



信息披露不准确 ST中天被证监局责令改正

10月20日晚间,ST中天公告称,收到中国证监会北京监管局对公司采取责令改正措施的决定,指出公司定期报告信息披露不准确,存在财务报表列示不正确、应收债权减值准备计提不足、预计负债计提不足、合并范围不正确等问题并责令公司30日内改正。

同日,ST中天还发布了可能被实施退市风险警示的提示性公告,由于年报改正后,公司2020年末净资产很可能将由正转负,公司股票可能被实施退市风险警示。10月21日,ST中天开盘跌停,收报1.84元,市值26.51亿元。

■新快报记者 涂波

连续三年巨亏 股价却频频暴涨

ST中天近期的股价走势颇为引人注目。10月,ST中天8个交易日内录得5个涨停,累计涨幅近20%。8月底至9月,30个交易日里,拉出9个涨停板。9月17日其股价涨至高点2.12元,累计涨幅高达74%。而此前ST中天股价一度触底跌至1.22元,距离1元的面值退市线仅有一步之遥。

资料显示,ST中天(中兴天恒能源科技(北京)股份公司)主要业务是天然气的生产和销售天然气储运设备的开发、制造和销售,海外油气资产的并购、投资及运营等。纵观ST中天近年来业绩表现,并不理想,其中2018—2020年

以及2021年上半年,公司实现归属净利润分别约为-8.01亿元、-31.32亿元、-6.03亿元。已连续三年巨亏,累计亏损额高达45亿元。

诸多违规 公司诉讼缠身

ST中天经营不善,诉讼缠身。《上市公司社会责任指引》指出,上市公司应在追求经济效益、保护股东利益的同时,积极保护债权人和职工的合法权益等,从而促进上市公司本身与全社会的协调、和谐发展。此外,以公开信息披露是对上市公司作为公众公司的必然要求,更是投资者决策的基本依据。

而ST中天存在公司定期报告信息披露不准确,财务报表列示不正确等问题,公司基本面存在多项重大风险。9月18日,ST中天“因涉嫌信息披露违法违规”,收到了证监会立案告知通知书。此外,ST中天自查2016年至2018年期间,违规为实际控制人等提供担保合计31.69亿元,截至2021年9月底,法院判决公司需承担的担保金额约为13.29亿元。同时,由于贷款逾期以及款项未支付等原因,公司诉讼缠身,旗下子公司等股权以及40余个银行账户被冻结,多起诉讼进入强制执行阶段,但由于公司目前无可执行财产而处于僵持状态。

值得注意的是,6月,上交所收到相关举报材料,指出ST中天存在人为构造股权质押交易规避退市、虚增质押标的ABE公司储量价值等行为。同时,举报材料还称上市公司主要收入来源的海外油气资产已经耗尽。于是,上交所向ST中天就其大额债权质押标的等有关事项发函问询。

此前,ST中天在公告提示退市风险中,就包括如公司因前述立案事项被证监会予以行政处罚,且依据行政处罚决定认定的事实,触及上交所规定的重大违法类强制退市情形的,ST中天股票将面临重大违法强制退市的风险。

快递个人信息泄露频发 隐私面单接受度不高

《中华人民共和国个人信息保护法》下月施行

新快报讯 记者林广豪报道 近日有报道称,印有个人信息的快递面单遭批量售卖,泄露的个人信息被用于电信网络诈骗,有消费者被冒充快递员的骗子骗走十余万元,引发网友热议。新快报记者昨日走访广州多家快递网点发现,多数快递面单均把收寄双方的个人信息全部展示出来,从业人员告诉记者,电商商家方面是可以选择面单隐藏个人信息的。

新快报记者走访了广州天河区车陂街道中通、圆通、韵达、百世和申通等多家快递企业的营业网点,发现多数快递面单均把收寄双方的个人信息全部展示出来。记者看到,有部分快递隐藏了收件人手机号码,工作人员称是电商商家方面选择的服务,该服务免费,但只能隐藏号码,且需要寄件人与快递员

额外沟通,隐藏后快递员派件时可以通过系统查看收件人信息。但此类快递并不多,有时商家订单过多,考虑到处理的时间成本未必会选择该服务。

记者在购物平台上联系了三家运动服饰品牌的官方网店,客服均表示商品快递面单不能隐藏个人信息,其中一名客服称该做法会导致无法联系到消费者。

对于快递个人信息泄露导致电信网络诈骗,多位消费者向记者表达了担忧。吴先生告诉记者:“每次丢快递包装前我都会把面单清除干净,无法清除的会用笔涂抹遮住,此次事件表明存在一些快递员倒卖消费者信息的可能,我觉得防不胜防!”欧女士则表示:“很早以前收快递就是用化名,近年来面单上的个人信息变成别人的赚钱工具,相关

部门应该加大对这类案例的查处和惩罚力度。”

