

大牌 | 卡地亚 演绎高级珠宝意象之美



▲“意象释放”主题展区

继首度亮相意大利科莫湖畔后,卡地亚全新SIXIEME SENS PAR CARTIER 高级珠宝日前登陆上海,带来一场感官意象之旅。展览选址具有浓郁新古典主义建筑风格的上海百空间卜内门洋行,将持续至10月28日,展品包含全新SIXIEME SENS PAR CARTIER 系列在内共有460余件珠宝、腕表作品,无不展露高级珠宝的极致魅力。

SIXIEME SENS意为第六感,指超越五种感官之外的内心潜在之感。以此为灵感,卡地亚借助无边想象和精雕细琢,令高级珠宝佩戴之际,同时触动内在情感。系列新作兼具意象图形、动态美感和结构张力,呈现一场情感共鸣的感官之旅。焕发能量。珠宝各色形态于贴合肌肤之际展现,全新SIXIEME SENS PAR CARTIER 高级珠宝系列由此诞生。

1922年建成的上海百空间卜内门洋行此次被转换为超越感官之外的内心世界,这座伫立于外滩洋场,见证卡地亚全新SIXIEME SENS PAR CARTIER 高级珠宝蓬勃的感官力量。

活动现场,“感官沉醉”“本能直觉”“意象释放”三部篇章依次展开,与卡地亚古董珍藏系列展区、高级制表展区共同引领嘉宾探寻这场因珠宝之美而触及内心的感官旅程。此外,展览现场还设有特别定制展区展出缤纷宝石,描绘一颗宝石历经不同感官后蕴育而出的出彩设计;高级珠宝工艺演示区呈现从手绘图稿到宝石甄选、切割、打磨到镶嵌的创作过程,精湛的串珠工艺也将首次展示;沉浸式宝石体验区则通过VR体验,无限放大宝石的内在形态,展露宝石的动人能量。

►PERITO 项链

用马赛克拼接工艺将不同切割的白色钻石、粉色钻石、碧玺和蓝宝石组合,营造川流不息的景象。



◀PANTHERE ILLUSIONNISTE 项链

金棕色黄水晶内部雕刻出猎豹的灵动身姿,即便变换角度,它的线条甚至皮毛的质感中也有着生动的呈现。



◀EVASION 项链

醒目的黑色欧泊散发变幻色彩,犹如一颗闪耀行星,层叠展开的宝石排列就像以抽象形态呈现的繁星。



►NELUMBO 胸针

栩栩如生的莲花由紫色玛瑙雕刻而成,重现花瓣的柔嫩和丰盈,花瓣上的梨形钻石仿若晨露,清新迷人。



▲展厅布置既典雅贵气,又不乏现代感。

◀知名演员文咏珊。

伯爵 時計臻品展到达广州站

瑞士高级珠宝及制表大师PIAGET伯爵日前揭幕位于广州太古汇M层中庭的“悦享非凡制表”時計臻品巡回展广州站。当天,知名演员文咏珊以一袭白色连体衣搭配PIAGET伯爵Polo系列36毫米日历腕表及Possession时来运转系列珠宝亮相,并与PIAGET伯爵中国区行政总裁 Mathieu DELMAS以及广州太古汇总经理黄瑛女士一同为开幕仪式剪彩。

展厅以“非凡工艺”“非凡起源”与“非凡历史”为脉络,回溯PIAGET伯爵在高级制表领域凝萃出的精湛技艺和独到创意,并特别打造的三组趣味互动装置。展览现场亦展出了多枚PIAGET伯爵历史典藏系列中的珍贵表款,展现品牌对精湛工艺的不解追求。

美力

SOFINA 苏菲娜 土台美容液金鱼版亮相

SOFINA 苏菲娜土台美容液(碳酸美容液)日前全新推出可爱的金鱼限定版。新瓶身以金鱼许愿瓶为主题,祝福女孩们的护肤能如鱼得水一般,每人都能拥有健康活力的肌肤状态。土台美容液是SO-FINA 苏菲娜的明星产品,含有绵密丰富的碳酸泡沫,洁面后护肤第一步使用,可帮助促进后续护肤品吸收,帮助肌肤感受滋润充盈、弹力水润。



旅游

澳大利亚旅游局 发布全新澳旅专家网站



澳大利亚旅游局日前在广州举行发布会,推出全新澳大利亚旅游专家网站。澳旅专家计划是澳大利亚旅游局携手六大州和两大领地协作推出的官方旅行社培训计划,旨在为澳大利亚旅游销售从业人员打造旅游一站式培训服务平台,通过可灵活运用的培训模块和丰富的培训资源,帮助从业人员获得澳旅专家资格和行业认可。

全新澳大利亚旅游专家网站,不仅以全新界面和模块为用户打造精简和个性化的体验,更以网络研讨会、线上直播课、互动培训模块、行程建议等多元模式联结旅业伙伴。除了丰富的新模块设置,全新网站在互动性和趣味性方面也有显著提升。用户可以通过认领身份、收集徽章积分等互动形式,在寓教于乐中完成培训,获取澳旅专家资格。

国家AAAA级旅游景区 中国十佳温泉度假酒店



关注我们
扫码关注



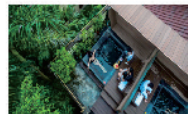
商务会议



温泉美食



汽车特技



园林别墅



养生温泉



拓展基地



温泉泉眼



机动游戏



广东温泉会议之都
聚龙湾国际会展中心1号厅
3000平方米超大型无梁无柱会议室
可容纳2500人同时开会
还拥有23个大小不等的会议室

