古桥、古树等环境要素,和非物质文化遗产及其依存的文化生态。

严格审批控制树木迁移、砍伐数量,不随意改建具有历史价值的公园。城市更新涉及历史文化遗产,保护规划方案未经批准的,不得审批城市更新片区策划方案、详细规划、实施方案。城市更新项目改造范围,须先完成文物考古调查、勘探,开展历史文化遗产调查和影响评估,提出历史文化遗产及古树名木等相关保护措施;涉及不可移动文物、历史建筑、历史文化街区等历史文化遗产资源保护的,须依法履行相应审批和备案程序。

此外,意见稿还提出,推动老旧小区绿色节能改造,将老旧小区改造置



■绿树成荫的步道。

新快报记者 李小萌/摄

链接

10月29日前,市民可通过以下途径和方式提出意见:

1. 登录广州市住房和城乡建设局网站(<http://zfcj.gz.gov.cn/>)首页上的“互动交流”-“调查征集”栏目查看《征求意见稿》全文,并在该网页提交意见建议,或发送电子邮件至邮箱(fzdcjw@163.com);

2. 书面意见邮寄至:广州市越秀区府前路1号市政府大院3号楼605室(邮政编码:510000)。

提交意见时请留下姓名和联系方式,以便必要时进一步联系。

第29届广州博览会10月27日至30日举办 消费帮扶助力优质农贸“出山入湾”

新快报讯 记者黄闻禹报道 记者昨日从广州市政府新闻办获悉,由广州市人民政府主办的第29届广州博览会将于10月27日至30日在广州进出口商品交易会展馆举办。本届广州博览会展览面积约7万平方米,包括2个综合展、3个专业展及1个专展。

重点展示国内优质产业产品

经过28届的发展,广州博览会已成为广州发挥国家中心城市和粤港澳大湾区区域发展核心引擎作用的重要交流平台,同时也是广州打造国内大循环中心节点城市和国内国际双循环战略链接城市以及广州开展对口支援、对口帮扶、对口合作、乡村振兴的重要联系

纽带。

据悉,本届广州博览会展览面积约7万平方米,包括2个综合展、3个专业展及1个专展。综合展设置2个展馆,包括广州城市建设及名优产品展、乡村振兴展,展览面积2万平方米。设置3个专业展,分别为广州餐饮连锁加盟展、广州养老健康产业展、广州生鲜供应链及冷链技术设备展,共4.2万平方米。专展为广州台湾商品博览会,面积0.8万平方米,主要展示台湾优势产业、文化创意和优质商品,深化交流,促进两岸互通。

本届广州博览会结合当前国内外疫情形势和经济发展趋势,重点展示广州,以及省内省市形象、营商环境、优质

产业产品等,旨在为国内外企业、友人提供一个充分了解国内城市综合发展、优质产业产品的平台,为加强经贸合作,开拓国内市场、打通国际市场提供重要渠道。

广州今年已销售帮扶产品超150亿

本届博览会从消费帮扶角度出发,强化对口协作支援,展现乡村振兴全景图。今年,广州市消费帮扶成效显著,截至目前,已销售帮扶产品超过150亿元,在东西部协作城市中名列前茅。

为展示广州帮扶经验、帮扶成效,设置的乡村振兴综合展,展览面积1万平方米,将充分利用广州市场、区位优势,为农货“出山入湾”提供重要桥梁,

为优质农产品走向全国、走向国际提供跳板,从而促进帮扶地区农业产业发展,农民群众致富增收,巩固拓展脱贫攻坚成果,助力全面推进乡村振兴。

此外,本届广博会将全面呈现广州国际消费中心城市新面貌。广州作为华南地区唯一培育建设的国际消费中心城市,是产业、市场、消费、交通、服务等要素不断聚集,以及人流、商流、物流等多重枢纽效应叠加累积而成的结果。此次广博会,将充分发挥广州消费城市功能,优选群众期盼、喜爱,符合大众消费的产业、产品参展,为企业提供全方位保障,为群众提供最优惠便利,让每位前来参观的企业、群众都能有所收获,满意而归。