快递面单信息泄露的情况并不鲜见,2020年11月,圆通快递就被曝泄露40余万条公民个人信息。面对此类问题,2017年京东、圆通等企业已推出能隐藏个人信息的隐私面单服务,2019年国家邮政局曾提出全行业电子面单使用率要超过90%的目标。一位通达系从业人士告诉记者,隐私面单服务会降低快递员的配送效率,导致快递员对此的接受程度不高。

今年8月通过的《中华人民共和国个人信息保护法》将于11月1日起施行,综合运用强制性规范、禁止性规范对个人信息处理活动进行全方位规范,无论哪个环节出现数据泄露和数据滥用,均构成违法。

良品铺子三季度 团购业务翻两倍

新快报讯 记者陆妍思报道 10月21日晚间,良品铺子发布2021年三季度报显示,前三季度,良品铺子实现营收65.69亿元,同比增长18.78%;实现归母净利润3.15亿元,同比增长19.57%。

今年第三季度,良品铺子实现营收21.48亿元,同比增长11.89%;实现归母净利润1.23亿元,同比增长20.01%。营收、净利润持续双增长,公司经营实现稳健增长。

此外,良品铺子第三季度电子商务业务销售额同比增长18.53%至12.04亿元,团购业务销售额同比增长203.87%。

良品铺子线下渠道稳固,并持续推进全国化布局。第三季度良品铺子新开门店193家,截至报告期末,线下门店数量达2770家。

数字化营销将成保险行业新增长曲线

新快报讯 记者刘威魁报道 2021年保险行业内外均面临着较大的考验,行业代理人数量开始急剧缩减,人均产能的提升未能跟上人员收缩的脚步,行业整体迎来变革的“阵痛期”。新发展格局下,保险机构正在不断加大保险科技方面的投入。近日,众安保险发布了数字保险生态立方计划,与此同时,慧择保险举办了首届前海数字保险大会,探讨如何更好地运用数字转型驱动行业发展。有分析指出,未来数字化营销将成为保险行业的新增长曲线,能够率先完成数字化转型的企业将占得先机。

保险领域由于其复杂且个性化的产品属性、注重服务与信任的特点,使得代理人渠道成为险企重要护城河。然而,获客和触客效率则是销售过程的核心痛点,代理人花费大量时间精力获取及接触新增客户,整体销售转化率相对较低,亟待效率更高的解决方案,数字化转型成了近两年整个保

险行业都绕不开的话题。

“行业主体要加快实现行业数字化转型步伐,在风险经营、产品研发及客户体验等多个维度创新实践并有所突破。”在近日举办的首届前海数字保险大会上,全国政协委员、原保监会党委副书记、副主席周延礼指出,新发展格局下,保险科技行业进入“跑马竞速”时代,未来保险将逐渐摆脱单一产品约束,扩展到医疗健康、智能汽车、反欺诈等应用场景。

事实上,保险行业数字化转型,也在考验业内企业能否抓住了数据、科技对传统保险服务赋能革新机遇的能力。以慧择为例,2021上半年,慧择总营收达9.5亿元,同比提升97.1%。慧择相关负责人表示,慧择营收的快速增长离不开科技的支持。据了解,慧择保险2020年第四季度的研发为1584万元,全年总研发开支超过4900万元,较2019年增长45%。2021上半年,慧择研发费用同比增长104.3%至4457.5万元。

“如今消费者对定制化产品和优质服务需求不断增长,尤其在年轻一代成为投保主力的情况下,消费者对于各种智能化应用工具,比如线上产品对比、智能核保等的接受周期更短,对保险服务专业度和精准度的要求更高,他们对于服务关系的理解已不仅限在‘购买’这一即时行为。”上述负责人表示,保险数字化并非只是简单地将产品销售迁移至线上化进行的过程,而是一种融入“智慧”的、全新的保险服务全新业态。

值得关注的是,众安保险也在近日发布了数字保险生态立方计划,聚合众安生态“保险+科技+服务”的多维能力,向合作伙伴全面开放,更深入地探索“保险+科技+服务”新模式。据了解,目前众安已经与1400多家企业达成合作。其在近日发布的《2021保险数字化营销白皮书》指出,未来数字化营销将成为保险行业的新增长曲线,能够率先完成数字化转型的企业将占得先机。

前三季度移动互联网 累计流量同比增35.8%

据新华社电 记者21日从工信部获悉,前三季度,我国电信业务收入稳步增长,大数据、云计算、人工智能等新兴业务收入加快增长,移动互联网流量大幅增长。前三季度,移动互联网累计流量同比增长35.8%,数字经济活力涌现。

工信部数据显示,前三季度,电信业务收入累计完成11084亿元,同比增长8.4%,增速较上年同期提升5.2个百分点。

随着数字技术向更广领域融合,大量设备入网上云,更多行业和企业获得数字升级的机遇。云计算、大数据、人工智能等加速应用到产业相关环节,生产端数字化应用不断拓展。截至今年6月底,制造业重点领域关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达53.7%和73.7%。天眼查数据显示,我国目前有近21.8万家云计算相关企业,云计算领域创新创业活跃。